



Our sustainability value promise

Relatório de sustentabilidade empresarial 2021

Índice

Introdução

- Carta do Presidente
- Accenture num minuto
- Quem somos
- O nosso compromisso com a sustentabilidade
- Prémios e reconhecimentos

A nossa organização

- Colaboradores
- Ambiente
- Fornecedores
- Ética e bom governo
- Segurança e privacidade da informação
- Acionistas
- Inovação

Os nossos clientes e parceiros

- Serviços de sustentabilidade
- Sustainability by design
- Os nossos parceiros

O nosso impacto na sociedade

- Responsabilidade social
- Sustentabilidade, cultura e desenvolvimento económico

Complementos de reporting e dados

- Sobre este relatório
- Prioridades Environmental, Social & Governance (ESG)
- Detalhe dos indicadores ESG
- Índice de conteúdos GRI
- Princípios do Pacto Global das Nações Unidas
- A nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas da Agenda 2030
- Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade

Carta do Presidente



José Gonçalves
Presidente da Accenture
Portugal

Este é o quarto Relatório de Sustentabilidade da Accenture em Portugal e durante este período muito mudou, no nosso país, no mundo, e na forma como nos relacionamos e fazemos negócio.

Estamos agora a meio de 2022, superámos (ou assim esperamos!) uma pandemia global, mas enfrentamos agora uma guerra inesperada na Europa, com consequências graves a nível humano, social e económico. No entanto, e apesar desta incerteza, os últimos tempos revelaram a nossa resiliência, tendo sido dados passos muito relevantes na jornada de digitalização e desenvolvimento sustentável do nosso país.

Na Accenture estamos cada vez mais conscientes do nosso impacto, enquanto organização global, nas pessoas, no planeta e na responsabilidade em garantir um futuro mais sustentável e inclusivo. Transformar o mundo em que vivemos e trabalhamos irá permitir-nos gerar novas fontes de crescimento e de rendimento e será a mudança mais relevante desta geração.

É por isso que fazemos da sustentabilidade uma prioridade estratégica. No passado, a performance de uma organização media-se unicamente pelos resultados financeiros e indicadores de crescimento, no entanto, a definição de sucesso está a mudar, sendo também nossa responsabilidade garantir que a organização que representamos reflete a crescente preocupação e dever com a sustentabilidade económica, ambiental e social.

Uma organização como a Accenture, apoiada pelos 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, tem uma imensa responsabilidade de gerar um impacto positivo na sociedade, o que reforça ainda mais esta missão de sermos pioneiros na mudança, alcançando sempre novos objetivos e metas em matérias ESG.

Como prova deste compromisso decidimos uma vez mais lançar este relatório em Portugal, contando a nossa história no último ano, com recurso a métricas e aos acontecimentos mais relevantes e que geraram verdadeiro impacto na sociedade e nos negócios.

O nosso conceito de criação de valor 360º ilustra a forma como criamos, entregamos e medimos valor tendo em conta os vários stakeholders, incluindo os nossos clientes, mas também colaboradores, parceiros e comunidade onde nos inserimos.

Em Portugal, continuamos focados na missão global da Accenture de alcançar emissões net zero até 2025. Neste sentido, 100% da energia que utilizamos nos nossos escritórios em Portugal é proveniente de fontes renováveis e reduzimos 51% do consumo de eletricidade por colaborador, face a 2020, em todas as nossas instalações.

Com o encerrar deste ano fiscal em agosto, é também com muito orgulho que partilhamos estar cada vez mais próximos, a nível local e global, de atingir a paridade de género. Atualmente, em Portugal contamos com 43% de mulheres na força de trabalho e 31% na nossa equipa executiva.

O bem-estar dos nossos colaboradores é uma prioridade, por isso apostamos continuamente na sua formação e defendemos o desenvolvimento de carreiras justas, meritocráticas, garantindo-lhes as ferramentas de que necessitam para o seu desempenho profissional. Assim, ao longo deste ano, proporcionámos mais de 85,5 mil horas de formação às nossas pessoas e celebrámos 738 promoções, oferecendo novas oportunidades de progressão nas carreiras aos nossos profissionais.

No que concerne ao impacto que temos na sociedade e, através da nossa área de Responsible Citizen, continuamos empenhados em investir conhecimento, tempo e recursos junto de quem mais necessita. Exemplo disso é a plataforma gratuita +Digiaula, através da qual apoiamos a capacitação digital, com 12 cursos de conhecimento digital, 14 cursos de competências e quatro percursos formativos, disponíveis para todos.

E claro, não poderia deixar de falar dos nossos clientes, que estão no centro de tudo o que fazemos e são os impulsionadores do crescimento que temos tido de forma consistente. Somos hoje uma empresa de serviços profissionais única, com capacidades end-to-end, que nos permitem criar valor 360º.

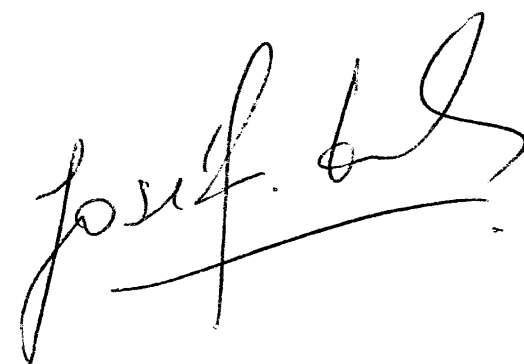
Somos uma empresa que promove a inovação, potencia o digital e desenvolve negócios responsáveis. Em Portugal, obtivemos resultados muito positivos no passado ano fiscal de 2021, com um volume de negócios de 233M€, resultantes de 310 projetos desenvolvidos para 143 clientes.

Somos parceiros de 14 Associações Empresariais e três Câmaras do Comércio, bem como de três Associações para a Promoção do Desenvolvimento Sustentável e contribuímos ativamente para o ecossistema de ensino e talento. E, começamos a ver que, quando as organizações estabelecem verdadeiras parcerias entre si, para além do natural fator económico-financeiro, começa também a

haver uma crescente preocupação com o tema da sustentabilidade e da obrigação de todos em deixarmos um mundo melhor para as próximas gerações.

Para concluir, e olhando para o propósito da Accenture de “cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana” e enquanto empresa guiada pelo talento e inovação, sabemos que somos um negócio cuja base são as pessoas e dependemos fortemente da criatividade e espírito inovador de todos os que fazem parte desta grande empresa.

A mudança de que falamos todos os dias está agora a tornar-se uma realidade! Já é certo que todos os negócios são negócios digitais, mas é importante reforçar que todos os negócios também devem ser negócios sustentáveis. É algo incontornável, sabemos como a Sustentabilidade é essencial para o nosso futuro, protegendo o planeta e as gerações futuras. Mais do que ser a coisa certa a fazer, é já um imperativo para o sucesso de um negócio e que irá orientar a sociedade e as organizações na direção certa. Podemos correr muito rápido, mas devemos correr juntos, pois só assim iremos garantir o sucesso no futuro.



Accenture num minuto

A sustentabilidade é uma das nossas prioridades máximas.

Estamos comprometidos com o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

ODS prioritários



ODS secundários



ODS onde indiretamente geramos impacto



Pessoas

+4.500
profissionais

+1.500
pessoas contratadas
no último ano

43%
dos nossos profissionais
são mulheres

Ambiente

100%
energia elétrica renovável*

41%
dos resíduos produzidos
com vista à reciclagem*

-71%
consumo de água por colaborador,
comparativamente aos últimos
três anos

*no universo das instalações com certificação ISO 14001

Fornecedores

+42,5M€
de volume em compras

95%
do volume de compras
a fornecedores nacionais

81%
fornecedores homologados
são PME

Acionistas

\$50,5mM
de faturação global

+\$200mM
de valor em Bolsa*

26%
de rentabilidade anual média
nos últimos 5 anos

*Valor calculado a 4/10/2021

Clientes e parceiros

233M€
de volume de negócios
em Portugal

+140
clientes

56%
dos nossos 25 principais clientes
já eram clientes em 2010

Comunidade

+11.300
horas de consultoria gratuita
a projetos sociais

+76.100€
doados a organizações

+980
horas de voluntariado
doadas por 235 profissionais

Acreditamos no poder da inovação

+6.190 horas de formação
em tópicos de inovação

85.000€ de investimento direto

Estamos comprometidos com a privacidade e segurança da informação

37.500 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para os nossos profissionais

Somos uma das empresas mais éticas do mundo | 14º ano consecutivo na lista Ethisphere

+4.610 horas de formação em ética e compliance realizadas pelos colaboradores em Portugal

Quem somos

A Accenture é uma organização global de serviços profissionais, líder em capacidades digitais, cloud e security. Combinando uma experiência inigualável e competências especializadas em mais de 40 sectores de atividade, oferecemos serviços nas áreas de estratégia e consultoria, song, tecnologia e operações, suportada pela maior rede mundial de tecnologia avançada e centros de operações inteligentes. As nossas 710.000 pessoas cumprem diariamente a promessa da tecnologia e da criatividade humana, servindo clientes em mais de 120 países. Absorvemos o poder da mudança, de forma a criar valor e sucesso partilhado para os nossos clientes, pessoas, acionistas, parceiros e comunidades.

Com mais de 4.500 colaboradores em Portugal, que trabalham a partir das cidades de Lisboa, Porto, Braga e Aveiro, impulsionamos a inovação, concebemos ideias de vanguarda e potenciamos as tecnologias emergentes para antecipar as necessidades das organizações.



O nosso propósito

Cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana



Os novos escritórios da Accenture em Portugal

No início do ano fiscal 23 será inaugurada a nova sede da Accenture em Lisboa, situada na zona de Santos, e o novo Delivery Center de Technology da Accenture em Portugal, situado na zona da Expo. Serão dois espaços desenhados para serem o mais sustentáveis possível e focados no trabalho colaborativo, que potencie o talento das nossas pessoas, a sua criatividade e inovação.

Com conceitos diferentes por se destinarem a atividades distintas, não deixam de ser espelho da identidade Accenture. Os novos escritórios irão aliar a tecnologia à criatividade humana e antecipar o futuro do trabalho, com espaços de enorme versatilidade e polivalência, em edifícios que terão certificações LEED, refletindo os valores da nossa marca nos mais de 8.000m² de novos espaços de trabalho.

1. A nossa futura sede em Santos
2. Interior dos novos escritórios
3. Exeo Lumnia, no Parque das Nações



Prioridades estratégicas de crescimento

A nossa estratégia de crescimento sustentável baseia-se na criação de valor 360º para os nossos clientes, profissionais, acionistas, parceiros e sociedade.

Cloud

Ajudamos clientes de todas as indústrias na transformação em negócio “cloud-first” e na aceleração da sua transformação digital.

As tecnologias cloud permitem às empresas adquirir escala e adaptabilidade, acelerar a inovação, melhorar a agilidade, simplificar as operações e reduzir os custos. A cloud não só pode apoiar as organizações a lidar com as constantes mudanças a nível ambiental, como também pode conduzi-las a um crescimento sustentável.

Após uma década de investimento em cloud e perante o contexto de aceleração da transição dos nossos clientes para a cloud, causada pela pandemia, criámos a Accenture Cloud First, com o objetivo de agregar todas as nossas capacidades.

Plataformas

Para beneficiar do poder das novas tecnologias, as organizações devem aproveitar as plataformas tecnológicas que reúnam capacidades que lhes permitam agilizar a implementação de novos modelos de negócio.

Na Accenture há muito que estamos conscientes das vantagens destas tecnologias, pelo que melhorámos as nossas competências e ampliámos o nosso ecossistema de parceiros.

Neste sentido, combinámos o potencial das plataformas líderes – Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP, Workday entre outras – com a nossa experiência, inovação e conhecimento de Indústria para impulsionar a transformação em escala.

Security

Security é o outro lado da transformação digital. Trata-se de proteger a cadeia de valor para nos tornarmos mais resilientes num mundo de ameaças cibernéticas exponenciais.

Atualmente, os ciberataques são cada vez mais comuns e têm consequências significativas não só na imagem, reputação e futuro de uma empresa, como também nos seus clientes, profissionais ou parceiros.

Na Accenture, trabalhamos para melhorar a resiliência das organizações contra ameaças cibernéticas, à medida que os seus ecossistemas de parceiros e cadeias de fornecimento aumentam. Personalizamos a cibersegurança às necessidades das organizações, defendendo-as de ataques de forma proactiva e com métodos específicos, para que se sintam confiantes e seguras no desempenho da sua atividade.

Industry X

O desenvolvimento de produtos, projetos de engenharia e suporte à cadeia de valor são a última paragem na transformação digital. As organizações precisam de evoluir o núcleo dos seus negócios e criar uma estrutura digital que abranja desde os seus clientes até à sua cadeia de valor.

Na Accenture, há quase uma década que reunimos esforços para facilitar a transformação dos nossos clientes, ao mesmo tempo que trabalhamos para desenvolver capacidades únicas e um ecossistema de parceiros que nos permite conjugar o poder da digitalização com os serviços de engenharia tradicional.

Data

É a forma como utilizamos inteligência artificial, automação e capacidades analíticas, para reinventar as soluções específicas de cada indústria.

Os dados criam novas oportunidades para as organizações crescerem e se diferenciarem, ao mesmo tempo que aumentam os seus resultados. As organizações procuram formas de melhorar a eficiência, abrir novos caminhos para geração de lucros e novos modelos de negócio, sendo que todas estas vertentes têm um denominador comum: os dados.

Cada organização enfrenta desafios e prioridades únicas, por isso na Accenture, ajudamos a encontrar a melhor forma de criação de valor, promovendo transformações impulsionadas por dados, através de plataformas atuais e inteligência artificial.

Inteligência Artificial

A inteligência artificial (IA) é um conjunto de tecnologias que se combinam, de forma a capacitar as máquinas a perceber, compreender, agir e aprender com os mesmos níveis de inteligência dos humanos. Quando estas tecnologias são combinadas com dados, análises e automatização, podem ajudar as organizações a atingir, de forma mais eficaz, os seus objetivos.

Applied Intelligence é a nossa abordagem distintiva para a utilização de IA, análise e automação - e dos dados necessários para o fazer - de uma forma que beneficie todas as pessoas e todos os processos. Orientamos as organizações para o investimento em soluções e serviços escaláveis que lhes permitam cumprir os seus objetivos com a maior celeridade possível.

2021: Um ano de criação de valor

Durante o ano fiscal de 2021, num contexto sem precedentes e desafiante, marcado pela pandemia da covid-19, continuamos a servir-nos das nossas capacidades únicas para aproveitar o poder da mudança e criar valor e sucesso partilhado para os nossos stakeholders.

O impacto alcançado nas pessoas, nos negócios e no planeta, cujo sucesso medimos com base na criação de valor 360º para todos os nossos stakeholders, é um reflexo do esforço e dedicação dos nossos mais de 710.000 profissionais em todo o mundo e mais de 4.500 em Portugal.

“

Tivemos um ano muito positivo – refletido nos nossos sólidos resultados financeiros e no valor 360º que gerámos para os nossos clientes, profissionais, acionistas, parceiros e sociedade.

JULIE SWEET, Chairman & Chief Executive Officer, Accenture

Em 2021, com um volume de negócios em Portugal, de cerca de 233 milhões de euros e um aumento de 10% em relação ao ano anterior, continuámos a fazer investimentos significativos - em investigação e desenvolvimento, plataformas e soluções para os diferentes setores económicos e funções corporativas e, para atrair, reter e contribuir para o desenvolvimento das nossas pessoas. Estes investimentos potenciam a nossa diferenciação e melhoraram a nossa competitividade no mercado.

A nível global, a nossa estratégia de aquisições, um motor para impulsionar o crescimento orgânico, é focada em guiar o nosso negócio em áreas de elevado crescimento, adicionando talento e aumentando a nossa experiência de indústria e funcional. Durante o ano fiscal de 2021, investimos 4,2 mil milhões de dólares em 46 aquisições.

Uma das áreas reforçadas foi a de serviços de sustentabilidade. Em março de 2021, anunciámos um investimento estratégico na Arabesque S-Ray GmbH, uma empresa líder global de data solutions, especializada em questões ambientais, sociais e de governação empresarial (ESG). Em Ibéria, realizámos uma aquisição no ano fiscal de 2021, a Enimbos, uma empresa de serviços de cloud.

Salientamos ainda as aquisições da Umlaut, uma empresa de consultoria e serviços de engenharia sediada em Aachen, Alemanha e da Exton Consulting, uma consultora francesa especializada em estratégia e gestão empresarial em clientes de serviços financeiros.

As nossas áreas de serviço

Strategy & Consulting

As equipas de Strategy & Consulting colaboram com executivos e conselhos de administração das principais organizações mundiais, como catalisadores de transformação digital das suas empresas, aumentando a sua competitividade e a rentabilidade e entregando valor sustentável aos seus stakeholders.

Na Accenture, utilizamos a nossa vasta experiência de indústria e funcional, sustentada por tecnologia, data, analytics, inteligência artificial e inovação para ajudar os clientes a atingir um maior crescimento e a resolver um conjunto diversificado de desafios empresariais.

Apoiamos as organizações para que possam crescer num ambiente de transformação digital, identificando e desenvolvendo novos mercados, produtos e serviços, otimizando as suas estruturas de custos, maximizando o desempenho da sua força de trabalho, aproveitando dados para a tomada de decisões, apoiando na migração para a cloud em grande escala ou construindo cadeias de fornecimento mais resilientes.

Song

Na Accenture Song combinamos criatividade com tecnologia de forma a reimaginar experiências. Fazendo uso das nossas capacidades de design, criatividade, marketing, publicidade e implementação, guiamos as organizações a encontrar novas oportunidades de crescimento.

Criamos experiências omni-canal, centradas num propósito de marca único, que ligam a promessa da marca e a experiência de cliente.

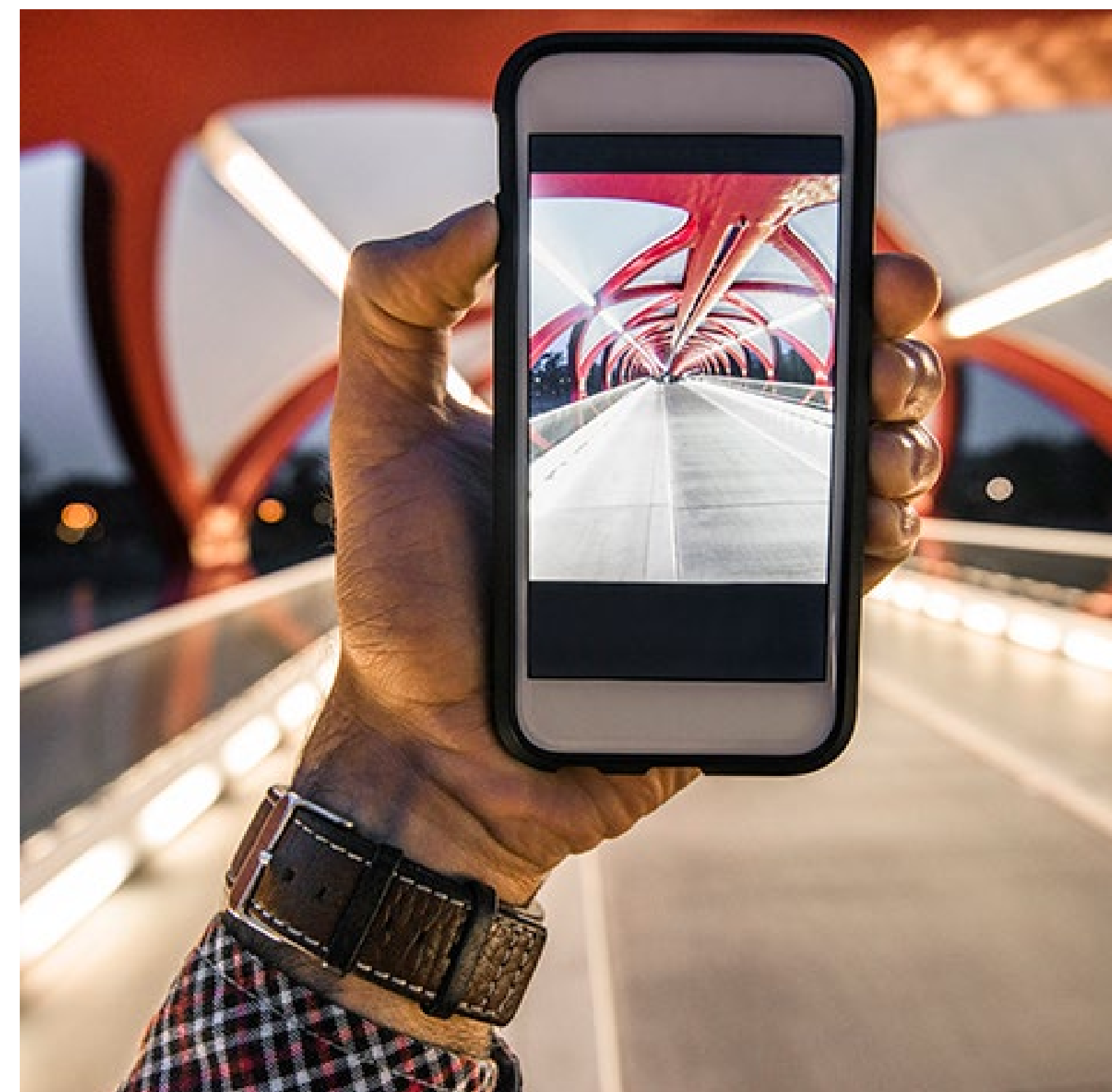
Ajudamos as organizações a criar, desenvolver, lançar e comunicar novos produtos e serviços que respondam às necessidades humanas dos seus clientes.

Trabalhamos para a na sua transformação digital, construindo plataformas inteligentes e ligadas entre si e que impulsionem um crescimento sustentável.

Transformamos o marketing desbloqueando a eficiência para reinvestir em desempenho e relevância à escala.

A Accenture Song foi eleita, pelo sexto ano consecutivo, a maior rede de agências digitais do mundo.

Da Accenture Song fazem parte nomes como a Droga5, nomeada agência da década pela Ad Age, ou a Fjord, estúdio de design e inovação especializado no desenho de produtos e serviços centrados nas pessoas e que opera diretamente em Portugal, através do estúdio de Lisboa.



As nossas áreas de serviço

Technology

Apoiamos os nossos clientes a escolher as tecnologias certas para ultrapassar os desafios mais complexos e urgentes que enfrentam, quer seja a migração para a cloud, como tirar o máximo partido das plataformas tecnológicas, extrair todo o valor acrescentado dos dados com recurso à inteligência artificial ou incorporar parâmetros de segurança em todos os seus projetos.

A incorporação da inteligência e inovação nos processos empresariais permitiu a evolução dos serviços de manutenção tradicionais para um novo modelo mais eficiente, automatizado e alinhado com as necessidades específicas dos nossos clientes. Nesta mudança de paradigma, a tecnologia já não é um fim em si mesma, mas um meio para acelerar a transformação, através da integração de funcionalidades que potenciam todo o valor do negócio.

Fornecemos serviços e soluções inovadoras e completas, que abrangem a cloud, integração de sistemas e gestão de aplicações, segurança, serviços de plataformas inteligentes, serviços de infra-estruturas, serviços de engenharia de software, dados e inteligência artificial, e outros serviços através dos nossos Advanced Technology Centers. Inovamos continuamente os nossos serviços, capacidades e plataformas, através da adoção antecipada de novas tecnologias como a blockchain, robótica, metaverso, 5G, computação quântica e edge computing.

Além disso, aproveitamos os nossos centros de inovação em todo o mundo para apoiar os nossos clientes a inovar a uma velocidade, escala e alcance inigualáveis. A nossa relação com múltiplas empresas líderes em tecnologia e com startups dispersas por todo o mundo, permite-nos melhorar a nossa oferta de serviços, aumentar as nossas capacidades e proporcionar um valor de negócio diferenciador aos nossos clientes. A nossa proximidade com o ecossistema, proporciona-nos uma vantagem competitiva significativa e torna-nos um parceiro-chave para uma vasta gama de fornecedores de tecnologia, incluindo Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP e outros.

Operations

Desenvolvemos e executamos processos empresariais em nome dos nossos clientes, no âmbito de funções empresariais específicas, nomeadamente finanças e contabilidade, sourcing e procurement, cadeia de fornecedores, gestão de conteúdos e atenção ao cliente, bem como serviços específicos para diferentes setores como seguros, utilities, plataformas e softwares, retalho, entre outros. Apoiamos os nossos clientes a reinventarem-se através de operações inteligentes, SynOps, plataformas homem-máquina, apoiadas por dados, análises, inteligência artificial e as mais recentes tecnologias digitais para os impulsionar a melhorar a sua produtividade, experiência do cliente e resultados.



A nossa especialização por indústria

Uma das nossas principais vantagens competitivas é a profundidade e abrangência do nosso conhecimento setorial. A nossa experiência permite-nos compreender as diferentes indústrias, a sua evolução, os problemas que enfrentam e as tecnologias emergentes que lhes são úteis. Isto ajuda-nos a fornecer soluções personalizadas para cada cliente e acelerar a criação de valor.

Os nossos conhecimentos e capacidades sectoriais estão organizados em cinco grupos industriais:



Communications, Media & Technology

- Comunicação e media
- High tech
- Software & Platforms



Financial Services

- Banca
- Seguros
- Mercado de capitais



Health & Public Services

- Saúde
- Administração pública



Products

- Bens de consumo
- Indústria
- Retalho
- Transportes
- Turismo



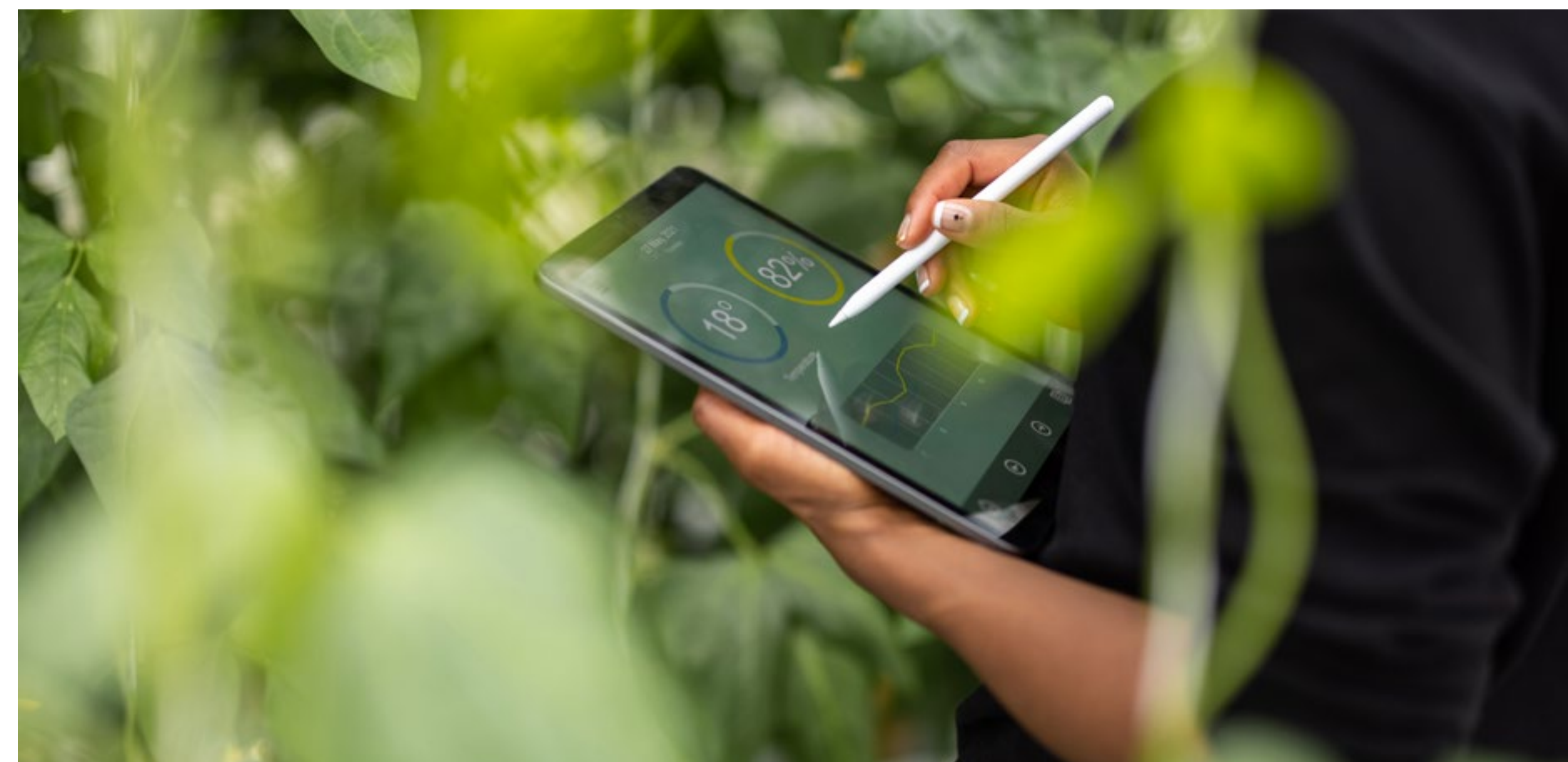
Resources

- Energia
- Utilities
- Recursos naturais

O nosso compromisso com a sustentabilidade

As crises sanitárias, económicas e sociais travaram e, em alguns casos, inverteram o progresso da concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O relatório anual das Nações Unidas sobre os ODS ilustra como as desigualdades de género subsistem em todo o mundo, as previsões não favoráveis para a diminuição da pobreza extrema e o crescimento contínuo das emissões de gases com efeito de estufa, assim como divulgado no nosso relatório global “[UNGC Communication on Progress 2021](#)”.

Neste contexto, a ONU (Organização das Nações Unidas) apela à liderança e solidariedade de todos os países para avançarem com a transformação necessária para alcançar os ODS e proteger o ambiente. O papel das empresas é também um catalisador fundamental para a geração de mudança e de impacto positivo na sociedade e no ambiente. Desde 2008, a Accenture está comprometida com os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), reunindo todos os nossos esforços em prol do desenvolvimento sustentável, da diversidade e igualdade e dos direitos humanos.



Em Portugal, durante o ano fiscal de 2021, alcançámos vários marcos relevantes relacionados com o cumprimento dos ODS:

- Avançámos no cumprimento do ODS 13 (ação climática), atingindo 100% de energia elétrica renovável nos nossos escritórios, reduzindo as emissões por colaborador em 85%, desde 2019, em conformidade com o nosso objetivo de atingir balanço zero de emissões carbónicas até 2025.
- Relativamente ao ODS 12, reciclámos, reutilizámos ou doámos 100% do nosso mobiliário e equipamento informático (computadores e telemóveis).
- Contamos com 43% de mulheres na nossa força de trabalho e temos como objetivo alcançar a paridade de género, até 2025 (ODS 5), entre aqueles com género binário.
- Graças às mais de 11.300 horas doadas pelos nossos profissionais em consultoria pro bono e aos donativos feitos durante este ano, que ascendem a 76.000 euros, apoiámos diferentes projetos sociais que procuram melhorar a empregabilidade de pessoas vulneráveis, reduzir a exclusão digital ou conceber soluções para os grandes desafios ambientais, entre outros (ODS 10).

A pandemia da covid-19 revelou, como nunca antes, a nossa interligação global e interdependência coletiva, salientando o quão necessários são os ODS e o impacto positivo que a sua concretização pode gerar na sociedade. A título de exemplo, contribuímos para o ODS 8, incorporando mais de 1.500 pessoas na nossa força de trabalho, no ano fiscal de 2021, e proporcionando mais de 85 mil horas de formação aos nossos profissionais. No que diz respeito ao ODS 9, investimos a nível global 1,1 mil milhões de euros em inovação e desenvolvimento, contando com uma rede internacional composta por mais de 100 hubs de inovação.

Esta era sem precedentes requer que as empresas, os governos e a sociedade civil trabalhem em conjunto, utilizando os ODS como um itinerário para construir um futuro mais equitativo, resiliente e sustentável para as pessoas e para o planeta. Assim, para promover práticas sustentáveis não só dentro da nossa empresa, mas também no nosso círculo de influência, informamos os nossos clientes e principais fornecedores do nosso progresso nos ODS que consideramos prioritários e trabalhamos em conjunto com eles e com o nosso ecossistema de parceiros para, entre todos, gerar valor 360º e um impacto positivo.



Somos uma empresa responsável comprometida com os ODS

Estamos comprometidos com os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

ODS prioritários para a atividade da Accenture



15 metas dos ODS mais relevantes para a atividade da Accenture

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança.

5.b. Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação.

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.

8.8 Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos.

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável.

9.5 Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.

10.2 Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.

12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.5 Reduzir substancialmente a produção de resíduos.

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima.

13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos.

16.5 Reduzir a corrupção e o suborno.

16.6 Criar instituições responsáveis eficazes e transparentes a todos os níveis.

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

ODS secundários para a atividade da Accenture



ODS onde indiretamente geramos impacto



Corporate governance em aspetos ESG

A nossa responsabilidade ambiental, social e de governação começa no Conselho de Administração Global com o Presidente Executivo e a nossa CEO, e é sucessivamente transmitida às restantes áreas de negócio.

O comité global de Nomeação, Governo e Sustentabilidade, do Conselho de Administração Global, supervisiona o desempenho ESG da empresa, bem como a estratégia, objetivos, riscos e oportunidades e comunicação de assuntos ESG. Adicionalmente, a Comissão de Compensação, Cultura e Pessoas supervisiona estratégias e políticas relacionadas com os nossos profissionais, incluindo questões como bem-estar, equidade salarial, inclusão e diversidade, sucessão de liderança e cultura.

“

Em 2025, vamos poder afirmar que todas as empresas são empresas sustentáveis.

JULIE SWEET, Chairman & Chief Executive Officer, Accenture

O comité de gestão global, liderado pela nossa Chairman & Chief Executive Officer, Accenture, Julie Sweet, é composto por diferentes líderes dos mercados em que trabalhamos, das áreas de serviços que oferecemos aos nossos clientes, dos diferentes setores económicos que servimos e dos responsáveis pelas nossas funções corporativas. Entre eles estão o Presidente da Accenture em Espanha e responsável por Ibéria, Domingo Mirón, no seu papel de Global Chief Risk Officer, e Peter Lacy, que em dezembro de 2020 foi nomeado Global Chief Responsibility Officer e Global Sustainability Services Lead.

Comité ESG da Accenture em Portugal

A nível local, o nosso comité ESG supervisiona questões ambientais, sociais e de governação empresarial e é responsável pela orientação e monitorização dos progressos que fazemos em matéria de sustentabilidade em toda a nossa empresa. Além disso, juntamente com os comités delegados que o apoiam, determina os planos de ação em matéria ESG que afetam o nosso negócio como um todo e as diferentes áreas da nossa empresa.

O comité é composto por uma série de responsáveis de áreas estratégicas para a empresa, incluindo o Presidente da Accenture em Portugal.



Prémios e reconhecimentos

Geramos valor 360º para todos os nossos stakeholders, e isso é reconhecido pelos principais analistas de mercado e algumas das mais prestigiadas entidades e publicações em Portugal e a nível global.

Analistas de mercado

Sabemos que estamos no caminho certo quando os principais analistas de mercado nos reconhecem como líderes em diferentes áreas de negócio e de especialização.

Internacional

IDC MarketScape: Líderes em estratégia digital

Forrester: Líderes em consultoria de inovação

Salesforce Consulting Partners: Parceiro líder na oferta de soluções

Everest Group: Líderes na integração de sistemas Microsoft Azure

Everest Group: Líderes na integração de sistemas na plataforma Cloud da Google

Forrester Research: Líderes em serviços de transformação de negócios digitais

Forrester Research: Líderes em serviços de cibersegurança na Europa

Negócio e inovação

As principais organizações locais e globais, bem como os nossos parceiros tecnológicos, reconhecem a qualidade dos nossos serviços e a consolidação das nossas capacidades de inovação.

Nacional

Revista Human Resources: Melhor empresa de prestação de serviços - Consultoria

Internacional

Global Mobile 2021: Fjord, melhor inovação móvel para humanos

Appian: Parceiro de inovação do ano

SAS: Parceiro do ano, impulsionador da transformação de negócios

Adobe: Parceiro de soluções de experiência digital do ano

Sustentabilidade, ética e inclusão e diversidade

O nosso compromisso com a inclusão, diversidade e igualdade cria um ambiente que desencadeia a inovação, potencia o desempenho das nossas pessoas e promove uma cultura onde todos têm a mesma oportunidade de pertencer, avançar e prosperar.

Nacional

Revista Human Resources: Empresa que melhor aplica princípios de meritocracia

Internacional

3BL Media's 100 Best Corporate Citizens: Nº 7 no ranking

Barron's: Entre as empresas mais sustentáveis

Ethisphere: Entre as empresas mais éticas do mundo

Bloomberg: Comprometida com a igualdade de género

Refinitiv: Entre as empresas mais diversas e inclusivas do mundo

DiversityInc Top50 Companies for Diversity: Nº 2 no ranking e na lista há 15 anos

Disability Equality Index: Incluída na lista há 5 anos e classificada entre empresas com melhor pontuação

Fortune Change the World List: Incluída na lista há 3 anos

CDP Climate Change Leadership Band: Incluída na lista há 8 anos

Dow Jones Sustainability Index North America: Incluída na lista há 17 anos

FTSE4GOOD Global Index: Incluída na lista desde 2005

CDP Supplier Engagement Leaderboard: Incluída na lista há 5 anos consecutivos

Melhor empresa para trabalhar

Na Accenture, as pessoas estão em primeiro lugar. O nosso objetivo é que os melhores profissionais nos escolham para desenvolver a sua carreira profissional. Portanto, orgulhamo-nos de aparecer no topo de alguns dos mais prestigiados rankings das melhores empresas para trabalhar.

Internacional

Fortune: Entre as 100 melhores empresas para trabalhar

Reputação e liderança

Somos um líder mundial consolidado, tanto em termos de valor da nossa marca como em reputação. Grandes publicações económicas, instituições e organizações reconhecem-no publicamente todos os anos.

Nacional

Marketeer 2021 Awards: Uma das 5 marcas finalistas

Iberian Lawyer Gold Awards: Equipa interna do ano em serviços & consultoria

Internacional

Ad Age Agency Report 2021: Accenture Interactive, maior agência digital do mundo

Interbrand's "Most Valuable Brands in the World":
Nº 31 no ranking

Fortune: Most Admired Companies:
Nº 33 no ranking

Brand Finance: Marca mais valiosa dos serviços de IT

Forbes' "World's Most Valuable Brands":
Nº 35 no Ranking

BrandZ's "Most Valuable Brands": Nº 27 no Ranking

Fast Company World Changing Ideas Awards:
Na categoria de "Advertising, Health, Food, Pandemic Response and Experimental"

Fortune Blue Ribbon Companies: Incluída na lista há 12 anos

Certificações

Garantimos a qualidade e fiabilidade dos nossos processos e ações através das seguintes certificações:

Verificação externa ISO 56002:2019

Sistema de gestão da inovação-linhas de orientação*

Certificação ISO 9001

Sistema de gestão de qualidade

Certificação ISO 14001

Sistema de gestão ambiental

Certificação ISO 27001

Sistema de gestão de segurança da informação

Certificação ISO 27701

Técnicas de segurança - Extensão para ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 para gestão de informações de privacidade - Requisitos e diretrizes - Dados de Cliente e dados de Empresa

Selo TISAX-ENX (Trusted Information Security Assessment Exchange)

Certificação em segurança de informação específica da Indústria Automóvel para a Accenture Technology Services – Centros Tecnológicos de Lisboa e Braga

Certificação ISO 50001

Sistema de Gestão de Energia*

Saiba mais sobre os prémios e reconhecimentos alcançados em reputação e liderança, as melhores empresas para trabalhar, responsabilidade corporativa, ética, ação social e ambiente no site da Accenture Portugal.

* Emitidas após 31 de agosto de 2021.

** A norma ISO 17001:2015 foi introduzida por lapso no relatório 2020.

A nossa organização

A nossa organização

Neste capítulo:

- Colaboradores
- Ambiente
- Fornecedores
- Ética e bom governo
- Segurança e privacidade da informação
- Acionistas
- Inovação

ODS prioritários para a atividade da Accenture



ODS secundários para a atividade da Accenture



Seleção dos princípios mais relevantes entre os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas para esta área:

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2: As empresas devem garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva.

Princípio 4: As empresas devem apoiar a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório.

Princípio 5: As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil.

Princípio 6: As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação no emprego.

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8: As empresas devem realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental.

Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

A nossa organização

Que papel deve desempenhar o setor privado na criação de um mundo sustentável? O nosso posicionamento enquanto empresa responsável, com mais de 710.000 profissionais a nível global, que trabalha com organizações e instituições líderes mundiais, é claro: estamos conscientes da enorme responsabilidade e, ao mesmo tempo, da oportunidade única de exercer um impacto positivo real na sociedade e no ambiente.

É por isso que nos comprometemos continuamente com novos desafios e metas ESG, que vão desde a ação climática até à obtenção de emissões líquidas zero, ao mesmo tempo que cuidamos dos nossos profissionais, promovendo a igualdade e realizando negócios com integridade. Vivemos diariamente os nossos valores e incutimo-los no nosso trabalho com os nossos clientes, parceiros e com a sociedade em geral.



Colaboradores



+4.500

colaboradores em Portugal

43%

dos colaboradores são mulheres

+1.500

profissionais contratados no último ano fiscal

+600

profissionais participam na nossa rede de apoio ao coletivo LGBTI+

85%

dos nossos profissionais estiveram em teletrabalho durante o ano fiscal de 2021

2M€

investidos em formação, representando 85.540 horas

+300

jovens iniciaram o seu estágio na Accenture

Mesmo antes da pandemia, o desafio para as empresas estava bem definido: impulsionar o crescimento sustentado e, simultaneamente, garantir um impacto positivo em todos os seus stakeholders, incluindo os seus profissionais. No entanto, nestes tempos de mudança contínua, as expectativas tanto dos empregadores como dos colaboradores, estão a evoluir em tempo real: num mercado de trabalho global instável, os profissionais avaliam as suas carreiras, ao mesmo tempo que aumentam o seu nível de exigência para que as empresas liderem de forma responsável e sustentável, no seguimento do enorme impacto da pandemia da covid-19.

Nunca houve um momento tão crítico para construir e manter a confiança dos profissionais atuais e futuros, e satisfazer as diferentes necessidades, tanto individuais (físicas, financeiras, profissionais ou emocionais) como as relacionais e coletivas, liderando pelo exemplo.

O nosso propósito: cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana

Na Accenture, acreditamos que perante os desafios sociais, humanitários e económicos sem precedentes que enfrentamos, o propósito deve tornar-se a lente através da qual as empresas avaliam a sua estratégia e as suas prioridades bem como, as oportunidades que criam para os seus colaboradores.

Assim, em 2020, compreendemos que era tempo de mudar o nosso objetivo e de o expressar mais claramente. “Cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana” tornou-se então a nossa estrela norte, orientando tanto a nossa estratégia como as prioridades e oportunidades para os mais de 710.000 colaboradores que fazem parte da nossa empresa em todo o mundo. Sabemos que só aproveitando o talento e a criatividade das nossas pessoas podemos gerar valor para todos os nossos públicos, aproveitando a mudança para ter um impacto positivo nas pessoas, nos negócios e no planeta.

O nosso objetivo não é apenas uma declaração de impacto social, mas engloba tanto o valor como os valores pelos quais queremos ser conhecidos. Assim, aproveitamos a oportunidade para reaprender e reorientar os nossos objetivos - enquanto continuamos a operar sob a nossa ética tradicional, valores fundamentais e excelência operacional - colocando tudo isto ao serviço dos nossos clientes, mas também da sociedade em geral e das populações mais vulneráveis, em particular.

Geramos valor 360° para as nossas pessoas

Na Accenture, acreditamos que para potenciar o poder da mudança e criarmos valor 360° para os nossos stakeholders, precisamos dos melhores talentos.

Neste sentido, promovemos o desenvolvimento do talento das nossas pessoas e a geração de novas ideias, desenvolvendo a sua criatividade e autonomia. Oferecemos diferentes benefícios sociais, uma remuneração justa e uma vasta gama de opções de formação, para que tenham a possibilidade de descobrir novas vocações e, assim, continuar a progredir num mundo marcado pela transformação digital e pelo progresso para um novo modelo económico sustentável.

Empregabilidade

Estamos empenhados em formar tanto os nossos atuais profissionais como os profissionais de amanhã, para que tenham as competências e aptidões necessárias para desenvolver a sua melhor versão e prosperarem nas suas carreiras.

Colaboramos com o ecossistema de ensino

Na Accenture estamos comprometidos em potenciar a empregabilidade, através da colaboração com o ecossistema de ensino (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros).

Para isso, promovemos programas e iniciativas onde os estudantes podem colocar em prática, dentro da Accenture, os conhecimentos previamente adquiridos, incluindo aqueles com maior procura no mercado, através da oferta de estágios curriculares, de verão e profissionais para estudantes e recém-licenciados.

Estes programas têm-se demonstrado um enorme sucesso, possibilitando a integração de cerca de 90% dos estagiários profissionais que concluíram o estágio com a Accenture, nos quadros da empresa.

Durante o ano fiscal de 2021, mais de 300 jovens iniciaram o seu estágio na Accenture.

ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão

ISEG - Lisbon School of Economics & Management

NOVA SBE - Nova School of Business & Economics

UCP - Universidade Católica Portuguesa

FEUP – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

FEP – Faculdade de Economia da Universidade do Porto

IST - Instituto Superior Técnico

Universidade do Minho

Universidade de Aveiro

FCUL – Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

NOVA School of Science and Technology | FCT NOVA

NOVA IMS - Information Management School

FCTUC – Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra

ISEC - Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto

IPVC – Instituto Politécnico de Viana do Castelo

IPS – Instituto Politécnico de Setúbal

ISCTE – Instituto Superior Ciências do Trabalho e da Empresa

AESE Business School

Porto Business School

Ampliamos as iniciativas com a nossa rede de universidades parceiras

Com o objetivo de melhorar a empregabilidade dos estudantes, criámos novos protocolos com institutos politécnicos e aumentámos o número e tipo de iniciativas em várias instituições académicas. Neste sentido, durante o ano fiscal de 2021, realizámos diversos eventos de recrutamento, workshops, pitch sessions, roundtables e open days, para dar a conhecer a Accenture aos alunos e, desenvolvemos também Tech Sessions para alunos de diferentes áreas, focadas em cinco temas - AI & Machine Learning, Automation, IoT, Salesforce e Low Code. Paralelamente, contámos com 88 estágios realizados através de acordos de colaboração com as várias instituições académicas.

Adicionalmente, desenvolvemos, pelo segundo ano consecutivo, um projeto na área da cloud, com a Universidade do Minho, abrangendo 14 alunos finalistas de engenharia informática e, na área de inteligência artificial, tivemos dois alunos a desenvolver tese de mestrado connosco.

Durante o ano fiscal de 2021, 20 estudantes de diferentes universidades (IP Setúbal, ISEC, ISEP, FCT-UNL, IPVC, Univ. Minho, Univ. Aveiro, IP Santarém, IP Guarda) realizaram estágio curricular na Accenture Portugal.

Cerca de 60% do nosso recrutamento na área de Tecnologia e 80% na área de Consultoria de Gestão, foi feito através do Accenture Graduates Program, que visa recrutar e formar finalistas das mais diversas áreas, com especial foco nas áreas STEM, o que corresponde à introdução no mercado de trabalho altamente especializado de cerca de 350 jovens em situação de primeiro emprego.

Ao longo do ano fiscal de 2021, foram desenvolvidas algumas academias com o objetivo de complementar a formação académica dos finalistas, com tecnologias e metodologias mais próximas do mercado de trabalho, lecionadas tanto por profissionais Accenture com elevado conhecimento na área, como por parceiros externos, de forma a acelerar e potenciar a capacidade de desenvolvimento das várias academias em simultâneo.

Em 2021 contámos com as seguintes academias:

- Cobol Academy: um programa de capacitação em programação em mainframe para graduados em STEM (ciências, tecnologia, engenharia e matemática).
- Applied Intelligence Academy: um programa de desenvolvimento de competências em inteligência artificial e data science para alunos graduados em STEM. Este ano tivemos a primeira academia 100% virtual.

- Java Upgrade Academy: academia realizada por um parceiro da Accenture, com o objetivo de desenvolver competências relacionadas com esta linguagem de programação fornecendo know how e qualificação para aplicação on the job.
- Salesforce University: um programa realizado por um parceiro da Accenture, com o objetivo de capacitar os nossos new joiners em conhecimentos da tecnologia Salesforce, através do desenvolvimento de um projeto nesta tecnologia.

Lançámos a segunda AI Academy, com o propósito de formar novos profissionais e nos posicionarmos na área de AI, uma área estratégica para o negócio da Accenture em Portugal e com um crescimento elevado nos últimos anos. Assim, durante o ano fiscal de 2021, recrutámos 16 estagiários, oito de Data Science e oito de Data Engineering que, após a formação virtual de oito semanas, foram incorporados em diferentes projetos da Accenture.



A maioria das academias em tecnologia são inseridas no programa “Onboarding Technology Academy”, que inclui o programa “New Joiner Orientation”, uma nova experiência de integração na empresa, através da gamificação em formato virtual, e o programa “Technology Experience”, que aborda novas metodologias de gestão de projeto, soft skills e novas tendências de TI, também em formato 100% virtual.

Fomentamos também a formação profissional como apoio à criação de emprego jovem e como oportunidade para o desenvolvimento das disciplinas STEM, sendo estas iniciativas e academias de formação são uma excelente oportunidade para os jovens se formarem nas últimas tecnologias valorizadas pelo mercado - IoT, Cloud, Cybersecurity, Java, entre outras.

Também se verificou uma forte aposta da Accenture em programas de reconversão, em parceria com entidades externas. Estes programas visam apoiar desempregados na capacitação para competências tecnológicas com elevada procura no mercado, promovendo assim o aumento de empregabilidade e contribuir para os problemas de oferta de mão de obra tecnológica. O apoio da Accenture vem no sentido de oferecer formação on the job, após a formação académica, mas também oferecer a oportunidade de integração nos quadros da empresa, à grande maioria dos participantes no final da formação.

Atráimos o melhor talento com processos ágeis e digitais

Em 2021, com o objetivo de atrair o melhor talento, continuámos a desenvolver iniciativas de adaptação às oportunidades trazidas pelo mundo digital: novos eventos, fóruns virtuais e campanhas online dirigidas a novos licenciados, profissionais experientes e estagiários. Transformámos a forma como abordamos os nossos candidatos e colaboradores, criando ações diferenciadas e tirando partido das oportunidades oferecidas pelos novos formatos de conectividade online e onnipresencial.

Mais de 1.500 pessoas integraram a Accenture Portugal no ano fiscal de 2021, distribuídas pelas diferentes áreas de negócio e corporativas.

Continuamos também a manter uma relação próxima com os nossos profissionais, mesmo depois de saírem da empresa para prosseguirem a sua carreira noutras organizações. O nosso programa alumni está ativo há mais de 11 anos e conta atualmente com cerca de 1.800 pessoas, em Portugal.

Formação: Mais de 85,5 mil horas de formação para os nossos colaboradores

Formação nas mais recentes tecnologias

Para cumprimos a nossa promessa da tecnologia e da criatividade humana, todas as nossas pessoas, independentemente do cargo ou local de trabalho, precisam de conhecer e estar familiarizadas com as últimas tecnologias do mercado e com os benefícios que estas podem proporcionar não só às empresas, mas também à sociedade como um todo.

Assim, uma das nossas principais iniciativas de formação dirigidas a todos os nossos profissionais a nível global é o programa TQ (Technology Quotient), que já mobilizou mais de 85% da força de trabalho, através de diferentes conteúdos de formação virtual sobre cloud, big data, inteligência artificial, DevOps, plataformas digitais, blockchain e cibersegurança, entre outros. Contamos também com um programa de certificação focado no segmento de topo da cloud (Microsoft, Amazon, Google e Salesforce).

Formação à medida dos nossos profissionais

Em Portugal, desenvolvemos a nossa estratégia de formação com base em duas áreas principais: as nossas prioridades estratégicas de crescimento empresarial e o conhecimento nessas áreas, tanto a nível funcional como técnico, bem como as tecnologias que vamos utilizar nos projetos desenvolvidos nessas áreas. Assim, por exemplo, aprofundamos o conhecimento dos ecossistemas onde sabemos que temos oportunidades de crescimento empresarial e, por sua vez, concentramo-nos nas competências tecnológicas que potenciam o crescimento empresarial esperado nessa área.

Com base nestes critérios, desenvolvemos uma matriz que cruza o curso de desenvolvimento de uma competência (seja ela empresarial, funcional, técnica ou tecnológica) e o número de profissionais que acreditamos que a devem realizar, com base na sua função e no seu conhecimento dessa competência específica. Desta forma, temos uma matriz que mapeia as competências com cursos e com o número estimado de profissionais que acreditamos que devem frequentar cada um destes cursos.

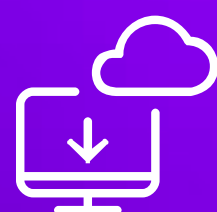
Conseguimos, assim, obter um elevado grau de rastreabilidade, desde a indicação estratégica de crescimento identificada e proposta pela nossa empresa, até à parte prática do projeto de execução e previsão económica necessária para a sua realização.

Neste sentido, mantivemos uma média anual de 19 horas de formação por colaborador, durante o ano fiscal de 2021. Adicionalmente, este ano fiscal investimos cerca de 2 milhões de euros em formação, sendo que a maioria delas não envolveu viagens ou sessões presenciais, redobrando assim, o esforço de adaptação dos conteúdos para formato online, resultando que o nosso investimento em formação tenha sido extremamente eficaz, atingindo mais de 85.540 horas, em todas as pessoas que ao longo do ano realizaram formação.

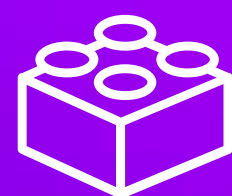
Na Accenture estamos empenhados em proporcionar a todas as nossas pessoas as mesmas possibilidades de participação em formações que eram proporcionadas em regime presencial, reunindo todos os esforços e desenvolvendo todas as medidas necessárias para o efeito.

Em 2021, focámo-nos em desenvolver um novo portal de formação, o Portugal Learning Portal, com o objetivo de apoiar e facilitar a formação e a certificação das nossas pessoas, em diferentes níveis e momentos da carreira profissional.

Principais temas das nossas formações



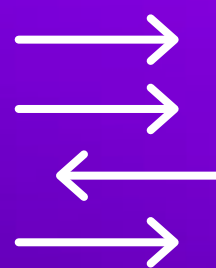
Cloud



Core Advisory and
development



Intelligent
Operations



Plataformas
digitais



Conteúdos de
suporte à gestão
e transformação
digital

Inteligência artificial para abordar necessidades formativas específicas:

Para responder ao elevado volume de necessidades específicas de formação dos nossos mais de 4.500 profissionais em Portugal, temos uma estratégia definida baseada em novas metodologias e ferramentas de inteligência artificial, de forma a promover o conhecimento das mais recentes tecnologias e desenvolver conhecimentos técnicos e funcionais.

No nosso portal interno “Talent Pulse” encontramos soluções tecnológicas baseadas em dados, que nos permitem tomar decisões e reunir informação sobre as skills das nossas pessoas e quais as tendências de mercado. Neste portal temos disponíveis as seguintes seis grandes áreas de operação:

- A. Skills and Specialization Insights:** Obtém os dados e conhecimento das competências do nosso talento e as suas especializações.
- B. Next Horizon Skills:** Fornece tendências de competências com elevada ou futura procura, com base em dados internos da empresa e tendências de mercado.
- C. Skill Relationship:** Identifica as relações e interdependências entre competências.
- D. Demand Driven Skilling:** Identifica quais as pessoas aptas para formação em competências que estão com elevada procura.
- E. Competitor Intelligence:** Fornece as tendências dos nossos principais concorrentes em temas de talento.
- F. Skill advisory service:** Faculta o acesso a especialistas para nos ajudar com qualquer questão que possamos ter.

Contamos com **programas de upskilling e reskilling**, dirigidos especialmente a pessoas com poucas competências tecnológicas ou que se encontram no mercado há muitos anos. Desta forma, podemos facilitar a transição destes profissionais, através de formação e certificações específicas, para novas tecnologias com maior procura no mercado, melhorando a sua especialização e empregabilidade.

Para a nossa equipa de gestão, desenvolvemos programas formativos sobre novas formas de colaboração e desenvolvimento empresarial, face às mudanças impulsionadas pela pandemia. São formações holísticas que combinam não só diferentes metodologias, mas também diferentes competências, conhecimento de uma nova realidade, liderança, conhecimento industrial, digital, de segurança e tecnológico e, também, um foco transversal no cuidado de si próprio e das suas equipas.

Construímos modelos de carreira únicos para os nossos profissionais

Na Accenture estamos comprometidos em desenvolver modelos de carreira únicos para os nossos colaboradores, que tenham em conta as suas capacidades, conhecimentos, experiência de trabalho e aspirações profissionais. Adicionalmente, à medida que as suas capacidades e experiência são potenciadas, o número de oportunidades disponíveis internamente aumenta.

A margem de progressão da carreira dos nossos profissionais está relacionada diretamente com os seus percursos profissionais e todas as capacidades que vão adquirindo e experiência que vão desenvolvendo.

Neste sentido, oferecemos dois modelos de progressão associados ao tipo de trabalho realizado: promoção baseada na progressão ou baseada na posição. Em ambos os casos, o desempenho dos profissionais é avaliado e o foco está em enaltecer os seus pontos fortes e o seu crescimento e desenvolvimento. Neste sentido, ao longo do ano, trabalhamos com os nossos colaboradores as seguintes dimensões: forças dos colaboradores; feedback contínuo e de crescimento; 3 a 5 prioridades que devem ser atingidas brevemente, alinhadas com os objetivos da equipa e do negócio; e, por último, ações específicas de desenvolvimento do interesse do colaborador, tais como a capacitação, certificações, funções em projetos específicos ou melhoria de determinadas competências.

Para acompanhar o colaborador em todo este processo, o papel do People Lead é fundamental, na medida em que acompanha a jornada de desenvolvimento profissional. O People Lead, através do seu acompanhamento e ações, assegura o seguimento regular de todos os colaboradores a seu cargo, ajudando-os a atingir as suas metas profissionais, aumentando as suas possibilidades de promoção, segundo os fatores de desempenho e, assim, a conseguir melhores recompensas.

Para um melhor entendimento de qual o seu papel, foi lançado um programa – People Lead Academy – que consiste num conjunto de seis workshops que abordam diferentes conteúdos, tais como a gestão de expectativas, o reconhecimento, a preparação de reuniões de desenvolvimento e planos de ação. Foram realizadas 29 sessões ao longo do ano, que contaram com a participação de mais de 350 People Leads.

Durante o ano fiscal de 2021, foram realizadas 738 promoções oferecendo assim, aos nossos profissionais, novas oportunidades de progressão nas suas carreiras e melhoria na sua segurança financeira.

Plano de sucessão

Na Accenture, não só queremos que os nossos profissionais sejam formados e apoiados para alcançarem o seu melhor durante as suas carreiras, mas também queremos prepará-los para momentos particularmente importantes, como a sua transição para posições de chefia. Neste sentido, definimos um plano de sucessão que desenvolvemos da seguinte forma:

- Identificamos as funções relevantes que queremos que ocupem os nossos melhores profissionais - Pivotal roles (posições que pela sua relevância são estratégicas para o sucesso do negócio).
- Identificamos as pessoas com elevado potencial para desempenhar as funções de responsabilidade acima descritas, com foco nas pessoas que poderão estar preparadas em 2-3 anos (high potential).
- Identificamos o melhor sponsor para cada colaborador, que deve ter a responsabilidade na tomada de decisões e com poder para influenciar o seu desenvolvimento profissional.

Adicionalmente, desenvolvemos programas de formação e acompanhamento para facilitar a relação entre o sponsor e o colaborador (high potential), incluindo equipas externas de coaching profissional.

Segurança financeira e compensação

Especialmente numa época de incerteza económica, as pessoas valorizam tanto a estabilidade financeira, como a cobertura das suas necessidades pessoais e a segurança relativamente ao futuro da sua carreira.

Na Accenture, estamos empenhados em criar empregos e oferecer a todos os nossos colaboradores uma grande variedade de benefícios sociais, que vão desde cuidados de saúde a compensações flexíveis. As necessidades dos nossos profissionais são continuamente monitorizadas, de forma ajustar a proposta de valor da nossa empresa e incorporar melhorias quando necessário.

Modelo de compensação profissional

A compensação reconhece tanto as competências individuais como o impacto no desempenho e progressão das nossas pessoas. Na Accenture acreditamos no emprego digno e de qualidade, pelo que todos os nossos colaboradores têm os mesmos benefícios, qualquer que seja o seu tipo de contrato, indefinido ou a termo. No início de 2021, anunciámos um “thank you bonus” global, um reconhecimento extra a todos os nossos profissionais abaixo do nível de managing director, pela sua contribuição e dedicação aos nossos clientes e à sociedade, apesar do período difícil que enfrentamos. Este bónus foi fixado numa semana do salário base de cada colaborador.

Adicionalmente, estamos a conceber um plano de saúde física e financeira para que os nossos profissionais possam tirar o máximo partido da vasta gama de benefícios que oferecemos, com especial enfoque nos aspetos sociais e de saúde mental e, assim, tomarem as melhores decisões sobre o seu futuro.



Programa de retribuição flexível

Para proporcionar maior segurança financeira aos nossos profissionais, monetizamos a maior parte dos nossos benefícios, de forma que seja da responsabilidade das nossas pessoas decidir, de acordo com as suas necessidades e ciclo de vida, em que investir e onde atribuir o seu salário.

Através do nosso programa de retribuição flexível, os profissionais podem maximizar a sua remuneração, escolhendo entre uma vasta gama de produtos disponíveis, para obter vantagens fiscais e melhorar o seu poder de compra. Este programa está aberto durante todo o ano e é acessível a todos os colaboradores a partir do momento da sua integração na empresa. O catálogo de produtos inclui todos aqueles que são fiscalmente aceites pela nossa legislação (cartão refeição, transportes, formação, seguro de saúde familiar, entre outros).

Benefícios Sociais

Oferecemos um amplo leque de benefícios sociais orientados para que cada profissional possa usufruir daqueles que melhor se adaptam às suas circunstâncias e necessidades:

- Seguro de saúde: Os nossos profissionais dispõem de cobertura por seguro médico privado e de coberturas vantajosas para os seus familiares.
- Seguro de vida: Os nossos profissionais contam com um seguro de vida opcional a partir do momento da sua contratação.
- Serviço médico: Contamos com um serviço médico e de prevenção, que zela pela saúde de todos os nossos profissionais.
- Benefícios flexíveis: Através de uma plataforma online, os nossos profissionais têm a possibilidade de selecionar de forma flexível, vantagens sociais adaptadas às necessidades e expectativas de cada indivíduo.
- Accenture myDiscounts: É uma plataforma que inclui um conjunto de protocolos com preços e condições mais vantajosas para os profissionais da Accenture, em diferentes bens e serviços.
- Plano de pensões: Todos os nossos profissionais têm a opção de aderir a um plano de pensões de contribuição definida. A Accenture colabora para o plano de pensões através da realização de contribuições mensais a favor dos seus colaboradores. Tal contribuição está, contudo, condicionada à realização pelo colaborador de contribuições próprias voluntárias para este plano.
- Plano de aquisição de ações: Todos os nossos profissionais têm a opção de comprar ações da Accenture (cotadas na bolsa de Nova Iorque), a cada seis meses com 15% de desconto sobre o preço de mercado.
- Programa de reconhecimento Celebrating Performance: Um sistema de incentivos através do qual são atribuídos pontos a pessoas que se tenham destacado no seu desempenho.
- Programa Referral Bonus: Os colaboradores da Accenture podem recomendar profissionais à empresa dentro das vagas abertas para os seus perfis. Se os candidatos recomendados ingressarem na Accenture, depois de passarem pelo processo de seleção e cumprirem todos os requisitos do programa, o colaborador fica elegível a receber uma compensação monetária ou um prémio. Para tornar este processo mais independente, a equipa de Recursos Humanos e os managing directors não são considerados elegíveis para receber essa compensação ou prémio.
- Cartão AMEX: Todos os nossos profissionais podem aceder ao uso do cartão de empresa da American Express, sem quota mensal, para as suas despesas profissionais.

Apoiamos os nossos profissionais

Na Accenture, estamos empenhados em cuidar de toda a experiência profissional das nossas pessoas, desde o primeiro contacto como candidatos no processo de seleção, durante a incorporação na empresa e, posteriormente, ao longo da evolução das suas carreiras, até ao momento em que decidem terminar a relação laboral e tornar-se alumnis.

Tecnologia e experiências digitais para atrair o melhor talento

Aproveitamos o poder das mais recentes tecnologias para desenvolver modelos de seleção baseados em inteligência artificial, analytics e gamificação, garantindo a responsabilidade e segurança digital, com o objetivo de aprofundar os interesses e motivações dos nossos candidatos e incorporar os melhores talentos.

Na Accenture, reunimos esforços para proporcionar uma experiência cuidada e personalizada às nossas pessoas, durante o seu primeiro contacto como candidato no processo de seleção e, posteriormente, na sua integração na empresa, o onboarding. Este ano priorizámos a reestruturação do processo de onboarding, de forma a criar novos conteúdos e digitalizar as diferentes fases do processo, tornando-o cada vez mais eficaz, personalizado e próximo da realidade Accenture.

Para esta evolução contribuiu também a implementação do Workday, a nossa nova ferramenta de gestão de recursos humanos, que inclui o ciclo de vida do colaborador, dando visibilidade, em tempo real, a todo o processo e informação, desde o momento da candidatura até à sua incorporação, onboarding e gestão como colaboradores.

Re-imaginamos o modelo de trabalho: Omni-conectado e flexível

Durante o ano 2020, no primeiro período da pandemia da covid-19, 95% dos nossos profissionais estavam em condições de trabalhar remotamente e se manter em contacto com a sua equipa e clientes, garantindo todos os protocolos de segurança. Nos sucessivos períodos de confinamento, continuámos a proporcionar aos nossos profissionais o trabalho seguro a partir de casa (85% da nossa força de trabalho trabalhou remotamente durante o ano fiscal de 2021), enquanto aproveitávamos a oportunidade para re-imaginar o novo modelo de trabalho.

Atualmente, o nosso modelo de trabalho foca-se em proporcionar aos nossos profissionais experiências omni-conectadas, na medida em que possibilitam que os colaboradores se sintam conectados, que fazem parte da organização e que são visíveis e reconhecidos. Estas experiências omni-conectadas têm como objetivo gerar um maior sentimento de pertença e resiliência, fazendo-nos sentir reconhecidos, conectados e incluídos, onde quer que estejamos a trabalhar: Omni-conectados com os nossos colegas, clientes, parceiros e comunidades.

Acreditamos que com os recursos e competências adequadas, os trabalhadores digitais podem desenvolver o seu talento, independentemente do local onde trabalham. Por isso, com o objetivo de apoiar os nossos profissionais a desenvolver a sua resiliência, um maior sentido de pertença e de tornar realidade as mudanças necessárias para impulsionar este novo modelo de trabalho, lançámos uma série de programas e iniciativas (Truly Human, Thriving Mind and Thriving Together) que, através de pequenos passos e hábitos de bem-estar, encorajam a colaboração e a criação a partir de qualquer lugar, canal ou plataforma.

Flex place to work

A flexibilidade laboral e a conciliação com a vida pessoal são pontos-chave para a melhoria da satisfação e do compromisso, tanto dos nossos profissionais como dos candidatos a um novo emprego. São fatores que, sem dúvida, determinam a experiência do colaborador e, como tal, todos os anos nos dedicamos a melhorar e a desenvolver novos programas de flexibilidade laboral, em resposta às exigências e necessidades dos colaboradores, e que resultam em melhorias na motivação e satisfação, fomento de ambientes de trabalho empáticos, aumento da produtividade ou reforço da retenção de talento.

Neste sentido, na Accenture Portugal, promovemos a flexibilidade laboral através do nosso programa Flex Place to Work, que oferece aos nossos profissionais uma série de possibilidades, tais como:

- Horários flexíveis.
- 12 dias de compensação que coincidam com as férias escolares.
- Remote work, sendo que existem diferentes formas que permitem efetuar trabalho remoto.
- Ampliação da licença de amamentação.
- Vouchers de nascimento de filhos de colaboradores.
- Complemento do salário mensal a 100%, em caso de licença de parentalidade não partilhada de 150 dias ou partilhada de 180 dias.
- Complemento salarial até 6 dias por ano, em caso de atestado médico ou baixa médica.

Através destas medidas, continuamos a dar resposta às diferentes necessidades dos nossos profissionais, de acordo com o seu estilo de vida, necessidades pessoais e familiares, contribuindo para um ambiente de trabalho mais feliz.

Inclusão e diversidade: A chave do nosso sucesso

Igualdade de género

Na Accenture, a inclusão e a diversidade são um imperativo absoluto na cultura e compromissos globais da organização. Sabemos que ter perfis e competências diferentes é fundamental para o sucesso da nossa empresa e para impulsionar a sua criatividade e inovação. Só podemos criar valor para todos os nossos stakeholders, se as nossas equipas forem um reflexo da sociedade em que operam.

Neste sentido, promovemos a igualdade, o que implica não só evitar potenciais comportamentos discriminatórios na igualdade de tratamento, mas também oferecer as mesmas oportunidades a mulheres e homens, como no acesso à empresa, na contratação e condições de trabalho, na promoção e desenvolvimento profissional, na formação e retribuição, na conciliação da vida profissional e familiar, na participação em cargos de alta direção e nos demais órgãos para tomada de decisão.

Reunimos esforços para criar uma cultura igualitária que promove a inclusão de todas as pessoas, incluindo as de géneros binários e diversos, e continuamos a fazer progressos em direção aos objetivos globais de género a que nos propusemos em 2017, de atingir a paridade de género até 2025. Globalmente, já atingimos o nosso objetivo de 25% de mulheres managing director até ao final de 2020 e, estabelecemos um novo objetivo de 30% até 2025. A 1 de dezembro de 2021, **46% da nossa força de trabalho global eram mulheres**, 32% da nossa equipa executiva (managers e níveis superiores), 27% do nosso Comité de Gestão global e 50% do nosso Conselho de Administração global. Adicionalmente, continuamos empenhados na equidade salarial e estamos no caminho certo para atingir o nosso objetivo de paridade de género, para aqueles com género binário, até 2025.

Este ano lançámos em Portugal a primeira edição do programa Women's Voice, contando com a participação de 22 mulheres em cargos de direção. Esta iniciativa tem como objetivo desenvolver profissionalmente o talento feminino, garantindo espaços de visibilidade onde as vozes das nossas profissionais são ouvidas. O programa é composto por três partes:

- **Exposure**, focado na visibilidade de uma mulher senior managing director através de discussões pessoais, relevantes para a sua função, para os nossos clientes e objetivos de negócio.
- **Ensure**, dirigido a três managing director, assegurando que contam com as alavancas para o seu desenvolvimento nos primeiros anos nesta função e acompanhando-as na sua preparação para a promoção ao próximo nível, abordando as seguintes dimensões: cliente, função, capacidades e sponsor.
- **Empower**, direcionado a 18 mulheres, senior managers, para refletirem sobre a sua função, skills, equipas e clientes, de forma a potenciarem o seu desempenho e, assim, fortalecer o nosso pipeline de mulheres em cargos de direção.

Em Portugal, contamos com 43% de mulheres na força de trabalho e 31% na nossa equipa executiva (managers e níveis superiores).

A Accenture Portugal aderiu à Meta Nacional para a Igualdade de Género, promovida pela Global Compact Portugal, integrando um grupo restrito de organizações que assumiram o importante compromisso de alcançar 40% de mulheres em cargos de decisão, até 2030.

Esta iniciativa contribui para o alcance do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 – Igualdade de Género e, conta com o apoio da Secretaria de Estado para a Cidadania e a Igualdade, a par da CIG - Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género, da CITE - Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego e da APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

Plano para a Igualdade de Género

Na Accenture, estamos cientes que uma cultura de igualdade é essencial para criar um sentimento de pertença e garantir que todos os colaboradores conseguem prosperar no seu percurso profissional. Com a adesão da Accenture Portugal ao iGen, comprometemo-nos com um conjunto de ações e metas a realizar, entre as quais, a elaboração de um **Plano de Igualdade de Género**, de publicação anual, para garantir o cumprimento da igualdade de oportunidades, e justiça no tratamento, entre homens e mulheres, real e efetiva, dentro da empresa.

Assim, em Junho de 2021, lançámos o nosso Plano para a Igualdade de Género, composto por 23 objetivos, elaborados segundo os instrumentos analíticos mais recentes, e toda a legislação que concorre para esta área. Este primeiro plano espelha os objetivos específicos da Accenture Portugal, e o objetivo global de alcançar a paridade em 2023, incluindo diversas medidas cuja operacionalização e monitorização, nos permitirá recolher dados e informação para o desenvolvimento dos planos para os próximos anos. Os objetivos do Plano de Igualdade de Género estão divididos em 6 tópicos distintos - Estratégia, missão e valores da empresa; Igualdade no acesso ao emprego; Formação inicial e contínua; Igualdade nas condições de trabalho; Proteção na parentalidade; Conciliação da vida profissional com a vida familiar e pessoal - cada um deles com medidas, indicadores, metas, orçamento e áreas envolvidas associadas.

Apoio a pessoas com incapacidade

Dentro da estratégia de diversidade e inclusão da Accenture, o pilar de incapacidade (PWD - People with Disability) assume uma extrema importância. Temos reunido todos os esforços para executar novas medidas e ações alinhadas com este compromisso, apoiando e potenciando o crescimento dos nossos profissionais.

Neste sentido, durante o ano fiscal de 2021 estivemos concentrados em:

- Expandir a nossa rede de parceiros para o recrutamento inclusivo, de forma a aumentar o número de potenciais candidatos com deficiência ou incapacidade (parcerias com associações sem fins lucrativos e empresas de recrutamento que trabalham a contratação inclusiva).
- Formar a equipa de recrutamento e seleção para as necessidades de cada pessoa ao longo do processo de recrutamento inclusivo e respetivo onboarding e acolhimento.
- Sensibilizar e formar todos os nossos colaboradores para a importância da inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.
- Oferecer apoio específico a pessoas com deficiência ou incapacidade, através do nosso programa interno FlexAbility, que oferece apoio económico aos colaboradores com deficiência e/ou incapacidade permanente ou temporária, superior a 60%.
- Ampliar a nossa rede de PwD Champions, que este ano conta com mais de 300 pessoas e demonstra apoio excecional à integração deste coletivo.
- Continuar a parceria e participação ativa em fóruns de discussão e grupos de trabalho sobre a educação e empregabilidade de pessoas com deficiência e/ou incapacidade, no âmbito do projeto Inclusion Community Forum, que permite à comunidade e a todos os seus stakeholders assumir um papel ativo na cocriação de soluções. Em 2021, continuámos a participar no Inclusion Lab do ICF, bem como no Conselho das Instituições, com o mote da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.

Outros coletivos

Continuamos a promover a inclusão e igualdade de pessoas LGBTI+ no local de trabalho, dinamizando eventos internos e comunicações, com o objetivo de promover uma discussão aberta, partilhar histórias e ajudar a esclarecer os colaboradores da Accenture sobre como devem contribuir para a inclusão. Promovemos também ações de formação para alguns colaboradores e partilhamos as melhores práticas com a rede internacional ally da Accenture, que conta com mais de 115.000 aliados em todos o mundo. Em Portugal, a rede ally LGBTI+ engloba mais de 600 profissionais, correspondendo a cerca de 15% dos nossos colaboradores e 88% dos Managing Directors.

Na Accenture em Portugal, convivem atualmente cinco gerações com uma média de idades dos colaboradores de 33 anos. Esta realidade leva-nos a criar programas que integrem capacidades e talentos, aproveitando o melhor de cada geração, de forma a incentivar as nossas pessoas e criar valor acrescentado para o negócio.

Uma das nossas maiores riquezas é o facto da Accenture Portugal, contar com mais de 4.500 profissionais de 65 nacionalidades diferentes. Esta diversidade cultural promove um ambiente onde a criatividade e a inovação são uma constante. Dentro da nossa estratégia de diversidade e inclusão, realizamos diversas iniciativas, tanto externas como internas, com o objetivo de integrar e sensibilizar a estes coletivos.

A Accenture conta com um Código de Ética Empresarial, que descreve os princípios que devem orientar o comportamento dos nossos colaboradores, entre os quais se encontra a aplicação do princípio da meritocracia e da não-discriminação. Adicionalmente, temos disponível um protocolo para o assédio que estabelece a linha de atuação para a prevenção e atuação em casos de situações ou comportamentos inadequados ou discriminatórios no local de trabalho, por razões de género, raça, religião, orientação sexual ou incapacidade, assédio psicológico ou assédio sexual.



Saúde física, emocional e mental

Atualmente, segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o conceito de saúde assume uma nova abordagem que inclui também o bem-estar físico, emocional e social do indivíduo.

Na Accenture, materializamos as recomendações da OMS, para que os nossos profissionais tenham um equilíbrio entre os fatores físicos, biológicos, emocionais, mentais, espirituais e sociais, permitindo o crescimento e desenvolvimento adequados com um foco na inclusão, diversidade e integração.

Construindo o futuro do trabalho

O que aprendemos com os nossos profissionais, clientes e parceiros durante este período permitiu-nos imaginar novas formas de trabalho e construir o futuro do trabalho na Accenture. Assim, estamos a trabalhar para um futuro ambiente de trabalho diversificado e flexível, tendo em conta que algumas interações presenciais são também importantes.

Num recente inquérito global, 88% da nossa força de trabalho global afirmou que a flexibilidade no que concerne a quando e onde trabalham é o mais importante fator para construir o futuro do trabalho; enquanto 75% disseram que gostariam de mais interação através de workshops e reuniões de equipa.

Ao mesmo tempo, os nossos clientes estão a avaliar a forma como as suas equipas trabalham e como querem trabalhar connosco. Isto significa que certos tipos de trabalho ou equipas irão funcionar quase totalmente de forma remota, enquanto outros exigirão mais presença, quer nos escritórios dos nossos clientes, quer nos nossos. O futuro do trabalho será diferente dependendo da equipa e do tipo de trabalho que realiza: não existe um modelo único para todos.





Atuação face à covid-19

A pandemia da covid-19 marcou uma época de adaptação e resiliência, onde nos fomos moldando em cada momento, consoante a evolução da pandemia, sendo que a nossa prioridade foi sempre a saúde e segurança dos nossos colaboradores e das suas famílias, bem como as necessidades dos nossos clientes. Neste sentido, cuidámos de forma prioritária de todos os nossos profissionais que, pelas suas condições de saúde são mais vulneráveis, estabelecendo protocolos específicos e questionários de saúde para minimizar o risco.

A maioria dos nossos profissionais tem continuado a trabalhar à distância, exceto nos casos em que uma razão comercial crítica tenha tornado necessário o exercício da sua atividade pessoalmente, a partir dos nossos escritórios ou dos nossos clientes.

Gradualmente, a partir de março de 2021, a incorporação presencial foi progressivamente permitida, e foram implementadas várias medidas para assegurar a segurança dos nossos profissionais. No entanto, no âmbito do nosso modelo de trabalho omni-conectado, este retorno foi feito seguindo uma abordagem híbrida, onde o trabalho remoto foi combinado com o presencial nos nossos escritórios.

O regresso aos nossos escritórios foi efetuado respeitando os protocolos de saúde e segurança estabelecidos, adaptando progressivamente os escritórios às necessidades de reincorporação em cada caso. Para os colaboradores que regressam ao trabalho (nos nossos escritórios ou nos dos nossos clientes) e a fim de garantir uma maior segurança no seu regresso, disponibilizámos um programa de testagem.

Testar, para reforçar a saúde dos nossos profissionais

Com carácter voluntário, regular e gratuito, avançámos com uma estratégia de testagem semanal, com o objetivo de proporcionar uma proteção adicional no nosso processo de regresso aos escritórios, ao mesmo tempo que reforçámos a confiança e comodidade para trabalhar e colaborarem formato presencial.

Depois de ter sido pilotada esta estratégia em alguns projetos em Espanha e Portugal, foram criados testing centers nos nossos escritórios e estabelecemos acordos com laboratórios noutras localizações nas quais a Accenture tem instalações ou presta serviço a clientes.

Adicionalmente, e dada a especial complexidade de alguns projetos, foram também implementadas unidades móveis para a realização de testes antigénio covid-19, situadas perto dos centros de trabalho, facilitando o acesso a todos os profissionais.

A nossa preocupação com a saúde das nossas pessoas inclui também as suas famílias. Com o objetivo de facilitar o acesso a um diagnóstico mais rápido, mantivemos acordos económicos com laboratórios, para que os familiares pudessem realizar testes covid-19 de forma preferencial.

Vacinação

Na Accenture, temos apoiado as recomendações da comunidade científica e das autoridades sanitárias, fomentando a vacinação das nossas pessoas com o objetivo de promover a sua saúde e segurança, assim como a nossa resiliência empresarial.

Para tal, foi facultado aos nossos profissionais um tempo remunerável de duas horas por dose de vacinação recebida, durante o período laboral.

Serviços médicos

Globalmente, têm sido prestados serviços para ajudar os nossos profissionais durante este período pandémico: telemedicina 24/7, cuidados domiciliários, maior cobertura do seguro de saúde, cuidados infantis, apoio à saúde mental, entre outros. Ao longo do ano, os nossos profissionais do Serviço Médico deram apoio e suporte aos nossos colaboradores e a empresa acionou estratégias sanitárias e adequação de protocolos relacionados com a covid-19, recomendados pelas autoridades sanitárias. Adicionalmente, através da iniciativa Luminary Voices, um cientista de renome a nível mundial e especialista em saúde mundial, Dr. Peter Piot, deu apoio e resposta a dúvidas dos nossos profissionais sobre a covid-19.

Este ano, Tam Brownlee juntou-se à Accenture como Chief Health Officer, a nível mundial. A sua principal tarefa é conceber estratégias que apoiam a saúde mental e a resiliência dos nossos profissionais, particularmente neste período de pandemia. Tem também como objetivo promover o acesso equitativo aos cuidados de saúde.

Monitorização

A Accenture colaborou com as administrações públicas, especialmente com os departamentos de saúde pública, realizando a deteção de casos entre os profissionais da Accenture e o estudo e gestão dos contactos. Realizámos um seguimento individualizado a cerca de 400 colaboradores em Portugal, entre casos de covid-19 positivos e contactos diretos.

O cuidado com os nossos profissionais e pessoas subcontratadas implica o cumprimento dos standards de segurança nos nossos escritórios e a garantia desse cumprimento também nas instalações dos nossos clientes.

Através de um procedimento de atuação face à covid-19, refletido no plano de regresso que se foi ajustando em função do estado da pandemia, o Serviço de Prevenção de Riscos Laborais, em conjunto com as equipas de Workplace, Technology Support e Recursos Humanos, tem sido capaz de desenhar espaços de trabalho de acordo com as recomendações sanitárias, facultar equipamentos de proteção individual necessários às nossas pessoas, proporcionar o suporte humano e tecnológico apropriado a cada situação e sensibilizar para a importância de seguir as recomendações face à covid-19, de forma a minimizar o impacto nas pessoas e no negócio.

Ambiente de trabalho seguro e saudável

A saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores é uma das nossas principais prioridades. Neste sentido, continuamos a proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, onde se promove o desenvolvimento, a participação e o bem-estar dos profissionais, e a melhoria contínua da cultura e organização do trabalho. Para tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de saúde gratuito, composto por três especialidades (medicina curativa, psicologia e nutrição) distribuídas pelos principais escritórios, de forma a oferecer:

- **Observação médica:** Os nossos profissionais realizam exames periódicos completos ao seu estado de saúde, que vão para além do estabelecido pela legislação em vigor.
- **Nutrição:** Ter uma alimentação equilibrada proporciona o bem-estar físico e mental de cada indivíduo, e a melhoria da qualidade de vida como um todo. Neste sentido, promovemos nas nossas instalações, o acompanhamento nutricional por um técnico especializado. Adicionalmente, os nossos colaboradores têm à sua disposição diariamente fruta da época e café, de forma gratuita.
- **Serviço de psicologia:** ‘Mens sana in corpore sano’ é uma máxima que levamos a sério. Como tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de consultas com psicólogos profissionais nos nossos principais escritórios. Desenvolvemos também um programa de apoio ao colaborador e aos seus familiares diretos, nomeadamente, aconselhamento psicológico e pessoal, prestado por especialistas altamente qualificados, garantindo confidencialidade no tratamento de todas as questões. Este programa funciona 24h/sete dias por semana.

- **Farmácia @ Accenture:** Os nossos colaboradores usufruem de um serviço de apoio que lhes permite encomendar medicamentos e produtos de parafarmácia, com entrega direta nas nossas instalações.
- **Assistência de saúde em viagem:** Os colaboradores com viagens internacionais podem pedir informações sobre as vacinas pertinentes e os dados necessários.

Avançamos com a implementação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho, nomeadamente na revisão da nossa política de SST (saúde e segurança no trabalho), elaboração do nosso manual de SST, revisão e melhoria de diversos procedimentos, incorporando iniciativas que promovem a saúde e o bem-estar físico e emocional dos nossos colaboradores.

A implementação do nosso Sistema de Gestão tem como objetivo criar condições de trabalho seguras e salutaras para a prevenção de lesões e deterioração da saúde relacionadas com o trabalho, eliminando os perigos e reduzindo os riscos para a segurança e saúde do trabalho. Adicionalmente, pretende criar um ambiente que promova a auscultação e a participação junto dos nossos colaboradores.

Durante o ano fiscal de 2021, os profissionais da Accenture em Portugal realizaram mais de 2.240 consultas médicas.





Programa Mental Well-Being

Acreditamos que a saúde dos nossos profissionais deve ser compreendida de forma holística, pelo que a Accenture assume o bem-estar físico e socio-emocional dos colaboradores como um dos pilares da sua identidade corporativa.

Neste sentido, devido à enorme relevância da saúde mental como uma das componentes da saúde, continuamos a desenvolver e potenciar programas e iniciativas de apoio às nossas pessoas e respetivas famílias. Durante o ano fiscal de 2021, podemos destacar as seguintes iniciativas na área da saúde mental:

- **Consultas de psicologia e serviço We care:** Consultas em formato online com a nossa psicóloga ou através do serviço de psicologia We Care.
- **Mental Health Talks:** Conversas sobre saúde mental, sensibilização e recursos que ajudam a gerir o equilíbrio emocional em tempo de pandemia, onde participaram cerca 400 colaboradores.
- **Programa MYOB (Mind Your Own Business):** Mais de 500 colaboradores participaram nos webinars e atividades.
- **Mental Health Allies:** Contamos com mais de 70 Mental Health Allies, formados e capacitados para aconselhar e apoiar outros profissionais, desempenhando um papel facilitador nos programas e recursos que a empresa disponibiliza para o efeito.
- **Formações:** Fomentamos a realização de formações em saúde mental, orientadas para a consciencialização da importância da saúde mental no contexto profissional.
- **Portal Mental Health Portugal:** Continuamos a potencializar internamente o nosso portal de Mental Health Portugal, onde temos compilados todos os recursos e iniciativas disponíveis para os nossos colaboradores, nomeadamente:
 - O serviço de psicólogos, seguro de saúde, o Employee Assistance Program, e o programa MYOB.
 - Iniciativas de formação e sensibilização, em colaboração com a área de Responsible Business.
 - Outros recursos de interesse: Thriving Mind, Mental Health Toolkit, Truly Human, entre outros.

Quinzena Truly Well-Being 2021

Este ano realizámos a 11ª edição da Quinzena Truly Well-Being, onde promovemos, junto dos nossos colaboradores, 15 dias de atividades focadas nos nossos pilares Truly Human: Body, Mind, Heart and Soul.

Devido à situação derivada da covid-19 e ao facto de os nossos colaboradores estarem há mais de um ano a trabalhar remotamente e a viver um contexto de pandemia, que tanto nos tem afetado física e psicologicamente, este ano percebemos que seria necessário fazer algo especial, que nos permitisse criar um momento de conexão com as nossas pessoas, ainda que não presencialmente, e reforçar o sentimento de pertença.

Assim, nasceu a ideia de, além de realizarmos um conjunto de webinares sobre temas relacionados com o bem-estar, onde muitos deles foram conduzidos por colaboradores da Accenture, promovermos também atividades offline, apelando ao “detox digital”. Apesar de a tecnologia ser uma das nossas maiores aliadas, vivemos numa fase de uso excessivo de ferramentas tecnológicas, pelo que sentimos a necessidade de desconexão com o mundo tecnológico, como parte da nossa quinzena de bem-estar.

Neste sentido, uma das atividades realizadas foi a criação de uma tela conjunta, composta por diversas pequenas telas, onde cada participante teve a oportunidade de pintar a sua, proporcionando um momento de relaxamento e conexão com a Accenture. Realizámos também uma atividade física na natureza, com um carácter social, onde, através do contributo dos quilómetros percorridos pelas nossas pessoas, conseguimos fazer um donativo a uma instituição sem fins lucrativos, que trabalha com pessoas

com deficiência e/ou incapacidade. Finalmente, desenvolvemos uma atividade de doação de diversos bens, como roupa, brinquedos ou produtos de higiene, para uma instituição que apoia um grande número de beneficiários, na zona de Lisboa. Estas atividades offline, permitem aos nossos profissionais viverem o lema da Accenture - Let there be change - e contribuir para um impacto positivo na sociedade, através do contributo individual, e enquanto Accenture.

Paralelamente às ações acima descritas, desenvolvemos uma atividade que foi um enorme sucesso junto das nossas pessoas - O Podcast Truly Well-Being. Esta iniciativa consistiu numa emissão diária ao longo de toda a quinzena, semelhante a um programa de rádio, com um colaborador da Accenture como locutor, onde os colaboradores tinham a oportunidade de ouvir música, dicas sobre bem-estar, quais as principais atividades programadas para esse dia e, podiam também dedicar uma música a um colega ou a uma equipa, como forma de reconhecimento ou agradecimento. O feedback desta iniciativa foi extremamente positivo, onde os colaboradores salientaram que aqueles minutos matinais foram uma fonte de energia positiva para começarem o seu dia. Ainda recorrendo ao enorme talento dos nossos colaboradores, terminámos esta quinzena com um concerto de saxofone, num momento especial de partilha e de agradecimento, proporcionado por um colaborador da Accenture.

Ao fim de 11 anos de realização da quinzena Truly Well-Being, acreditamos que esta é uma iniciativa que não perde relevância, e procuramos sempre reinventar e ir ao encontro das necessidades das nossas pessoas, proporcionando atividades que promovam o bem-estar e que ajudem a desconectar do dia-a-dia de trabalho.

>970
participações
nos webinares

12
colaboradores
como faculties
de sessões

30
sessões ao longo
da quinzena

>700
inscrições nos
sorteios e
atividades online



Programa MYOB – Mind Your Own Business

O Programa MYOB – Mind Your Own Business - foi uma iniciativa desenvolvida para promover um maior foco no work-life balance dos nossos colaboradores. Assim, pretende reforçar que cada um de nós deve ser o principal responsável pela sua saúde mental, bem-estar e desenvolvimento pessoal e profissional, tendo em conta que, o atual contexto em que vivemos, pode tornar ainda mais desafiante o alcance deste equilíbrio entre o nosso trabalho, a nossa vida pessoal e as nossas emoções.

Neste sentido, a Accenture faz questão de acompanhar os colaboradores nestes momentos desafiantes e de os ajudar a cuidar de si e do seu bem-estar, para que possam também contribuir para o bem-estar das suas famílias, das suas equipas e dos seus colegas.

Em vigor desde o final de novembro de 2020, o Programa MYOB englobou diferentes iniciativas para promover o bem-estar e o equilíbrio emocional, através da realização de diversos webinaries sobre temas relacionados com a resiliência, gestão do stress, equilíbrio trabalho-família, alimentação saudável, parentalidade, felicidade, entre muitos outros.

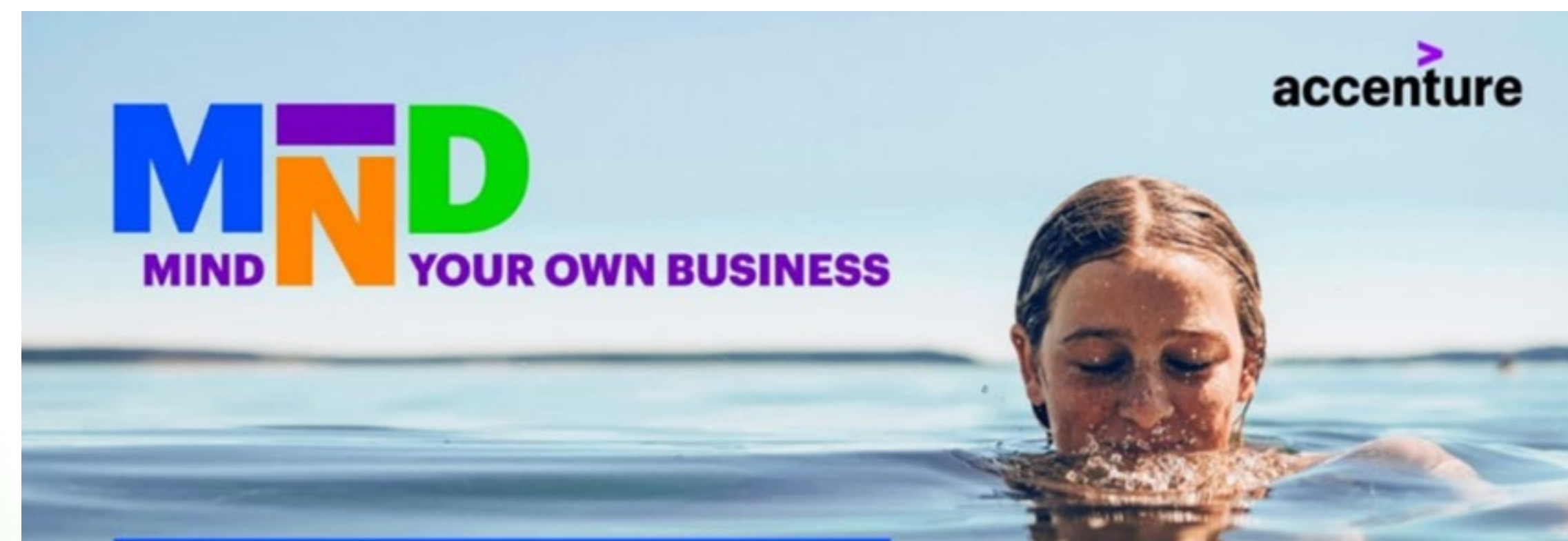
No âmbito do Programa MYOB foi também criado o Collections MYOB, um repositório para partilha de ferramentas, formações disponíveis, materiais partilhados nos webinaries, bem como diversos artigos sobre os temas abordados no MYOB.

Adicionalmente, recebemos um feedback muito positivo por parte dos nossos colaboradores, que referiram que este programa os ajuda em diferentes níveis, nomeadamente no aumento da consciência em relação a tópicos relacionados com a saúde mental, na aprendizagem de estratégias e conselhos para se manterem motivados e saudáveis e, essencialmente, na consciencialização de que a melhoria da sua qualidade de vida só depende deles próprios.

>500
participações
nos webinaries

24
webinaries

>2700
visitas Collections MYOB
+100 seguidores



Ambiente



-88%

emissões de CO₂ associadas a viagens nos últimos 3 anos, evitando a emissão de mais de 1.381 ton. de CO₂

100%

da energia elétrica utilizada proveniente de fontes 100% renováveis*

+450%

uso de tecnologias colaborativas por colaborador, face a 2019

100%

dos nossos computadores e telefones são reutilizados ou reciclados

100%

do mobiliário dos nossos escritórios reciclado, reaproveitado ou doado

41%

dos resíduos produzidos com vista à reciclagem*

*no universo das instalações com certificação ISO 14001 na Accenture Portugal

Com base na ciência, na economia e no nosso desempenho em sustentabilidade, bem como nos nossos valores, estamos empenhados em endereçar as questões ambientais, que são importantes tanto para nós como para os nossos grupos de interesse.

Desde 2008, quando obtivemos a certificação ISO 14001 em Portugal, não deixamos de estabelecer objetivos cada vez mais ambiciosos. Para gerar valor partilhado tanto para o nosso negócio como para a sociedade, estamos empenhados em trabalhar em conjunto com os nossos grupos de interesse, para conquistar um futuro com baixas emissões de carbono. Juntos, podemos transformar a nossa economia global numa economia mais sustentável.

Na Accenture, estamos focados em reduzir o nosso impacto ambiental, alinhando os nossos compromissos com a ciência e envolvendo as nossas pessoas na tomada de decisões mais sustentáveis.



Os nossos compromissos e objetivos



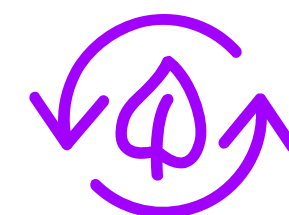
Rumo a zero emissões líquidas de carbono

Como uma das 1.100 empresas signatárias do acordo Business Ambition 1.5°, do Pacto Global das Nações Unidas, alinhado com o Acordo de Paris, estamos comprometidos em contribuir para manter o aquecimento global abaixo de 1.5°C.

Através dos nossos objetivos baseados na ciência, a nossa meta para 2025 é reduzir globalmente as nossas emissões absolutas de gases de efeito de estufa em 11% em 65% as nossas emissões de âmbito 1 e 2 e em 40% as nossas emissões de âmbito 1, 2 e 3 por unidade de rendimento, em comparação com 2016.

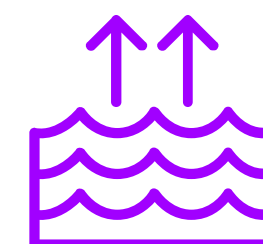
Adicionalmente, estamos também empenhados em alcançar zero emissões líquidas até 2025, concentrando-nos primeiramente na redução das emissões dos âmbitos 1, 2 e 3. Para atingirmos este objetivo, estamos a desenvolver as seguintes ações:

- Responder às necessidades energéticas dos nossos escritórios com eletricidade 100% renovável, até 2023. Durante 2021, atingimos 53% de eletricidade renovável, a nível mundial, e fornecemos às nossas pessoas recomendações para tomarem decisões sustentáveis quando têm de viajar.
- Solicitar a 90% dos nossos principais fornecedores (os que representam a maioria das emissões do nosso âmbito 3) que comuniquem os seus objetivos e as ações para reduzir as suas emissões, até 2025. Globalmente, 58% dos nossos fornecedores já comunicaram os seus objetivos e 60% já divulgaram as suas ações para reduzir as suas emissões até 2025.
- Abordar as restantes emissões residuais, que não conseguimos reduzir, investindo em projetos e soluções baseadas na natureza que irão remover diretamente o carbono da atmosfera.



Em direção ao desperdício zero

- Temos como objetivo reutilizar ou reciclar 100% dos nossos resíduos eletrónicos, tais como computadores e servidores, bem como todo o nosso mobiliário de escritório, até 2025.
- Após o fim da pandemia da covid-19, comprometemo-nos a eliminar os plásticos de utilização única nos nossos escritórios.



Plano de risco hídrico

- Estamos a desenvolver planos globais para reduzir o impacto das cheias, secas e escassez de água no nosso negócio e nas nossas pessoas, em áreas de alto risco hídrico.
- Estamos também a medir e a reduzir a utilização de água nestes locais.

O nosso Código de Ética Empresarial (COBE) e os nossos valores refletem o nosso compromisso com o ambiente e com a redução do nosso impacto, bem como a nossa política ambiental global.

O nosso desempenho a nível global

Rumo a zero emissões líquidas de carbono até 2025

Estamos focados na redução das emissões relacionadas com a utilização de eletricidade de âmbito 2 e viagens de negócios de âmbito 3.

Science-based target

No final do ano 2021, o nosso progresso foi o seguinte, comparativamente a 2016:

- As emissões totais, apesar dos impactos contínuos da pandemia, reduziram 65%;
- As emissões de âmbito 1 e 2 apresentaram uma redução de 72%;
- As emissões totais por unidade de rendimento reduziram em 76%.

Eletricidade renovável

Uma vez que não somos proprietários dos escritórios onde trabalhamos e, portanto, adquirimos a nossa energia a diferentes fornecedores, os nossos planos para aumentar a utilização de energias renováveis não incluem o autoabastecimento.

O nosso consumo de energia renovável baseia-se na utilização de soluções de acordo com os requisitos estabelecidos pela iniciativa RE100, que reúne centenas de empresas empenhadas em atingir um consumo de energia 100% renovável.

Relativamente à gestão nos escritórios onde temos contrato de eletricidade, temos a capacidade de contratar diretamente eletricidade de fontes renováveis. Do mesmo modo, nos escritórios onde o proprietário é o titular do contrato, trabalhamos em conjunto, de forma a assegurar que o nosso consumo é 100% renovável.

O nosso objetivo é atingir 100% de eletricidade renovável nos nossos escritórios até 2023, como parte da nossa participação na iniciativa RE100.

Adicionalmente, continuamos a promover a eficiência energética. Em 2021, expandimos a utilização de contadores inteligentes, que nos permitem recolher dados de consumo de energia e carregá-los rapidamente no nosso sistema global de relatórios ambientais, para que possamos implementar os nossos planos e atingir os nossos objetivos com base em informação real e precisa.

A nível global, no final de 2021, a nossa eletricidade renovável atingiu 53%, refletindo uma melhoria face aos 30% consumidos em 2020.

Viagens e uso de tecnologias colaborativas

A pandemia demonstrou-nos que podemos continuar a fornecer o melhor serviço aos nossos clientes, confiando na utilização de tecnologias de colaboração, enquanto evitamos milhares de quilómetros em viagens.

- O aumento da confiança na colaboração digital e a capacidade de satisfazer as necessidades dos nossos clientes sem a necessidade de viajar, potenciou o alcance de uma maior eficiência de custos e redução das emissões de carbono.
- Continuamos a monitorizar, em conjunto com os nossos fornecedores, a pegada de carbono derivada das viagens efetuadas pelas nossas pessoas, que utilizam diferentes meios de transporte, enquanto procuramos mecanismos para reduzir estas emissões.

De forma a reduzir ainda mais as emissões de carbono decorrentes das viagens, lançámos, este ano, um programa para incentivar a utilização do comboio de alta velocidade, em vez do transporte aéreo, em cinco países - Alemanha, Itália, Japão, Espanha e Reino Unido - e temos como objetivo expandi-lo para outras regiões.

Adicionalmente, lançámos uma versão beta de um calculador de emissões de carbono para que as nossas pessoas possam compreender o impacto das diferentes alternativas de voo disponíveis ao reservar as suas viagens de negócios. Desta forma, estão melhor informadas do impacto ambiental das suas decisões.

Eliminar o carbono com soluções baseadas na natureza

Em setembro de 2021, anunciámos novos investimentos em projetos de remoção de carbono baseados na natureza. Estes projetos irão refletir o nosso vasto alcance global, com o objetivo de reflorestar a terra, restaurar a biodiversidade, tornar a agricultura mais sustentável, ajudar a criar empregos verdes e permitir que os ecossistemas naturais se recuperem e prosperem, tudo isto enquanto removem o CO₂ da atmosfera.

Nos próximos 20 anos, esperamos que este programa elimine mais de 13 milhões de toneladas de carbono da atmosfera.



Em direção ao desperdício zero

- Trabalhamos com a área de IT para gerir os nossos resíduos eletrónicos e implementar programas de reutilização e reciclagem a nível global.
- Até 2021, continuámos a trabalhar, sempre que possível, na eliminação dos plásticos de utilização única, bem como na substituição de materiais de utilização única, como o bambu. Fornecemos também acesso às nossas pessoas, aos pontos de reabastecimento de água.

Plano de risco hídrico

Desenvolvemos planos de resiliência hídrica e medimos o consumo de água nas zonas mais sujeitas a stress hídrico. No ano 2021, 37% do consumo global total de água da nossa empresa foi registado em regiões com elevado ou extremamente elevado stress hídrico.

Para saber mais sobre os compromissos ambientais globais consulte a página 16 do nosso [Relatório de Progresso do Pacto Global das Nações Unidas](#).

O desempenho da Accenture em Portugal em linha com a estratégia global

Rumo a zero emissões líquidas de carbono Impulsionamos o consumo de energia renovável

Em 2021, conseguimos atingir 100% de consumo de energia elétrica de origem renovável, em Portugal, contribuindo para as metas europeias que preveem atingir 40% de consumo de energia renovável, até 2030 e 100%, em 2050.

Durante este ano fiscal, apenas um dos nossos escritórios, cujo espaço diz respeito a uma sala de trabalho recentemente ativada, representando 0,1%, não foi alimentado por energia renovável, sendo que temos como objetivo trabalhar para que este espaço também tenha energia renovável, durante o ano de 2022.

No final do ano fiscal de 2021, 100% do consumo de energia elétrica que consumimos era proveniente de fontes renováveis.

Reduzimos a nossa pegada de carbono

Analisamos e recolhemos informação sobre todas as nossas instalações em Portugal, bem como de diferentes fontes de emissão de carbono associadas às nossas atividades, de forma a calcular as emissões de gases de efeito de estufa ou CO₂ equivalente. Assim, de acordo com o Greenhouse Gas Emissions Protocol, reduzimos, em Portugal, as emissões absolutas em 77% e as emissões de âmbito 1 e 2 em quase 65%, face a 2019. Estas reduções devem-se, por um lado, ao impacto da pandemia da covid-19 e ao aumento substancial do teletrabalho, bem como ao aumento da utilização de eletricidade proveniente de fontes renováveis nos nossos escritórios.



Fomentamos uma mobilidade sustentável

Gestão de Car-sharing: Estamos a desenvolver um acordo para implementação de uma aplicação específica que permita a uma grande parte dos nossos colaboradores utilizar, de forma sustentável, viaturas ecológicas da empresa, que serão adquiridas para o efeito.

Veículos ecológicos: Disponibilizamos lugares para o carregamento de carros elétricos nos nossos principais escritórios. Em 2021, contámos com mais de 14% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota. Esta iniciativa é uma demonstração do nosso compromisso com a qualidade do ar das nossas cidades. Adicionalmente, substituímos 100% dos nossos postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in, nos escritórios das Amoreiras, para postos de carregamento rápido, contribuindo para os objetivos europeus de implementar 1 milhão de postos até 2025 e 3 milhões até 2030.

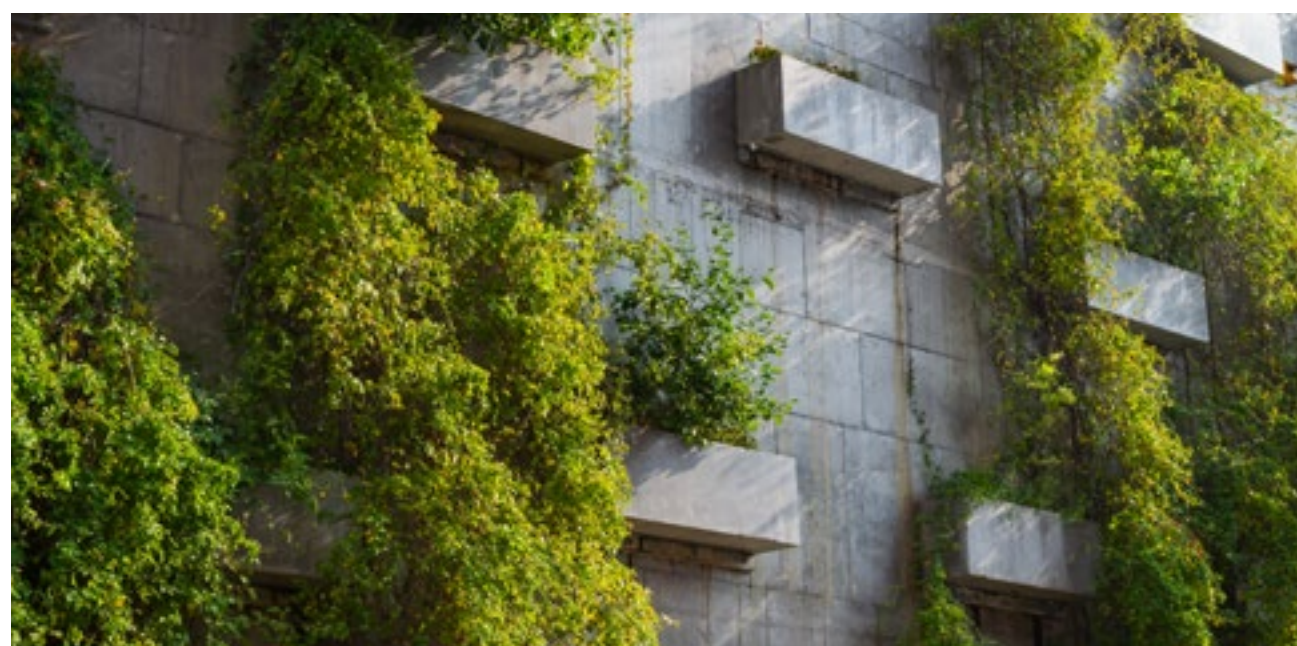
Apoiamos os meios de transporte alternativos

Nos dois novos escritórios da Accenture em Lisboa, que serão inaugurados no ano fiscal de 2023, foram tidas em conta, desde a fase de planeamento, todas as questões relacionadas com o impacto ambiental e com a acessibilidade em todas as suas vertentes. Neste sentido, pretendemos promover a mobilidade sustentável suportada, por um lado, por uma sólida rede de transportes públicos que servem os locais escolhidos e, por outro, pela inclusão de parques para bicicletas e trotinetes para os nossos colaboradores e visitantes. Em ambos os edifícios também serão disponibilizados postos de carregamento de veículos elétricos, alinhando os dois novos espaços com as nossas iniciativas relativas à mobilidade verde.

No seguimento do nosso compromisso de redução da pegada de carbono, aderimos a iniciativas relacionadas com as alterações climáticas:

Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020

Em 2020, Lisboa recebeu o prémio Capital Verde Europeia 2020, onde lançou um desafio às empresas, organizações, associações e instituições para assumirem o Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020. A Accenture Portugal aceitou este desafio, comprometendo-se a aumentar a promoção de veículos elétricos em frotas de veículos de uso privado e em frotas operacionais, a garantir um conjunto de lugares de estacionamento reservados para clientes e visitantes que usem carros mais ecológicos, a adotar a norma ISO 14001 e a incentivar reuniões à distância.



Act4Nature

De acordo com o Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, elaborado pelo IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services), estima-se que um milhão de espécies estejam ameaçadas com extinção, caso não sejam adotadas ações para reduzir o nosso impacto na natureza. Adicionalmente, a taxa de extinção de espécies a nível global irá aumentar rapidamente, estando já a uma velocidade dezenas a centenas de vezes superior do que a média dos últimos 10 milhões de anos.

Este ano, a biodiversidade foi assumida como um tema material para a Accenture Portugal. Neste sentido, aderimos ao compromisso Act4Nature, promovido pelo BCSD Portugal, com o objetivo de mobilizar as empresas a proteger, promover e restaurar a biodiversidade. No âmbito desta iniciativa, comprometemo-nos com um conjunto de ações que irão ajudar a conservar e restaurar a natureza, como voluntariado ambiental, redução do consumo de papel e análise das necessidades de associações de conservação da natureza para potencial integração no nosso programa de pro bono.

Em direção ao desperdício zero

Fomentamos a economia circular

- **Zero resíduos elétricos e eletrônicos:** Tendo em conta a nossa atividade, os resíduos de aparelhos elétricos e eletrônicos merecem um procedimento especial. No caso de computadores, depois de realizada a eliminação certificada da informação que continham, estes podem ser reutilizados, através de um programa de aquisição pelos nossos profissionais, doados na íntegra ou decompostos, a associações não governamentais, com vista ao seu aproveitamento para a formação de jovens e crianças. Em 2021, foram geridos de forma responsável 1.746 equipamentos informáticos, sendo que reutilizámos 481 computadores, doámos 854 computadores e 411 telemóveis. Durante 2021, demos prioridade à reutilização interna de computadores e portáteis para conseguir que 100% das nossas pessoas pudessem trabalhar de forma remota.
- **Eliminação de materiais de utilização única:** Para 2022, pretendemos reduzir drasticamente o consumo de plástico e outros materiais de uso único, a nível direto e indireto nos nossos escritórios, contribuindo para a preservação da biodiversidade dos sistemas terrestres e aquáticos e preservação do capital natural. Devido ao contexto atual de crise pandémica revimos os nossos compromissos e pretendemos, em 2022, renovar os nossos contratos de serviços de vending de comida e bebidas, para todos os nossos escritórios, aplicando como critério de seleção a não utilização de plásticos e outros materiais de utilização única. Adicionalmente, iremos rever, sempre que aplicável, os nossos contratos de fornecimento de equipamento incorporando requisitos de diminuição da utilização de plástico nas embalagens primárias e secundárias.
- **Fomentamos a circularidade do mobiliário dos nossos escritórios:** Em linha com o nosso objetivo global de atingir produção zero de resíduos, trabalhamos durante o ano fiscal de 2021, de forma a conseguir que todo o nosso mobiliário tenha sido doado, reutilizado ou reciclado.
- **Gerimos de forma responsável os resíduos perigosos:** Extremamos o cuidado na recolha e gestão dos resíduos considerados perigosos, cumprindo sempre a legislação em vigor. A título de exemplo, os resíduos como as lâmpadas fluorescentes são armazenados e entregues a gestores autorizados para transporte e tratamento adequado.
- **Redução do desperdício alimentar:** Com o objetivo de reduzir o desperdício alimentar nos nossos escritórios, realizamos encomendas mais ajustadas com o nosso fornecedor de catering, com base na experiência de alimentos excedentes nos eventos, antecipando, assim, os objetivos europeus de até 2030, reduzir desperdício alimentar em 50%.
- **Eco-corners:** Temos disponíveis nos nossos escritórios eco-corners, para que as nossas pessoas tenham um único ponto de reciclagem de resíduos. Estamos também a trabalhar para incorporar sensores de alerta dentro dos contentores de reciclagem, de forma a otimizar o processo de esvaziamento.



Avançamos no uso eficiente dos recursos



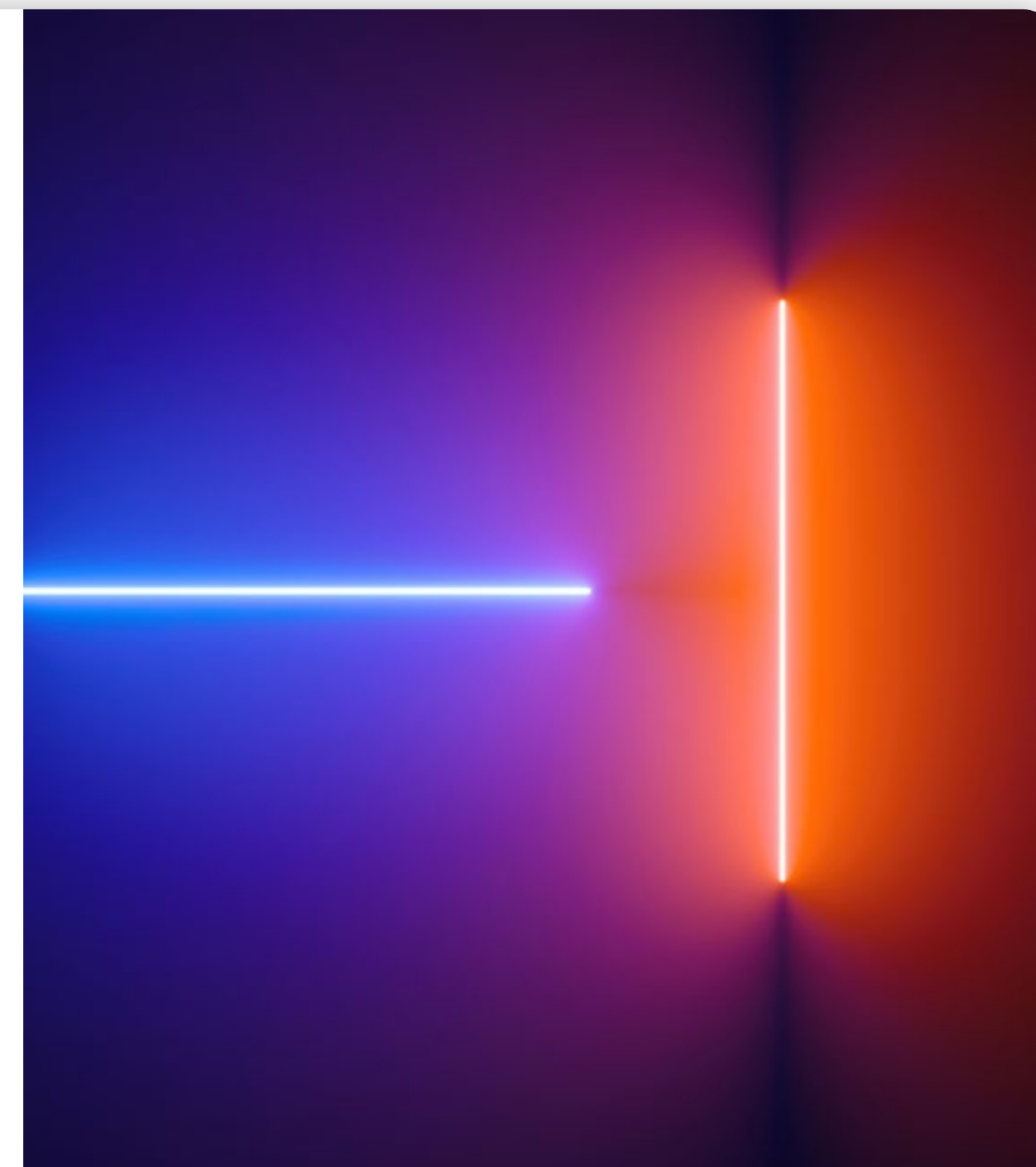
Electricidade

Promovemos medidas de poupança energética: Em linha com as metas globais da Accenture e com o objetivo europeu de melhoria em 36-39% na eficiência energética, até 2030, contamos com diversas medidas e programas para gerir o consumo de energia de forma eficiente. Na Accenture Portugal, todos os nossos escritórios têm áreas com iluminação LED, sendo que nas restantes áreas, onde não existe LED, as lâmpadas são de alta eficiência e baixo consumo. Todos os nossos escritórios estão equipados com relógios para controlar a iluminação e ar condicionado nas zonas de open space em algumas salas de reunião e zonas de circulação. Contamos também com sensores de movimento em cinco dos sete escritórios.

Smart meters: Pretendemos concluir a implementação, em 2022, do projeto piloto de smart meters num dos nossos escritórios. Nesse sentido, iremos realizar uma análise de mercado, para identificar as melhores soluções que nos permitam monitorizar de forma mais rigorosa e aprofundada os diversos consumos de eletricidade nos nossos escritórios.

Projetos de arquitetura inteligente: Na Accenture Portugal, estamos a trabalhar com gabinetes de projeto para novos escritórios, de forma a avaliar se os sistemas implementados nos edifícios permitem uma maior eficiência energética, asseguram o estacionamento para veículos elétricos e utilizam soluções construtivas, que permitem um melhor desempenho energético do próprio edifício, através de medidas passivas. Privilegiamos a seleção de equipamentos mais eficientes e materiais mais ecológicos em todos os projetos para novos escritórios ou de remodelação.

Reduzimos 51% do consumo de eletricidade por colaborador, face a 2020, em todas as nossas instalações.





Água

Monitorizamos os dados de consumo de água: Durante este ano trabalhámos para melhorar a qualidade dos dados comunicados sobre o consumo de água. Isto implica uma melhoria na qualidade dos relatórios de consumo de água, facilitando a ação futura sobre este recurso.

Minimizamos o consumo de água: Na Accenture Portugal, verificamos frequentemente o estado de manutenção dos equipamentos que requerem utilização de água, como máquinas de lavagem em cafetarias, bebedouros, entre outros, de forma a evitar o desperdício de água. Trabalhamos em parceria com os proprietários dos edifícios onde estamos localizados, de forma a encontrar medidas que permitam reduzir o consumo de água ao nível das instalações sanitárias ou outros equipamentos comuns, e contamos com requisitos de sistemas eficientes que garantam um consumo de água mais inteligente para os novos edifícios em Portugal.

Gerimos o risco de escassez de água: A nível global, estamos a trabalhar na definição de zonas de alto risco hídrico em Portugal, de forma a estabelecer áreas de risco no nosso país e, assim, estabelecer medidas concretas em cada uma delas.

Em 2021, observámos uma redução de mais de 71% no consumo de água por colaborador, comparativamente aos últimos três anos.



Papel

Papel reciclado: Este ano atingimos 100% papel reciclado nas instalações sanitárias. Temos como objetivo para 2022, introduzir uma taxa mínima de 5% de papel reciclado nos nossos serviços de impressão.

Redução do consumo de papel: Estabelecemos um único ponto de recolha de cadernos e material de escritório, de forma a melhorar a contabilidade do consumo e desenvolver específicas para reduzir o consumo. Assim, graças ao nosso modelo de gestão de impressões, o follow-me print, implementado em todos os nossos escritórios em Portugal, conseguimos poupar mais de 1.461.464 folhas de papel A4, nos últimos 3 anos, o equivalente a evitar o abate de cerca de 175 árvores.

O nosso desempenho em 2021 segundo as linhas de ação locais

Adicionalmente, e de forma a potenciar os objetivos estabelecidos a nível global, estabelecemos mais duas linhas de ação em Portugal:

- Ampliamos as nossas certificações de ambiente e energia
- As nossas pessoas, a chave para um futuro sustentável

Ampliamos as nossas certificações de ambiente e energia

- Na Accenture Portugal possuímos um sistema de gestão ambiental certificado, segundo a norma ISO 14001, desde 2008. Em janeiro de 2021 foi realizada a auditoria externa de ampliação deste certificado, resultando que o nosso escritório Amoreiras Square esteja agora também certificado pela norma ISO 14001.
- Durante o ano fiscal de 2022, temos planeado concluir a implementação do sistema de gestão de energia, segundo a norma ISO 50001, e implementar um sistema de quantificação e comunicação de Gases de Efeito de Estufa (GEE), de acordo com a norma ISO 14064.

As nossas pessoas, a chave para um futuro sustentável

O nosso compromisso e respeito pelo ambiente está incorporado num dos nossos valores corporativos - Stewardship, integrando a nossa responsabilidade ambiental no nosso Código de Ética, que representa aquilo em que acreditamos, a forma como vivemos e lideramos a nossa jornada.

- **Programa de embaixadores do ambiente:** Em 2021, continuámos com a iniciativa de embaixadores, iniciada em 2020. Não há ninguém melhor do que as nossas pessoas para transmitir a importância das mensagens-chave da área de ambiente e para partilhar as melhores práticas que aplicamos no nosso dia-a-dia e nas atividades que realizamos na organização. Este grupo, formado por quase 50 profissionais em Portugal, foi criado com o objetivo de melhorar o desempenho ambiental em todos os nossos escritórios e também de promover a partilha de sugestões, ideias inovadoras e oportunidades de melhora. Durante este ano fiscal, uma vez que não foi possível realizar ações presenciais com os nossos embaixadores do ambiente devido à situação pandémica, optámos por enviar comunicações exclusivas sobre diversos temas ambientais e focámo-nos em preparar um plano de atividades sólido para 2022.

- **Eco-season 2021:** De 22 de abril (Dia da Terra) a 5 de junho (Dia do Ambiente), todos os nossos profissionais tiveram a oportunidade de participar na iniciativa global “Less is More”, onde foram desafiados a adquirir novos hábitos para reduzir o seu impacto ambiental, tanto em casa como no escritório.
- **Formamos as nossas pessoas:** Oferecemos várias formações sobre temas relacionados com ambiente e sustentabilidade aos nossos colaboradores. Dentro destas formações, contamos com cursos sobre gestão ambiental e energética e com a inclusão de temas ambientais no nosso onboarding para que todos os nossos colaboradores estejam informados das boas práticas ambientais a ter em conta no escritório, assim que entram na empresa. Adicionalmente, a equipa de ambiente tem reuniões regulares com as áreas relevantes para discutir novas ações para impulsionar as nossas ações em prol do meio ambiente e, assim, reduzir a nossa pegada ecológica.
- **Eco voluntariado ambiental:**
 - Participação na plataforma Zooniverse** – Entre os meses de abril e junho divulgámos esta plataforma de voluntariado, para apoiar pesquisas científicas por meio de crowdsourcing, através da qual as nossas pessoas exploraram a vida selvagem dos mamíferos numa paisagem da savana africana. Esta iniciativa decorreu a nível global e Portugal esteve nos três primeiros lugares de países que mais contribuíram.
 - Voluntariado na plataforma Globe Observer** – Desafiámos as nossas pessoas, amigos e familiares a dedicarem algum tempo à comunidade ecológica. Assim, através das suas próprias observações das nuvens, os voluntários ajudaram a validar as imagens que a NASA obtém de observação espacial, providenciando dados únicos que os cientistas podem utilizar para compreender e documentar as alterações climáticas.

Sustainability Journey

A Sustainability Journey consistiu numa iniciativa interna onde, durante uma semana, foram realizados vários workshops e webinars, conduzidos por oradores externos e organizações, para que os nossos colaboradores pudessem explorar diversos temas relacionados com sustentabilidade e aprender dicas valiosas e práticas para reduzir o seu impacto ambiental na vida quotidiana. Esta iniciativa contou com mais de 500 participações dos colaboradores da Accenture e 27 sessões relacionadas com temas ESG, com o objetivo de criar momentos de esclarecimento de dúvidas, informação e sensibilização, bem como ativar projetos de impacto social e ambiental. Relativamente à temática ambiental foram abordados vários temas como natureza e biodiversidade, mobilidade sustentável e alterações climáticas.

Contámos com webinars conduzidos por representantes da **SPEA**, **Teach For Portugal**, **BCSD Portugal**, **Smart Waste Portugal**, entre outros, onde foram abordados diversos temas, tais como a problemática as ações climáticas e as soluções ao nosso alcance, o plano de ação climática da cidade de Lisboa e as barreiras e oportunidades da economia circular.



Fornecedores



+42,5M€
volume de compras

95%
do volume de compras realizado
a fornecedores nacionais

651
empregos indiretos criados

261
fornecedores homologados
ou reautorizados

81%
dos fornecedores homologados são
PME (menos de 250 trabalhadores)

4.295
horas de formação em ética
e compliance a trabalhadores
subcontratados

Como uma empresa global com uma cadeia de fornecimento que movimenta milhares de milhões por ano, estamos cientes de que temos a oportunidade de moldar um processo de aquisição que promove uma mudança responsável em larga escala. Dentro e fora da nossa empresa estamos empenhados em incentivar compras responsáveis.

Uma vez que somos uma empresa que investiu, no último ano fiscal, cerca de 42,5 milhões de euros em compras, na sua maioria a fornecedores portugueses, temos como principal objetivo construir uma cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva e, assim, gerar valor 360º e um impacto positivo nas pessoas, nos negócios e no planeta.

Promovemos uma cadeia de fornecimento sustentável num ano atípico

O ano de 2021 foi novamente condicionado a nível económico pelos efeitos da pandemia. As tradicionais áreas de consumo elevado, como viagens e mobilidade, foram reduzidas a valores de despesa mínimo, enquanto a comunicação online continuou a ser promovida, não só no dia-a-dia laboral, mas também em formações e eventos.

Na Accenture Portugal, promovemos a criação de valor sustentável ao longo da cadeia de fornecimento, atuando e tomando decisões com base nos nossos valores fundamentais, os quais também transmitimos aos nossos fornecedores.

Esta visão permite-nos alcançar um dos nossos principais objetivos: desenvolver uma cadeia de fornecimento mais sustentável e gerar valor a longo prazo, tanto para a nossa organização como para os nossos stakeholders.

Os fornecedores são uma parte fundamental da nossa cadeia de valor, contribuindo para a continuidade e viabilidade do nosso negócio, razão pela qual a relação com a nossa cadeia de fornecimento é uma componente fundamental para alcançar os nossos objetivos como empresa responsável.

Com base na nossa estratégia de compras responsáveis, formamos os nossos profissionais para aplicarem os mais elevados padrões éticos na seleção e colaboração com os nossos fornecedores. Para melhorar a transparência em toda a nossa cadeia de fornecimento, exigimos que os nossos fornecedores adiram, a nível global, ao nosso Código de Conduta para Fornecedores ou que tenham compromissos equivalentes. Todos estes requisitos são exigidos através dos nossos termos e condições contratuais, do nosso guia para fornecedores sobre como para trabalhar com a Accenture, assim como através de todo o nosso processo de compras. Toda esta informação é também reiterada na comunicação efetuada com 100% dos nossos fornecedores ou terceiros com os quais temos uma relação contratual.

Tal como no nosso Código de Ética Empresarial, o nosso Código de Conduta para Fornecedores reflete os nossos valores fundamentais e o nosso compromisso - como empresa empenhada no cumprimento dos 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas - para liderar pelo exemplo na defesa destes princípios. As Normas relacionadas com os direitos humanos, aspetos legais ou éticos que exigimos dos nossos fornecedores, são publicados em vinte idiomas.

Paralelamente, o nosso Código de Conduta para Fornecedores continua a evoluir de acordo com os compromissos como empresa responsável. A título de exemplo, no ano fiscal de 2021 acrescentámos um requisito para os nossos fornecedores cumprirem as leis e regulamentos relacionados com a exploração de minerais.

Da mesma forma, a nossa estratégia de compras responsáveis é revista anualmente tendo em conta o nosso COBE, bem como os Dez Princípios do UNGC, de forma a estabelecer um padrão na indústria para o desenvolvimento de cadeias de fornecimento éticas. Isto é particularmente importante como parte dos esforços contínuos para encorajar os nossos fornecedores a pagar salários dignos.

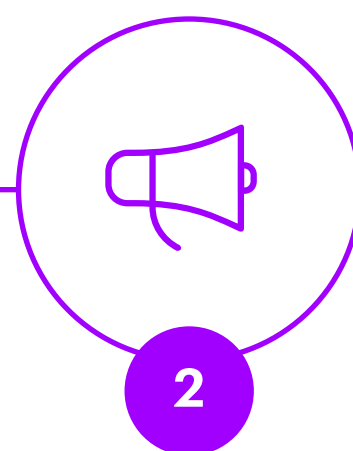
Por estarmos conscientes do impacto que geramos na compra de bens e serviços, a nossa Estratégia de Compras Responsáveis, com um horizonte de 2025, baseia-se na divulgação e sensibilização de quais os valores para uma cadeia de fornecimento responsável, mediante a contratação de fornecedores comprometidos com a sustentabilidade, através destes objetivos:

Os nossos quatro objetivos estratégicos



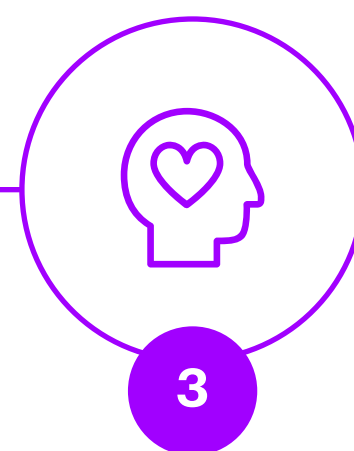
Contratar

Promover a contratação de fornecedores que utilizem as melhores práticas de sustentabilidade e de boa gestão



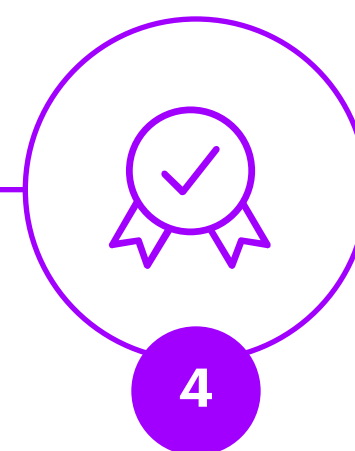
Difundir

Difundir os requisitos éticos, sociais e ambientais em toda a cadeia de fornecimento



Sensibilizar

Promover o envolvimento dos nossos profissionais na estratégia de compras responsáveis



Diferenciar

Acrescentar valor aos processos de negócio



Promovemos a contratação de fornecedores que adotam as melhores práticas de sustentabilidade e bom governo

Homologamos os nossos fornecedores

Incluimos as dimensões ambiental, social e económica no processo de homologação dos nossos fornecedores, garantindo que têm um papel significativo na decisão de adjudicação.

A homologação é um processo sistematizado através do qual o fornecedor é analisado exaustivamente para a prestação do serviço a ser efetuado ou como fornecedor de mercadorias. Com base num questionário e na exigência de documentação específica, o fornecedor comprova a sua solvência e o seu compromisso com a sustentabilidade.

Através da homologação, avaliamos e confirmamos o grau de conformidade dos fornecedores com os requisitos ESG, que foram definidos como resultado do nível de compromisso dos nossos parceiros externos com a sustentabilidade.

Em 2021, 65% das compras foram realizadas a fornecedores homologados (261 fornecedores).

Importa referir que, entre 2019 e 2021, houve uma transferência do sistema de gestão de fornecedores e as metodologias e critérios de homologação foram revistos, resultando numa avaliação mais exigente que temos vindo a expandir a toda a cadeia de fornecimento.

Todos os fornecedores que pretendem ser homologados devem preencher um questionário detalhado, onde é requerido em

alguns parâmetros a documentação específica para validar as respostas. O processo de homologação resulta numa classificação numérica, sendo que trabalhamos com os nossos fornecedores para alcançarem uma melhoria contínua no seu desempenho em termos de sustentabilidade. Adicionalmente, existem políticas internas que exigem que os profissionais subcontratados realizem cursos de carácter obrigatório, relativos a proteção de dados, segurança da informação e ética.

A homologação é válida por três anos, durante os quais poderá ser necessário atualizar alguns dados ou certificados. Após este período, é realizado o processo de reaprovação do fornecedor.

Os aspetos chaves que se avaliam são os seguintes:

- Responsabilidade social corporativa
- Direitos humanos
- Ética e conformidade
- Segurança da informação
- Aspetos financeiros
- Recursos humanos e prevenção de riscos laborais
- Ambiente e qualidade
- Controlo da cadeia de fornecimento

Os critérios de homologação são adaptados ao tamanho e capacidade de cada fornecedor, incluindo, assim, empresas de menor dimensão, uma vez que são um target da nossa estratégia de compras responsáveis, no que diz respeito ao desenvolvimento local.

O nosso compromisso com o desenvolvimento do tecido empresarial português:

81%
dos nossos
fornecedores
homologados
são PME ou
trabalhadores
independentes

95%
das despesas com
compras realizadas
pela Accenture
Portugal no ano
fiscal de 2021
foram efetuadas
a fornecedores
nacionais

Auditamos os nossos fornecedores

De forma a garantir que os nossos fornecedores estão alinhados com as políticas e cumprem a regulamentação em vigor, é solicitada a certificação ISO 27001 em segurança da informação ou, na sua falta, um relatório favorável de uma empresa de auditoria externa, nos casos em que compreendemos que existe risco.

Adicionalmente, o número de auditorias é menor a cada ano, devido à estabilidade e recorrência dos nossos principais fornecedores. No ano fiscal de 2021, foram identificados 10 fornecedores com nível de risco, que recorreram a um auditor externo acreditado.

Na sequência do processo de auditoria, são fornecidos prazos ajustáveis aos fornecedores para resolverem possíveis não-conformidades e é realizado um acompanhamento orientado para a melhoria contínua. No entanto, neste ano atípico proporcionamos a flexibilidade necessária dada a situação pandémica, continuando a ser rigorosos e em todo o processo.

Mitigamos o risco de corrupção na nossa cadeia de fornecimento

A Accenture dispõe de um processo interno para analisar potenciais conflitos de interesse, restrições legais e comportamento de fornecedores, especialmente aqueles que trabalham com o governo e todos aqueles que nos irão representar perante o cliente.

Apoiamos o emprego, a inclusão e diversidade dos nossos fornecedores

A contratação de serviços profissionais que geram postos de trabalho estáveis levam à criação de empregos indiretos. Neste sentido, durante este ano fiscal, conseguimos com a nossa atividade empresarial e serviços empresariais **gerar 651 postos de trabalho indiretos**, medidos em termos anuais.



Promovemos valores éticos, sociais e ambientais na nossa rede de fornecedores

Nos últimos dois anos, a atividade de compras tem sido condicionada pela pandemia da covid-19, uma vez que muitas das atividades, como formações, eventos, serviços laborais, entre outros, requerem contato social e, por isso, foram afetadas, nomeadamente nas quantidades de serviços contratados.

No entanto, apesar das consequências resultantes da situação pandémica, a Accenture Portugal multiplicou os esforços na criação de valor sustentável. Neste sentido, fornecemos 4.295 horas de formação aos profissionais que trabalham connosco em regime temporário ou subcontratado, sendo que o conteúdo desta formação diz respeito ao comportamento ético e responsável nos negócios, assim como ao tratamento seguro da informação e proteção dos dados.

Formamos os nossos fornecedores através da realização de dois processos: a homologação e a avaliação da segurança da informação no processo de assinatura de contratos.

Colocamos à disposição dos nossos fornecedores uma equipa especializada para os acompanhar e apoiar no processo de homologação, proporcionando formação e, assim contribuindo para expandir o nosso compromisso com a sustentabilidade. No ano fiscal de 2021, investimos mais de 160 horas de formação a 82 fornecedores, incluindo novos fornecedores e reprovados. Adicionalmente, todos os nossos fornecedores, no momento da homologação, leram e aceitaram as nossas normas de conduta para Fornecedores.

Do mesmo modo, no processo de assinatura do contrato, avaliamos a segurança da informação e a proteção de dados, sendo que a nossa equipa de homologação proporcionou cerca de 620 horas de formação a 413 fornecedores, garantindo a segurança digital ao longo da nossa cadeia de fornecimento.



Envolvemos os nossos profissionais na promoção de compras responsáveis

Acreditamos que os nossos profissionais devem ser embaixadores internos da estratégia de compras responsáveis e da forma como incorporamos a sustentabilidade no nosso trabalho quotidiano. Durante 2021, foi oferecida formação específica nesta área a 13 pessoas da equipa de compras.

O conteúdo foi selecionado e apresentado por especialistas em sustentabilidade das nossas áreas internas, tendo sido abordados, entre outros, os seguintes aspetos:

- Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, valores e objetivos;
- Indicadores-chave de gestão;
- A sustentabilidade como uma oportunidade de negócio;
- Abordagem ESG para compras responsáveis;
- Pilares de compras responsáveis: ambiente, direitos humanos, futuro do trabalho, inclusão;
- Gestão responsável da cadeia de valor;
- Certificações oficiais de sustentabilidade.

Adicionalmente, encontramos-nos a definir um plano de comunicação para que a nossa visão de sustentabilidade e compras responsáveis percorra toda a organização.

Diferenciamo-nos ao aproximarmos o valor das compras responsáveis aos processos empresariais

Concebemos a nossa estratégia de compras responsáveis com a mentalidade de chegar mais longe e ser uma referência no sector. Queremos que o resultado do nosso esforço se reflita na nossa atividade empresarial com o cliente, e gere valor diferenciador que seja visível e represente uma vantagem competitiva.

No decorrer dos próximos anos, iremos implementar ações de comunicação e sensibilização relevantes no momento da venda, de forma que o ADN da Accenture como empresa responsável seja um fator de valor acrescentado, valorizado pelos nossos clientes.



Ética e bom governo



Direitos humanos: aderimos aos principais tratados internacionais

+4.610

horas de formação em ética e compliance realizadas pelos colaboradores em Portugal

Pelo **14º** ano consecutivo, estamos na lista da Ethisphere das empresas mais éticas do mundo

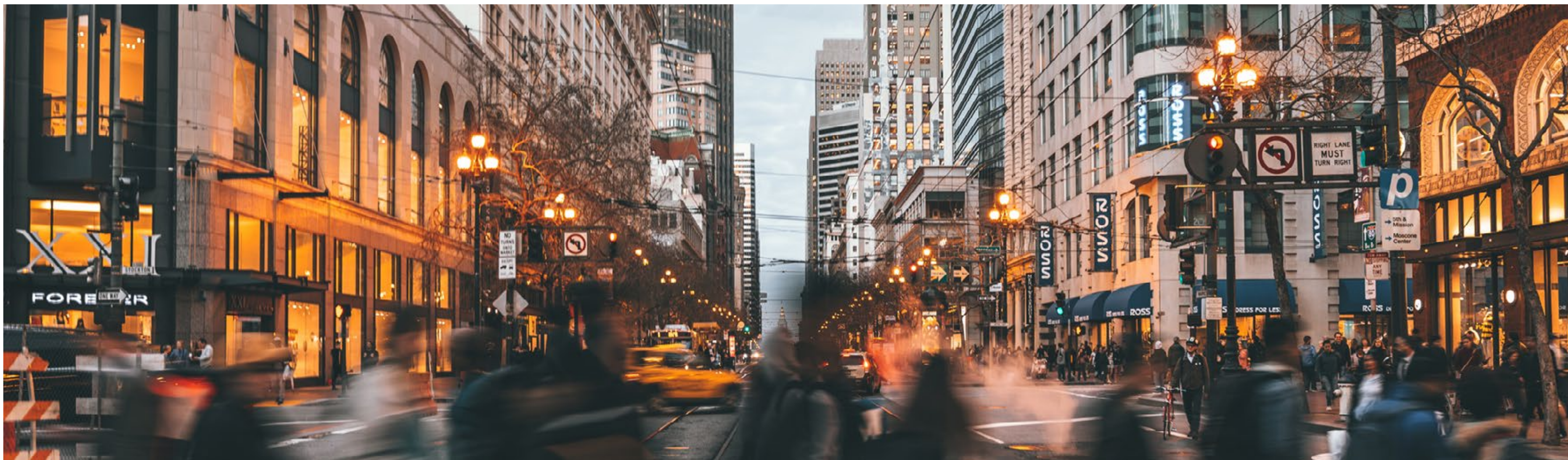
+94%

dos nossos profissionais em Portugal estão consciencializados para os nossos princípios globais de ética e código de conduta

O nosso compromisso com a ética, direitos humanos e corretos padrões de corporate governance é uma parte fundamental da nossa estratégia empresarial e a chave do nosso progresso, da reputação da nossa marca e do nosso desempenho financeiro.

A nossa estrutura de corporate governance, baseada nos nossos valores corporativos e no Código de Ética Empresarial (COBE), orienta as nossas decisões e ações estratégicas, enquanto reunimos esforços para fomentar uma cultura de integridade, transparência, inclusão e respeito pelo próximo. Acreditamos que uma forte cultura ética é fundamental para o nosso crescimento e para a gestão da nossa competitividade no mercado.

Estamos envolvidos em alguns dos aspetos mais sensíveis dos negócios dos nossos clientes precisamente porque estes reconhecem a nossa integridade e o nosso compromisso com os mais elevados padrões éticos, tal como é demonstrado pelo facto de, 98 dos nossos 100 principais clientes a nível mundial trabalharem connosco há 10 anos ou mais.



Bom governo

A nível global

Na Accenture, contamos com um modelo de governação empresarial que assegura o cumprimento dos mais elevados padrões de ética e integridade em todos os aspetos e situações. Com este fim, desenvolvemos um conjunto de orientações e políticas que abrangem desde os princípios básicos que regem a tomada de decisões, até aos cargos, composição e desempenho do mais alto órgão de governação e dos seus comités.

O Conselho de Administração, o mais alto órgão de governação da Accenture à escala global, é responsável por elaborar, desenvolver e supervisionar de forma transparente a estratégia, operações e gestão da Accenture. Além disso, supervisiona a gestão da empresa, tendo autoridade para gerir as nossas operações quotidianas. É formado por uma maioria de membros externos e independentes, dos quais 60% são de diversas etnias e 50% são mulheres, que desenvolvem a sua atividade à escala global.

Tanto o perfil como as competências dos membros do Conselho de Administração são revistos periodicamente, de forma a se adaptarem às necessidades atuais. É esperado que os membros atuem com integridade e honestidade, que adquiram um conhecimento profundo do negócio da empresa, de forma a exercerem um correto juízo de valor no cumprimento das suas atividades, e que respeitem a cultura e os valores corporativos. Adicionalmente, devem estar familiarizados com a nossa organização, equipas e operações de gestão relacionadas com o desempenho das suas responsabilidades e estar atualizados sobre questões que afetam a empresa e a sua atividade. Todos os membros do Conselho de Administração, quer sejam profissionais da Accenture ou externos à organização, devem agir em conformidade com o Código de Ética Empresarial. Isto implica uma adesão rigorosa às políticas relacionadas com conflitos de interesses, confidencialidade e conduta ética.

As principais funções deste órgão, desempenhadas em conjunto com as comissões de gestão, são as seguintes:

- Revisão e aprovação de planos estratégicos e financeiros orientados para o sucesso a médio e longo prazo da empresa;
- Análise do progresso e da evolução na execução dos planos - ou sua modificação - em resposta às mudanças nas condições externas de negócios;
- Avaliação e definição da remuneração e compensação do CEO e dos demais membros executivos;
- Detecção e análise dos principais riscos que a Accenture enfrenta e desenvolvimento da estratégia adequada para os gerir e ultrapassar;
- Revisão e aprovação das mudanças necessárias para o bom direcionamento do negócio;
- Certificação de que a informação financeira publicada pela empresa é fiável e completa, e que cumpre as normas e legislação em vigor, bem como os compromissos éticos da empresa.

O Conselho de Administração é composto por quatro Comitês permanentes (Comité de Auditoria; Comité de Compensação, Cultura e Pessoas; Comité Financeiro e Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade), descritos em baixo:

Comité de Auditoria

Entre as suas funções e responsabilidades, destaca-se a supervisão da contabilidade da Accenture e o relatório de controlo interno e de demonstrações financeiras; o cumprimento legal, regulamentar; o controlo e supervisão dos auditores e da sua independência e de auditoria interna. As funções deste comité também aumentaram para supervisionar a exposição da empresa a riscos relacionados com as tecnologias da informação, incluindo cibersegurança, privacidade de dados e segurança da informação.

Comité de Compensação, Cultura e Pessoas

Este comité é responsável por questões relacionadas com a remuneração da equipa executiva da Accenture, da administração e gestão dos planos de benefícios da organização e da compensação do Conselho de Administração. É também responsável pela supervisão das nossas estratégias e políticas relacionadas com as nossas pessoas, incluindo aspetos como o bem-estar, equidade salarial, inclusão, diversidade e igualdade, progressão e cultura organizacional.

Comité Financeiro

É o comité encarregado de supervisionar a estrutura de capital e as atividades de finanças corporativas da Accenture, filosofia e estratégia de compra de ações, tesouraria e gestão de risco financeiro, da gestão de planos de pensão, das principais aquisições e seguros.

Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade

Este comité desenvolve os princípios de governação corporativa, entre os quais se incluem a avaliação dos membros e gestão do processo de nomeação dos mesmos.

Implementámos uma nova política (Política do Comité de Diversidade) que, como parte do processo de seleção de novos membros para o Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade, determina que o comité deve procurar ativamente mulheres e outros candidatos sub-representados para serem incluídos no grupo de indivíduos elegíveis para o Comité.

Nos conselhos e comissões da Accenture, contamos com uma estrutura de governação empresarial flexível, que reúne profissionais internos e externos com uma vasta experiência.

Consideramos de extrema importância as relações baseadas em ética e confiança com as partes interessadas, e asseguramos o cumprimento dos requisitos legais regulamentares específicos de cada país em que a organização opera, bem como das normas acordadas a nível internacional.

É de notar que, sendo a Accenture uma empresa multinacional cotada na bolsa de valores de Nova Iorque, todas as competências de governação empresarial acima descritas afetam a empresa a

nível global. Neste sentido, cada responsável global está encarregue de comunicar às suas equipas locais as diretrizes a serem implementadas por cada área geográfica.

As funções deste comité estenderam-se também à supervisão do nosso desempenho, estratégias, metas, objetivos, monitorização de riscos e oportunidades da empresa em matérias ESG.

Todas as informações sobre o mais alto órgão de governação e os seus comités, que são responsáveis por assegurar a transparência e integridade da gestão da Accenture, podem ser encontradas na secção “Corporate Governance” do website: www.accenture.com/

Em Portugal

Em Portugal o órgão de administração da Accenture Consultores de Gestão S.A., da Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A. e da Accenture 2 Business Services S.A. é o respetivo Conselho de Administração. A Mistral Wind Operations, Soluções Empresariais Unipessoal Lda, e a N3 Results, Unipessoal Lda, contam com um Conselho de Administração.



O nosso compromisso com a ética e integridade

Atualmente, a ética é um elemento diferenciador entre as empresas. Os nossos clientes, profissionais e a sociedade em geral consideram-no um bem indispensável para gerar confiança. Isto tem levado as organizações a concentrarem-se na responsabilidade e sucesso partilhado.

Na Accenture, os fundamentos sobre os quais construímos confiança são claros: ética, direitos humanos e sólida governação empresarial. Estes impulsionam o nosso crescimento futuro, a nossa diferenciação no mercado e protegem as nossas pessoas, os nossos clientes, a nossa marca e os resultados.

Como parceiros do Pacto Global das Nações Unidas desde 2019, aderimos aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos, demonstrando diariamente o nosso compromisso ético na defesa dos direitos humanos e dos nossos trabalhadores em todos os processos e áreas de negócio.

Na Accenture, também nos esforçamos por construir as bases para um negócio responsável e fomentar uma cultura ética. Assim, pelo 14º ano consecutivo, estamos na lista da Ethisphere das empresas mais éticas do mundo.

Liderar com integridade e criar uma cultura ética

No atual cenário regulador, em constante evolução, para tomar boas decisões é necessário considerar uma série de fatores complexos e ter em conta as possíveis consequências das ações que levarmos a cabo. Assegurar um modelo de ética empresarial partilhado pelos nossos mais de 710.000 profissionais em todo o mundo (e mais de 4.500 em Portugal) é uma tarefa complexa. Para tal, é fundamental contar com um Código de Ética Empresarial (COBE, na sigla em inglês) bem definido, que ajude a aceder à informação necessária para tomar decisões éticas.

Para que os nossos profissionais possam compreender e ser fiéis ao nosso [Código de Ética Empresarial](#), desenvolvemos várias formações (sobretudo cursos breves, visualmente atrativos, interativos e regulares) e contamos com uma linha de apoio sobre a mesma.

Adicionalmente, desde 2017 que contamos com um chatbot (software de inteligência artificial que conversa com as pessoas respondendo às suas perguntas e fazendo sugestões), que guia os nossos profissionais de uma forma simples e intuitiva, para que possam encontrar conteúdos e recursos sobre o COBE. O chatbot encontra-se continuamente a melhorar as suas metodologias de análise, inteligência artificial e aprendizagem automática, de forma a progredir no processamento linguístico e a identificar novos tópicos e oportunidades de formação em tempo real, adaptando, assim, as respostas do chatbot e preservando sempre o anonimato do utilizador.

Incentivamos também os nossos profissionais a falar sobre condutas desrespeitadoras, impróprias, pouco éticas ou ilegais de qualquer tipo e temos tolerância zero com as possíveis represálias contra qualquer pessoa que possa comunicá-las de boa-fé. Na Accenture, levamos muito a sério todas as preocupações que nos são comunicadas, podendo as mesmas ser reportadas pelo Supervisor, Counselor, um Managing Director, ou um profissional da área de Legal ou de Recursos Humanos, por exemplo.

Durante o ano fiscal de 2021, na Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas registaram-se 2 casos de conduta inadequada e 24 casos na Accenture 2 Business Process Services, S.A.

As preocupações também podem ser comunicadas anonimamente, nos locais permitidos por lei, através da linha de apoio à ética empresarial da Accenture, 24 horas por dia, sete dias por semana.

Make your conduct count: Orientar o comportamento dos profissionais

Uma parte fundamental da nossa cultura empresarial é o respeito pelos nossos valores corporativos. “Make your conduct count” é o lema principal do nosso COBE e articula cinco princípios que devem orientar o comportamento dos profissionais:

Make your conduct count:

1. Falar sobre as nossas preocupações, sabendo que a Accenture não tolera represálias.
2. Respeito entre todos.
3. Ser embaixador da Accenture.
4. Aplicar o princípio da meritocracia e da não discriminação.
5. Garantir que os interesses pessoais não criam conflitos para a Accenture.

Acreditamos que um comportamento ético é fundamental para o sucesso do nosso negócio. Como tal, medimos periodicamente o “sentimento ético” da Accenture através de inquéritos anónimos realizados a cada dois anos, com o objetivo de impulsionar melhorias contínuas no programa.

Direitos humanos: Apoiamos e respeitamos os direitos das pessoas

Os nossos valores corporativos, incluindo o compromisso de realizar negócios de forma ética, legal e íntegra, são uma das bases da nossa cultura empresarial.

Estamos convictos de que o nosso compromisso com os direitos humanos tem implicações em todos os aspetos do nosso negócio e requer o envolvimento da nossa Administração, dos nossos profissionais e dos nossos fornecedores. Assim, tal como recomenda o COBE, canalizamos todos os nossos esforços para melhorar o impacto que, no que diz respeito aos direitos humanos, temos nos negócios e nas operações que desenvolvemos, reforçando a diversidade e a igualdade de oportunidades, o emprego e as práticas laborais dignas, a manutenção de um ambiente que respeite os nossos profissionais, evitando o assédio e respeitando os seus direitos, a segurança e a saúde dos nossos profissionais, a cadeia de fornecimento, a privacidade de dados e anticorrupção.

Tanto os nossos clientes como os restantes stakeholders valorizam a transparência que demonstramos ao comunicar os nossos compromissos e políticas em matéria de direitos humanos. Assim, tornamos públicas as nossas políticas globais sobre como [apresentar preocupações éticas e legais, e a nossa posição anti represálias, tráfico de pessoas, trabalhos forçados e trabalho infantil](#).

A Accenture também aderiu aos princípios dos principais tratados e documentos internacionais sobre direitos humanos: a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Mas os nossos esforços para garantir e promover os direitos humanos não acabam aqui. Interessamo-nos em conhecer as melhores práticas do mercado e procuramos fórmulas que melhorem ainda mais os nossos compromissos.



O nosso programa de ética e compliance

A importância dos programas anticorrupção: agir com honestidade e integridade

Na Accenture comprometemo-nos a realizar negócios de forma ética. O COBE e as políticas de anticorrupção relacionadas, que fazem parte do programa global de ética, bem como os esforços na proteção dos direitos humanos, requerem que os nossos profissionais e fornecedores cumpram as leis anticorrupção em todos os locais onde realizamos negócios, entre elas:

- Lei sobre práticas corruptas no estrangeiro dos E.U.A.
- Convenção da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico para combater o suborno de funcionários públicos estrangeiros em transações comerciais internacionais
- Convenção das Nações Unidas contra a corrupção
- Lei sobre suborno do Reino Unido
- Outras leis de anticorrupção aplicáveis

Somos membros – a nossa Chairman & Chief Executive Officer, Julie Sweet, é co-chair da Aliança Contra a Corrupção do Fórum Económico Mundial (FEM), que reúne empresas com políticas de tolerância zero face ao suborno e à corrupção.

Além disso, continuamos a avaliar e aperfeiçoar o nosso programa de Ética & Compliance, incluindo a forma como o apresentamos aos nossos profissionais.

Neste sentido, garantimos formação base a todos os nossos profissionais e os indivíduos em funções de maior risco recebem formação adicional, incluindo formação presencial com membros locais da equipa Legal em mercados de alto risco.

Temos uma política de tolerância zero com a corrupção e realizamos um acompanhamento e controlo contínuo do cumprimento das políticas e procedimentos internos, como parte integrante do nosso programa de gestão empresarial.

Temos um Hub virtual especializado em compliance, onde trabalhamos com aplicações específicas para construir plataformas mais eficientes e melhorar a colaboração e análise.

A nossa política interna anticorrupção regula a conduta dos nossos profissionais no sentido de agirem de forma ética e honesta, exigindo aprovação antes de oferecerem presentes, convidarem para refeições ou outras atividades a funcionários de empresas públicas e outros clientes.

Os nossos seis programas globais de compliance abordam os nossos maiores riscos de conformidade:

1. Anticorrupção
2. Proteção de dados pessoais
3. Relações com funcionários públicos
4. Luta contra a concorrência desleal
5. Conformidade no Comércio Internacional
6. Branqueamento de capitais

À escala global, os nossos programas internos de compliance, capacitação e sensibilização estão criados para prevenir, detetar e corrigir violações do código ético em todo o mundo, conscientes que, dado o carácter global da organização, existem determinados setores e zonas geográficas em que o risco é maior. Também dedicamos uma atenção especial e esforço ao nosso programa de compliance, para que todos os profissionais da Accenture se ajustem às normas anti suborno e às leis contra a corrupção em todas as regiões e setores em que a empresa opera.

De acordo com as nossas diretrizes de Governança Corporativa, o Conselho de Administração é responsável pela governação e supervisão da estratégia, operações e gestão da Accenture.

Entende-se que os deveres fiduciários dos administradores incluem a supervisão dos programas de compliance corporativo, aos quais também se faz referência específica mediante certas regras e normas.

A responsabilidade pela supervisão do programa de ética e compliance foi delegada no Comité de Auditoria do Conselho de Administração.

A Accenture é uma multinacional cotada na Bolsa de Nova Iorque e presta contas em todos os aspetos perante a SEC (Securities and Exchange Commission). Todos os requisitos regulamentares da SEC são aplicados na Accenture em Portugal, embora não sejam de cumprimento obrigatório. Como resultado, e em muitos aspetos relacionados com esta questão, as nossas normas de conformidade são mais elevadas do que as exigidas.

A Carta do Programa de Ética e Compliance foi adotada pelo Comité de Auditoria e estabelece o âmbito e as principais responsabilidades nesta área.

O nosso COBE proíbe qualquer forma de corrupção, e não permite a oferta ou aceitação de subornos. Adicionalmente, as políticas internas e os vários procedimentos específicos fornecem orientações sobre a seleção e o envolvimento de terceiros e relativamente à oferta e aceitação de presentes.



Identificação e gestão de risco

A Accenture está comprometida em assegurar a sustentabilidade do seu negócio ao longo do tempo, pelo que conta com um programa de antecipação e gestão de risco. Este processo começa a nível global, com o Conselho de Administração, que é responsável pela supervisão da gestão do risco em toda a empresa, tanto de forma direta como através das suas comissões permanentes.

Assim, com o objetivo de supervisionar as áreas específicas da gestão de risco, o Conselho de Administração recebe relatórios trimestrais dos presidentes dos quatro comités permanentes:

Comité de Auditoria

É responsável pela revisão das orientações e políticas da empresa relativas tanto à avaliação e gestão de risco, como aos principais riscos financeiros a que a Accenture está exposta, incluindo a sua monitorização e controlo.

Comité de Compensação, Cultura e Pessoas

Analisa as políticas e práticas de compensação da Accenture e avalia qual a probabilidade de ocorrência de algum dos riscos identificados e qual o impacto negativo para a organização.

Comité Financeiro

Analisa os riscos relacionados com a gestão financeira que possam afetar a organização, tais como taxas de câmbio, riscos relacionados com injeção de liquidez e aquisições importantes, seguros e pensões.

Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade

Avalia a eficácia do Conselho de Administração, focando-se especificamente nas questões e riscos mais críticos. Recentemente, também recebeu a função de monitorizar os riscos ESG.

A responsabilidade pela coordenação do programa de gestão de risco, concebido para identificar, avaliar e gerir a exposição a diferentes tipos de risco, pertence ao Chief Risk Officer global, Domingo Mirón.

O Comité de Risco Corporativo (CRC)

Na Accenture, contamos com um Comité de Risco Corporativo (CRC) que nasceu com o objetivo de acolher tanto a Comissão de Auditoria como a Comissão de Risco (comissões obrigatórias, tal como estabelecidas na Lei 31/2014, alterando a Lei das Sociedades de Capitais para a melhoria do governo das sociedades). Esta lei não se aplica ao grupo Accenture em Portugal, mas o Conselho de Administração estabeleceu-a, bem como o Código de Boa Governação das Sociedades Cotadas aprovado por Acordo do Conselho de Administração da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM).

O papel do CRC consiste, fundamentalmente, em aconselhar e prestar assistência especializada ao Conselho de Administração em tudo o que tem a ver com a auditoria interna ou externa, bem como a qualificação dos auditores e a sua independência, a qualidade e integridade da contabilidade, os controlos e informação financeira da empresa, o cumprimento da empresa com requisitos legais.

A Accenture conta com um processo eficaz e atualizado de controlo e gestão de riscos diretos e indiretos:

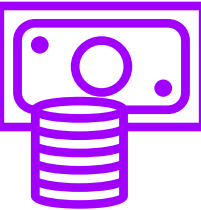
- Identificação dos riscos operacionais e regulamentares relevantes da organização.
- Definir o nível de risco que a sociedade considera aceitável.
- Determinação da política de controlo e gestão de riscos.
- Supervisão das atividades realizadas na empresa para avaliar o ambiente de controlo.
- Ponderação e avaliação de riscos previamente identificados como materiais.
- Definição das medidas previstas para mitigar o impacto dos riscos identificados, caso se concretizem.
- Análise e controlo de resultados significativos por auditores internos e externos (infrações às disposições legais e regulamentares, às imprecisões, às dificuldades de execução, à falta de transparência, etc.).
- Fazer recomendações e acompanhar as medidas corretivas propostas.
- Comunicação ao Conselho de Administração sobre os riscos e lacunas identificados.
- Report à Administração.

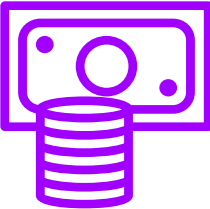
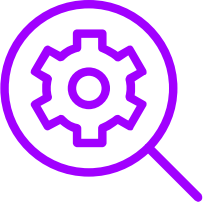
Temos em consideração os riscos e incertezas, trabalhamos permanentemente na sua monitorização e controlo, bem como na potencial modificação do mapa de gestão de risco, uma vez que este não é um elemento estático.

Definição e gestão dos riscos corporativos

O nosso sistema de gestão de risco é o apropriado relativamente ao perfil de risco e à estratégia da organização. O quadro seguinte apresenta os riscos que podem afetar negativamente a nossa condição financeira, os resultados das operações (incluindo receitas e rentabilidade) e o preço das ações. O quadro também mostra as ações definidas para gerir estes riscos. No entanto, estas medidas podem não ser adequadas e eficazes para a gestão bem-sucedida destes riscos no futuro.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Negócio 	Os resultados das nossas operações podem ser negativamente afetados pelas condições económicas e políticas adversas ou incertas, e os efeitos destas condições podem afetar o negócio dos nossos clientes e os seus níveis de atividade.	Existe uma vigilância permanente sobre este risco, com a finalidade de minimizá-lo e para que não afete a evolução do negócio, nem a sua sustentabilidade. Contamos com um programa de antecipação e gestão de risco, que começa a nível global com o Conselho de Administração e os seus comités permanentes a supervisionar a gestão de riscos em toda a empresa.
	O nosso negócio depende da geração e manutenção da procura contínua e rentável dos clientes pelos nossos serviços e soluções, nomeadamente através da adaptação e expansão de serviços e soluções em resposta às mudanças tecnológicas. Adicionalmente, uma redução significativa desta procura ou incapacidade de responder à evolução do contexto tecnológico poderia afetar materialmente os resultados das nossas operações.	Somos especialistas em antecipar novas tecnologias e tendências de mercado. Por isso, atribuímos especial atenção às questões que consideramos estratégicas e prioritárias para o crescimento, bem como para o dos nossos clientes: applied intelligence, cloud, security, digital, Indústria X, data e plataformas. Contamos com uma rede internacional de hubs de inovação, com experiência nas mais recentes tecnologias de mercado, com um amplo ecossistema de parceiros, e com as nossas capacidades diferenciadoras para gerar valor os para o cliente.
	Se não formos capazes de preservar o equilíbrio entre a nossa oferta de competências, recursos e procura dos nossos clientes, a nível global, e a atração e retenção de profissionais com fortes capacidades de liderança, os nossos resultados de operações poderão vir a ser afetados.	Entendemos a diversidade como um universo de diferentes dimensões. Por isso, procuramos que as nossas equipas sejam diversificadas. Temos um modelo de negócios global que permite que o talento seja mobilizado conforme as necessidades. Conhecemos as competências dos nossos profissionais, o que nos permite desenvolver ao máximo o seu talento, identificar os projetos nos quais possam agregar valor diferencial, e oferecer diversos planos de formação adequados ao seu desenvolvimento. Modelos de seleção inovadores baseados na neurociência, inteligência artificial, análise e gamificação, utilizando a tecnologia de forma responsável e segura. O nosso programa “Specialization at Scale” é capaz de determinar o nível de especialização dos nossos profissionais, de forma a aproveitar ao máximo o seu talento.
	Riscos legais, de reputação e financeiros em caso de divulgação ou perda de dados de clientes e/ou da Accenture, devido a violações da segurança ou ciberataques.	Contamos com um quadro integrado de gestão de risco, que possui controlos, políticas e métricas que são implementadas de forma consistente em toda a organização. Adicionalmente, estamos sujeitos a leis e regulamentos concebidos para proteger a informação, como por exemplo, o Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia.
	Os mercados em que desenvolvemos a nossa atividade são altamente competitivos e podemos não ser capazes de competir de forma eficaz.	Reforçamos os nossos negócios com fusões e aquisições de outras empresas que consolidam a nossa estratégia e posicionamento no mercado. O nosso modelo de gestão está orientado para a sustentabilidade empresarial em todas as dimensões, a médio e longo prazo.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Negócio 	A nossa capacidade para atrair e reter negócios e profissionais pode depender da nossa reputação no mercado.	Ver a subsecção deste capítulo sobre "Liderar com integridade e criar uma cultura ética".
	Se não conseguirmos gerir e desenvolver as nossas relações com parceiros e aliados chave, ou se não anteciparmos e estabelecermos novas alianças em novas tecnologias, o resultado das nossas operações poderá ser negativamente afetado. Conforme refletido no relatório do Carbon Disclosure Project (CDP) 2020, a Accenture identifica globalmente riscos climáticos regulamentares e físicos, bem como eventos climáticos extremos. Se não gerirmos estes riscos, podemos enfrentar receitas reduzidas e custos mais elevados com impacto nos nossos profissionais (saúde, absentismo, por exemplo), danos nos nossos escritórios ou redução da capacidade de produção, devido às dificuldades no transporte ou na cadeia de fornecimento.	Estabelecemos alianças com os nossos principais parceiros e associações em vários campos, especialmente na área da tecnologia e da inovação. Avaliamos estas parcerias de forma contínua. Implementámos um sistema de gestão ambiental com base nas normas ISO 14001 e estamos a trabalhar na implementação da norma ISO 50001 e na verificação da nossa pegada de carbono, com base na norma ISO 14064-1. Periodicamente, revemos a identificação e avaliação dos requisitos legais em matéria ambiental, contando com ferramentas externas desenvolvidas por empresas especializadas no tema.
Financeiro 	A nossa rentabilidade pode ressentir-se se não formos capazes de obter preços favoráveis para os serviços e soluções, se não formos capazes de continuar a ser competitivos, se as estratégias de gestão de custos não tiverem sucesso, se apresentarmos ineficiências na entrega ou se não conseguirmos cumprir determinados objetivos acordados ou níveis de serviço específicos.	Contamos com sistemas, ferramentas, processos e uma linguagem comum para avaliar, gerir e mitigar o risco ao longo do ciclo de vida de um negócio, sendo o modelo de alinhamento a nossa base. Os seus quatro pilares representam os elementos centrais de qualquer negócio: expectativa/contexto do cliente, estrutura do negócio/contrato, plano e custo da solução, e capacidades subjacentes. Adicionalmente, as análises de oportunidade e de risco avaliam os riscos dentro e entre os pilares. Os mecanismos para definir os custos variáveis são verificados na fase da análise da oportunidade, pela equipa de Risco & Qualidade, de forma a assegurar que a entrega da componente variável é da exclusiva responsabilidade da empresa e não há dependência do cliente ou de terceiros para a sua entrega.
	Alterações no nosso nível de tributação, bem como auditorias, exames e procedimentos fiscais, ou alterações na legislação fiscal ou na sua interpretação ou aplicação, poderiam ter um efeito material adverso na nossa taxa de imposto efetiva, resultados de operações e situação financeira.	Avaliamos regularmente os resultados das nossas auditorias, investigações e procedimentos fiscais para determinar a adequação das nossas obrigações fiscais. Analisamos e controlamos as conclusões significativas dos auditores internos e externos (incumprimento das disposições legais e regulamentares, não conformidades, dificuldades na realização da auditoria, falta de transparência, etc.). Também monitorizamos as medidas corretivas propostas e informamos o Comité de Risco sobre os riscos e lacunas identificadas.
	As alterações nas normas contabilísticas ou nas estimativas e pressupostos que fazemos em relação à preparação das nossas demonstrações financeiras consolidadas podem afetar negativamente os nossos resultados financeiros.	A preparação das demonstrações financeiras requer a utilização de determinadas estimativas e pressupostos relativos ao futuro, que são continuamente avaliados e que se baseiam, por um lado no contexto histórico e, por outros fatores, como a expectativa de eventos futuros, que se consideram ser de probabilidade razoável, com base nas circunstâncias conhecidas à data das estimativas.
	Risco de liquidez	Gestão prudente do risco que implica a manutenção de liquidez e valores negociáveis suficientes. A direção realiza um acompanhamento do plano de tesouraria e dos fluxos de caixa esperados. A principal fonte de liquidez são os fluxos de caixa provenientes de operações, a capacidade de endividamento e as reservas de tesouraria disponíveis.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Financeiro 	Tipos de cambio	Operamos no âmbito internacional e, como tal, estamos expostos a riscos cambiais por operações com divisas, sobretudo o dólar americano. O departamento de tesouraria gere as coberturas de taxa de câmbio.
	Risco de crédito	O risco de crédito resulta de numerário e equivalentes de numerário, depósitos em bancos e instituições financeiras, bem como de clientes, incluindo créditos por liquidar e transações comprometidas. Em relação aos bancos e instituições financeiras, só são aceites entidades que tenham sido avaliadas de forma independente e com um bom rating. O departamento de controlo de crédito avalia a qualidade de crédito do cliente, tendo em conta a sua posição financeira, a experiência passada e outros fatores. A utilização dos limites de crédito é regularmente monitorizada.
Operacional 	Como resultado da diversidade geográfica das nossas operações e da expansão contínua da nossa estratégia de crescimento em mercados globais chave, somos mais suscetíveis a certos riscos, como pandemias, hostilidades internacionais, atos de terrorismo, catástrofes naturais, perturbações de infraestruturas e riscos associados à concentração da nossa capacidade de entrega na Índia e nas Filipinas. Estes poderiam impedir-nos de servir os nossos clientes de forma eficaz e, por conseguinte, afetar negativamente os nossos resultados de operações.	A nível global, temos planos de recuperação de catástrofes – Ver relatório anual 10K - Durante a atual pandemia foi demonstrado que o plano de continuidade de negócio é forte e permite-nos continuar a servir os nossos clientes mesmo nesta situação excecional.
	Se não somos capazes de gerir os desafios organizacionais associados à nossa dimensão, podemos não ser capazes de cumprir com os nossos objetivos comerciais.	Continuamos a desenvolver e implementar os processos e ferramentas adequados para gerir a nossa empresa e inculir uma cultura e valores fundamentais em todos os nossos profissionais. Adicionalmente, fazemos mudanças no nosso modelo operacional, incluindo a forma como nos organizamos.
	Podemos não ter sucesso na aquisição, investimento ou integração de negócios que possam ser uma mais-valia para a nossa empresa.	Todos os processos de aquisição contam com uma metodologia, procedimentos e modelo de responsabilidades que cobrem desde a fase de análise das potenciais empresas candidatas, e são alargados durante a fase pós-integração, assegurando o acompanhamento dos riscos em três áreas: Integração no ciclo Go to Market (vendas, contratação de entregas), integração de equipas e pessoas (gestão de talento, seleção, cultura, comunicação, motivação, gestão de desempenho e compensação, valores...) e integração nos nossos processos e políticas (Legal, Finance, Procurement, Segurança da Informação, Workplace...).

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Legal e regulador 	O nosso negócio pode ser prejudicado se incorrermos em responsabilidades legais que prejudiquem a nossa reputação.	Ver capítulo “Ética e bom governo”
	As nossas operações globais expõem-nos a numerosos e por vezes contraditórios requisitos legais e regulamentares, e as violações destes regulamentos podem prejudicar os nossos negócios.	O nosso “Código de Ética Empresarial” menciona o cumprimento das leis como um dos seis comportamentos fundamentais. Cumprimos todas as leis, quer sejam locais, nacionais ou regionais. Os profissionais da Accenture, e aqueles que agem em nosso nome, são responsáveis pela compreensão das regras aplicáveis e devem trabalhar com o departamento jurídico para garantir que estas são cumpridas. O não cumprimento da lei pode resultar em danos significativos para a Accenture, incluindo sanções financeiras, proibição de contratar com empresas públicas, danos às nossas relações comerciais e danos à nossa reputação.
	O nosso trabalho com clientes governamentais expõe-nos a riscos adicionais inerentes ao ambiente contratual com os governos.	Contamos com um programa de ética e bom governo que inclui: • Anticorrupção • Branqueamento de capitais • Luta contra a concorrência desleal • Proteção de dados pessoais • Relações com funcionários públicos • Conformidade no Comércio Internacional Seguimos os procedimentos da Accenture na interação com funcionários públicos e as regras relacionadas com contribuições políticas e atividades de campanha (COBE). Leia mais: “O nosso programa de ética e compliance”.
	Se não pudermos proteger ou fazer valer os nossos direitos de propriedade intelectual, se os nossos serviços ou soluções infringirem os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou se perdermos a nossa capacidade de utilizar a propriedade intelectual de terceiros, o nosso negócio poderá ser negativamente afetado.	Contamos com uma política de propriedade intelectual que garante e regula os direitos da Accenture relativos a toda a propriedade intelectual que desenvolvemos.
	Os nossos resultados de operações e preço de ações podem ser afetados negativamente se não conseguirmos manter controlos internos eficazes.	Os controlos internos são atividades chave integradas no processo: estas atividades são realizadas por vários funcionários da empresa (finanças, recursos humanos, aquisições, etc.) e contract managers, que as executam e documentam. Estas atividades impedem ações fraudulentas e devem ser executadas e documentadas de forma consistente. A sua execução previne e deteta erros, situações de desonestidade e ambientes que podem encorajar comportamentos que podem levar a declarações incorretas.

Segurança e privacidade da informação



37.500

horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para os nossos profissionais, em Portugal

21

planos de CDP (Client Data Protection), com 105 planos associados e com um total de 5.290 controlos, em Portugal

A Accenture gere, a nível global, cerca de 50.000 servidores físicos e virtuais, que executam

95% das nossas aplicações empresariais na cloud

Num mundo cada vez mais tecnológico, em que a pandemia da covid-19 levou uma grande quantidade de colaboradores a trabalhar remotamente, as ameaças relacionadas com a cibersegurança não param de evoluir.

Nesse sentido, e de modo a contribuir para um desenvolvimento económico e tecnológico responsável, temos de prestar especial atenção à segurança e proteção dos dados dos nossos clientes, da nossa empresa e das nossas pessoas. Sabemos também que este é um trabalho a tempo integral (24 horas por dia, sete dias por semana) que requer os melhores equipamentos, estratégias, processos e tecnologias.

A nossa equipa, liderada pelo Chief Information Security Officer, Kristian Burkhardt, está organizada em diferentes áreas centradas na segurança digital e uma ampla rede de gestão, com o objetivo de antecipar ameaças através de uma abordagem estratégica e coordenada. Na nossa organização, com mais de 800 profissionais nesta área a nível mundial tornamos este objetivo uma realidade, com base na monitorização constante das mudanças na segurança e tecnologia, do mapa de risco atual e das mudanças regulamentares com impacto no nosso negócio.

Adicionalmente, de forma a promover o nosso propósito de cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana, esta equipa apoia na estratégia de investimentos em tecnologias de segurança e processos de negócio. Outra das suas funções fundamentais é promover em toda a organização uma cultura de segurança da informação e proteção de dados dos nossos clientes, algo que efetiva através do desenvolvimento de campanhas de comunicação inovadoras e promoção de alterações comportamentais que visam prevenir qualquer tipo de incidente.

A nossa estratégia multifuncional baseia-se, por um lado, na identificação das ameaças atuais e futuras no domínio da tecnologia, e, por outro, na promoção de comportamentos adequados, através de um programa de formação extensivo para reduzir a probabilidade e as consequências de possíveis ataques, e respondendo de forma rápida e eficaz caso ocorram.



Segurança da informação

Na Accenture, contamos com políticas de segurança e privacidade dos dados que se aplicam a todas as nossas empresas e geografias e que asseguram que os nossos elevados padrões são cumpridos em cada uma das nossas atividades.

Consciencializar, formar e comunicar

A organização no seu conjunto tem um papel fundamental na segurança da informação dos nossos clientes, dos nossos profissionais e da nossa empresa. Neste processo, os nossos profissionais são o nosso melhor ativo. Por isso, desenvolvemos programas de formação interativos para os nossos profissionais, reforçando continuamente o pensamento em cibersegurança, utilizando cenários de teste identificáveis e imersivos que, juntamente com métodos de gamificação, nos fazem prever riscos e consequências no nosso dia-a-dia, conduzindo em última análise à adoção de comportamentos de segurança favoráveis.

Um dos programas de formação mais reconhecido nesta área é o “Information Security Advocate (IS Advocate)”, que se divide em níveis de formação (bronze, prata, ouro e elite) e recompensa os colaboradores pela adoção das melhores práticas de segurança.

Em Portugal, 99% dos nossos profissionais completaram o primeiro nível bronze do programa IS Advocate, no ano fiscal de 2021. Já o nível seguinte, de carácter voluntário, foi atingido por 70% dos colaboradores e, 49% completaram a totalidade os três níveis deste programa de formação, atingindo, assim, o nível ouro. De acordo com estes resultados, Portugal foi considerado o país da geografia de Ibéria com os melhores resultados, no ano fiscal de 2021.

Em Portugal, 99% dos nossos profissionais completaram o primeiro nível bronze do nosso programa IS Advocate.

A Accenture verificou que os profissionais que completaram o programa de formação IS Advocate têm menos probabilidade de estarem envolvidos num incidente relacionado com segurança e privacidade de dados.

Com efeito, estes programas de formação interativos, concebidos para informar e ensinar todas as áreas da nossa organização, ganharam o reconhecimento da indústria pela sua abordagem inovadora e os seus resultados notáveis:

- HCM Excellence Awards in Gold Excellence in Learning 2021 – Premiados por Virtual CyberFest
- HCM Excellence Awards in Silver Excellence in Learning 2021 – Premiados por Imminent Breach
- CSO 50 Awards – Premiados pela ferramenta Protect myTech
- dotCOMM Platinum Award – Premiados por Hacker Land (Video Series & Video Training)
- Gold Hermes Creative Awards 2021: Mobile App Premiados pela Always Safe Cybersecurity Mobile App



A sensibilização dos nossos profissionais baseia-se na promoção de 10 comportamentos básicos que reforçam a segurança em cada uma das atividades que realizam:

1. Estar atento ao phishing.
2. Usar programas, serviços cloud e repositórios de informação aprovados pela Accenture e/ou pelos nossos clientes.
3. Manter as atualizações de segurança em dia nos nossos equipamentos de trabalho.
4. Restringir acesso a informação sensível e utilizando ferramentas fornecidas pela empresa e/ou pelos nossos clientes.
5. Partilhar informação de forma responsável.
6. Confirmar os destinatários e os documentos enviados em anexo, antes de enviar um e-mail.
7. Eliminar de forma segura informação, física ou eletrónica, que esteja disponível quando uma tarefa ou projeto é concluído ou quando se deixa a empresa.
8. Seguir todas as instruções de segurança para trabalhar em segurança a partir de qualquer local (escritório, casa, cliente, etc.).
9. Proteger credenciais com senhas fortes e usar a autenticação de dois fatores.
10. Contactar imediatamente a equipa de gestão de incidentes de segurança.

Adicionalmente, realizamos inquéritos anónimos semestrais aos nossos colaboradores, para averiguar o nível de adoção das boas práticas promovidas e dos protocolos de segurança implementados, de forma a conceber novos programas de formação com base nos resultados obtidos.

37.455 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação, em Portugal.

A Accenture Portugal, no âmbito das atividades realizadas em parceria com a área de Responsible Company, iniciou um programa de sensibilização para a temática de privacidade de dados e segurança da informação a entidades externas, promovendo workshops na área de privacidade e cibersegurança em casa. Em 2021, foram proporcionadas duas sessões de formação, perfazendo um total de 290 horas de formação, a várias entidades parceiras.

Antecipar as ameaças

A nossa estratégia de ciber-resiliência é suportada por requisitos rigorosos de segurança, que respondem aos desafios atuais e, simultaneamente, a potenciais ameaças futuras. A Accenture partilha, à escala global, uma linguagem comum relativa à segurança da informação e uma cultura, políticas, procedimentos, formações e processos de sensibilização que nos permitem enfrentar os desafios de forma eficaz e consistente.

Como parte da estratégia de antecipação de ameaças, a Accenture realiza regularmente testes de engenharia social a todos os colaboradores, de forma a avaliar a capacidade de reconhecer e agir proactivamente face a ataques desta natureza. As falhas sucessivas nestes testes resultam em consequências, nomeadamente programas de formação adicionais obrigatórios, restrições à navegação e receção de e-mails externos, sendo, em alguns casos, dado conhecimento aos responsáveis pelos colaboradores que cometeram as infrações.

O nível de dificuldade destes testes evoluiu este ano fiscal, sendo que continuará a aumentar, criando-se cenários cada vez mais verosímeis e mais próximos da realidade de cada país.

Este ano foi criado um programa de testes adicional de carácter voluntário - Social Engineering Plus, que proporciona a oportunidade de receber mensalmente testes de phishing mais avançados, com o objetivo de promover uma maior formação e aprendizagem sobre esta método de ataque digital, que representa uma das maiores ameaças no nosso ambiente empresarial. E, superando todas as expetativas, mais de 35.000 profissionais, a nível global, aderiram voluntariamente a esta iniciativa.



Proteger os nossos dados e dos nossos clientes

Proteger os dados dos nossos clientes é uma das nossas principais prioridades, que abordamos através do nosso programa global de Proteção de Dados de Clientes (Client Data Protection ou CDP). Este programa, certificado com a ISO 27001 e a ISO 27701, é apoiado em processos de segurança robustos, política e governação, para garantir que as equipas que trabalham com os nossos clientes compreendem e cumprem as obrigações de segurança e privacidade de dados que são relevantes em cada caso.

Desenvolvemos um plano CDP para cada projeto em que trabalhamos com os nossos clientes e fornecemos uma gestão de risco de segurança de end-to-end que abrange a segurança física, aplicações, infraestruturas e segurança de dados. O programa também fornece às nossas equipas ferramentas e controlos que lhes permitem identificar e mitigar riscos de segurança ao longo do ciclo de vida de um projeto.

Os nossos líderes analisam e monitorizam as métricas mensais da CDP, assumindo a responsabilidade de garantir que os controlos de segurança constituem um quadro eficaz para proteger a informação do cliente e do negócio contra potenciais vulnerabilidades.

Os principais rankings de segurança colocam-nos entre as principais posições na defesa contra ciberataques em cada categoria de risco.

Através deste programa, abordamos os seguintes temas:

Responsabilidade: Cada cliente tem designado um Responsável de Segurança de Informação (AISL) que está encarregue da implementação do CDP, dos controlos associados e da gestão de conformidade contínua.

Controlos que protegem a informação: Com base na avaliação de risco, estabelecemos controlos de segurança da informação e privacidade de dados, baseados nos dados e serviços de cada cliente ou projeto. Estes controlos cumprem as normas ISO 27001 e ISO 27701 para acesso, tratamento, transmissão e armazenamento de dados de clientes.

Tecnologia: Tecnologia que inclui codificação de discos rígidos, digitalização de dispositivos, de forma a assegurar o cumprimento dos requisitos de segurança e proteção contra a perda de dados.

Formação: Formação específica sobre os equipamentos do cliente em questão, tendo em conta os requisitos específicos do cliente e quais os fatores de risco.

Suporte de especialistas: Partilham as melhores práticas e realizam revisões periódicas da eficácia dos controlos e processos de segurança em vigor.

Requisitos regulamentares: O CDP assegura o cumprimento dos regulamentos de segurança e privacidade da informação, sendo ao mesmo tempo suficientemente flexível para se adaptar às necessidades locais ou a novos requisitos num ambiente em contínua evolução.

No final do ano fiscal de 2021, contabilizámos em Portugal 21 planos de CDP, com 105 planos associados e com um total de 5.290 controlos.

Responder e forma ágil e adequada aos incidentes de segurança

A Accenture tem uma equipa global de resposta a incidentes (CIRT) que opera de forma contínua e é responsável por coordenar uma solução precoce a qualquer ameaça ou incidente de segurança e por envolver todas as áreas necessárias. Dentro desta equipa, existe um grupo especializado em analisar continuamente as ameaças e testar os métodos de defesa, através da simulação de ataques contra a infraestrutura digital da empresa, assim como procurar proactivamente sinais de ameaças latentes dentro e fora do ambiente Accenture.

Construir a infraestrutura tecnológica necessária para a proteção de dados

Na Accenture, geramos mil milhões de interações de dados todos os dias, transmitindo informação através de múltiplas redes, plataformas e sistemas. Assegurar a segurança das infraestruturas técnicas e dos dados, de forma a permitir aos colaboradores a flexibilidade de que necessitam para desempenhar as suas funções com êxito, é um desafio permanente, especialmente dada a dispersão geográfica dos nossos profissionais e locais de trabalho.

O Centro de Operações de Segurança (SOC) da Accenture utiliza algumas das tecnologias de segurança mais avançadas no mercado para monitorizar potenciais eventos de segurança e identificar proactivamente ameaças.

A Accenture gere cerca de 50.000 servidores físicos e virtuais, que executam 95% das nossas aplicações empresariais na cloud.

A tecnologia serve como primeira linha de defesa contra ataques de cibersegurança e é a base para conseguirmos uma monitorização contínua, o que é fundamental para facilitar uma resposta adequada e precoce a qualquer incidente. Algumas das nossas principais capacidades tecnológicas de segurança, implementadas a nível global são as seguintes:

- **Deteção de ameaças em tempo real e relatórios de conformidade** através de informação de segurança e gestão de eventos (SIEM).
- **Gestão da vulnerabilidade e sistema centralizado de gestão de correções**, que permite rastrear a conformidade, identificar e distribuir rapidamente as correções necessárias, reduzindo assim a superfície de ataque.
- **Capacidade baseada em agentes de pesquisa para detetar malware e indicadores de compromisso**, permitindo-nos assegurar resultados rápidos e eficazes, de forma a corrigir o problema em minutos em vez de horas.



Gerir o risco

O risco de atos acidentais ou maliciosos que possam comprometer a segurança da Accenture e dos nossos clientes não pode ser completamente eliminado, mas pode ser medido e controlado. Por este motivo, mantemos um modelo integrado de gestão de risco, cuja estratégia é baseada na implementação de uma ciber-resiliência adaptável e ágil em toda a organização, para gerir de forma eficaz todas as circunstâncias excecionais, tais como a pandemia da covid-19 e ciberataques globais direcionados.

Com base na gestão de riscos de ameaças, medimos continuamente qual a nossa posição relativamente à segurança e resiliência da organização, validando-a através de avaliações de risco. Simultaneamente, trabalhamos para reforçar os controlos e tecnologias de segurança, enquanto melhoramos a nossa formação em segurança da informação e proteção de dados. Adicionalmente, a evolução da segurança no processo de aquisições e a identificação de riscos nas nossas infraestruturas subcontratadas contribuem para o desempenho global na construção de uma defesa cibernética eficaz.

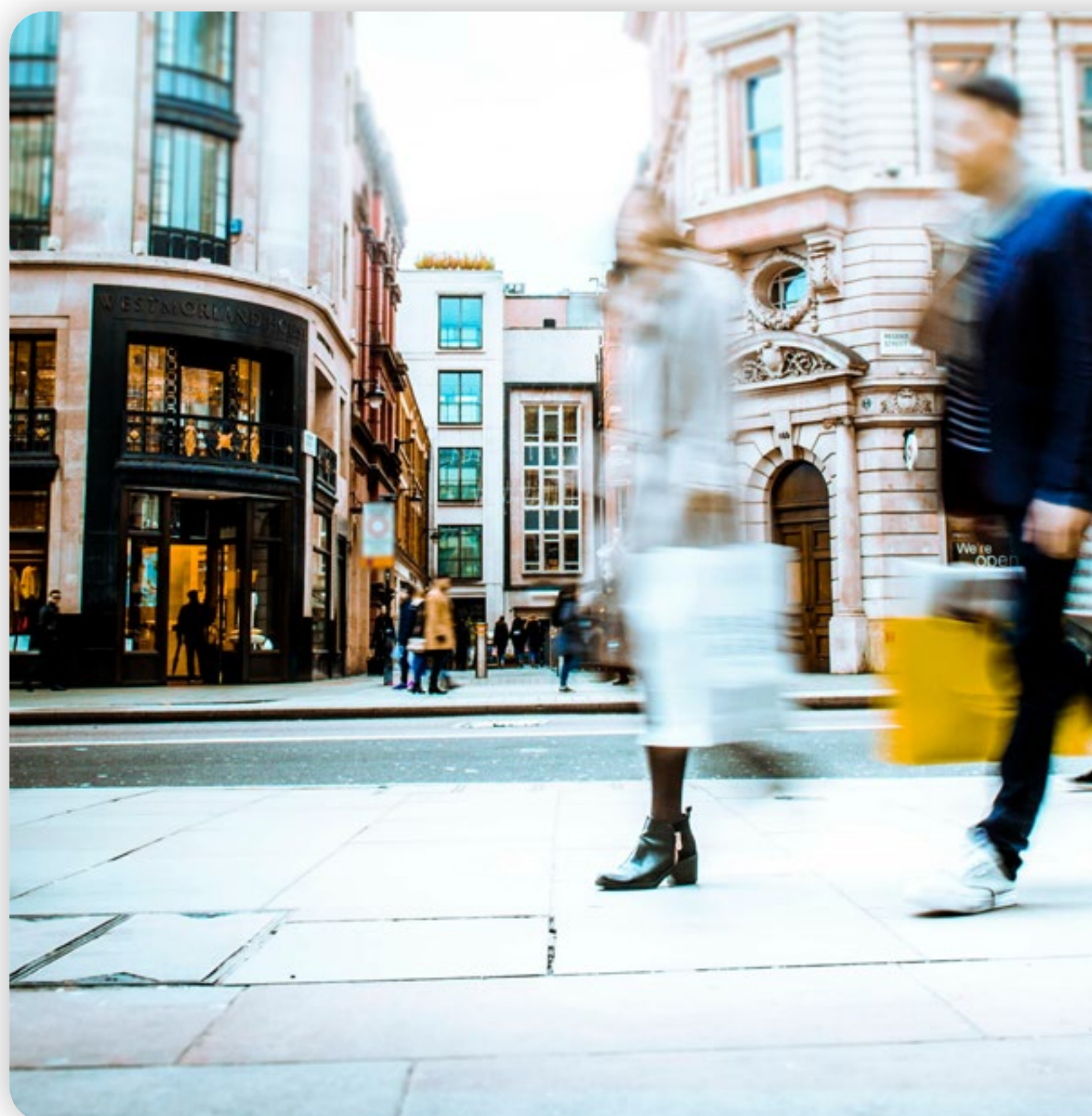
A Accenture está certificada na ISO 27001:2013, que valida que os processos e controlos de segurança são eficazes para proteger a informação dos nossos clientes e da empresa. Esta certificação, juntamente com a extensão ISO 27701:2019 que obtivemos, assegura o cumprimento dos regulamentos de privacidade e proteção de dados pessoais, tanto para a nossa própria organização como para os serviços prestados aos nossos clientes, em todas as nossas operações globais nos mais de 120 países.

Adicionalmente, o nosso foco na segurança da informação foi reconhecido por outras entidades independentes, que posicionam a Accenture como uma referência na proteção de dados, privacidade e ciber-resiliência:

- **CIS - Critical Security Controls Version 7.1:** Accenture tem um posicionamento igual ou superior aos seus pares em todas as 20 categorias (verificação de terceira parte e benchmarking).
- **Certificação STAR CSA:** Obteve e mantém o reconhecimento de Security, Trust & Assurance Registry (STAR), de nível gold para infraestrutura de cloud gerida pela Accenture.
- **NIST Cyber Security Framework (CSF):** Somos avaliados como “in” ou “superior” em todas as categorias contra os nossos pares e verticais da indústria pela BSI (NIST Cyber Security Framework (CSF)).
- **Cyber Essentials Plus aval:** Requerido para fornecedores do Governo do Reino Unido.



Acionistas



\$50,5mM
de volume de negócios global
(+11% de crescimento em moeda local face ao ano anterior)

\$59,3mM
um novo recorde de vendas
(+17% em moeda local face ao ano anterior)

+\$200mM
de valor em Bolsa*
(valor calculado em outubro de 2020)

15,1%
de margem operacional
(40 pontos base de expansão desde o ano anterior)

A nossa ação

\$9,16
de resultado diluídos
por ação (+16%)

\$5,9mM
de retorno aos nossos
acionistas (pagamento de
dividendos e recompra de ações)

\$3,52
de dividendo por ação
(+10% face ao ano anterior)

26%
de rentabilidade média anual
da ação nos últimos cinco anos
(vs 18% do S&P500 e 31% do S&P500 IT)

\$336,56
cotação da ação no final
do ano (\$240,02 no início do ano)

* \$= USD

Os nossos resultados globais refletem o poder da nossa estratégia de crescimento e investimento e o valor 360° gerado, além dos resultados financeiros, para todas os nossos stakeholders e também para os acionistas.

As nossas obrigações para com os acionistas

O ano fiscal de 2021 revelou-se um ano de sucesso partilhado, mas também de sucesso financeiro. Um ano em que vivemos um dos períodos mais incertos da história atual, mas que nos proporcionou resultados financeiros históricos. Com efeito, foi um ano marcado por um aumento significativo da nossa quota de mercado, uma rentabilidade significativa, proporcionando assim um valor diferencial aos nossos acionistas.

Alcançámos resultados que refletem a dedicação e o trabalho árduo dos nossos mais de 710.000 profissionais em todo o mundo, focados na criação de valor duradouro para todos os nossos stakeholders, clientes, acionistas, parceiros e sociedade, apesar do contínuo desafio colocado pela pandemia da covid-19.

No final do ano, o Conselho de Administração aumentou o dividendo trimestral em 10% para 0,97 dólares por ação

O fluxo de caixa livre atingiu um resultado recorde de 8,4 mil milhões de dólares e devolvemos 5,9 mil milhões de dólares em dinheiro aos nossos acionistas, continuando o nosso cumprimento com o rigor do modelo de alocação de capital

Os ganhos por ação (GAAP diluted) foram de \$9,16, um aumento de 16% em relação ao ano fiscal de 2020. Excluindo \$0,36 de ganhos de capital, os ganhos diluídos por ação, de \$8,80, cresceram 18%



Alcançámos um resultado recorde em novas vendas de mais de 59 mil milhões de dólares

As nossas receitas cresceram 11% em moeda local, significativamente à frente do mercado

Atingimos uma rentabilidade significativa, expandindo a margem operacional em 40 pontos de base, continuando a investir em escala no negócio e nos nossos profissionais

Apostamos no investimento sustentável

Estamos comprometidos com as boas práticas de governação empresarial e focados na entrega de soluções inclusivas e sustentáveis, para atender aos interesses da empresa e de todos os nossos stakeholders, incluindo os nossos acionistas.

O nosso Conselho de Administração é responsável pela direção e supervisão da estratégia, operações e gestão da empresa. A sua principal missão é a de representar e proteger os interesses dos nossos acionistas. Também supervisiona a direção ao mais alto nível, à qual delegou autoridade para a gestão quotidiana dos nossos negócios. É composto por uma maioria de membros independentes, diversos em termos de etnia e género.

Deste modo, o Conselho de Administração adotou também as boas práticas de governação empresarial (Código de Ética, Princípios de Governação Empresarial, entre outros) que revê periodicamente, pelo menos anualmente, em prol do interesse da empresa e dos seus acionistas, e para se adaptar às mudanças regulamentares e às melhores práticas de governação atuais.

A nossa forma de atuar está centrada em promover a rentabilidade necessária para a criação de riqueza, através da cadeia de valor e para todos os nossos stakeholders. Neste sentido, a Accenture está firmemente comprometida com os princípios do investimento sustentável.



A ação da Accenture

Sendo a Accenture uma empresa cotada na bolsa de Nova Iorque, uma das nossas principais responsabilidades é criar valor para os nossos acionistas. De forma sustentável e de acordo com os princípios ESG, somos transparentes e rigorosamente responsáveis perante os nossos acionistas e investidores, bem como perante os analistas do mercado bolsista, através de um sólido plano de comunicação.

Neste sentido, proporcionamos aos nossos acionistas:

- **Informação financeira e contas anuais.**
- **Principais magnitudes no desempenho económico, social e ambiental.**
- **Informação completa sobre o o modelo de gestão corporativo.**
- **Transcrições das reuniões realizadas com acionistas e investidores.**

As ações da Accenture PLC são negociadas sob o símbolo ACN na NYSE (New York Stock Exchange).

Oferecemos aos nossos profissionais a possibilidade de participação num plano de compra de ações da empresa, com um desconto de 15% no preço de mercado, com o objetivo de promover a sua participação no sucesso futuro da empresa.



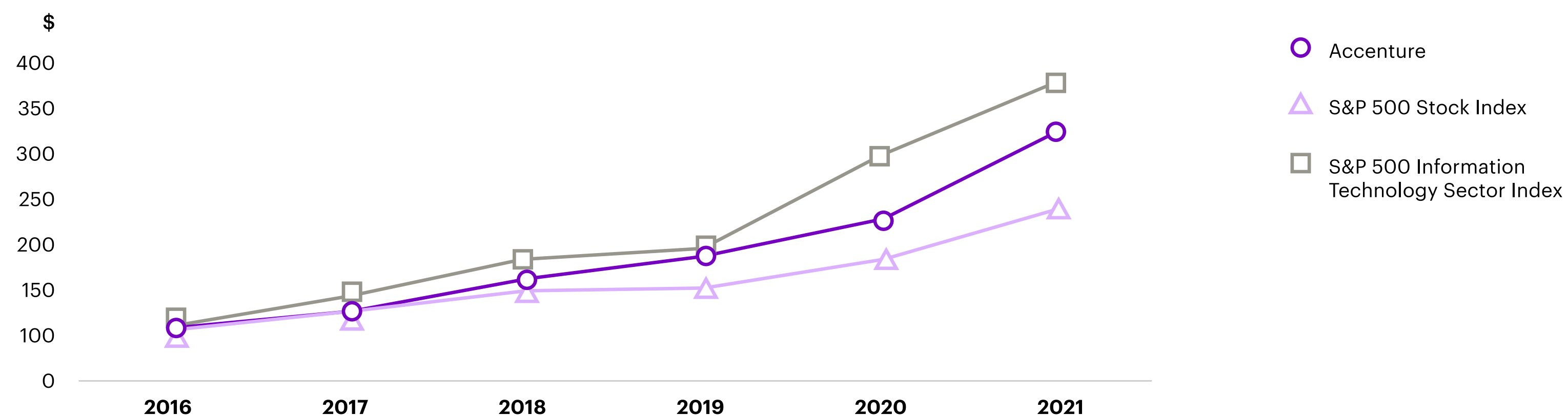
Evolução nos últimos 5 anos (2016-2021)

As ações da Accenture garantiram, nos últimos cinco anos, um retorno aos acionistas de 26%, face aos 18% para as empresas do índice S&P 500 e aos 31% para o índice S&P 500 do Setor das Tecnologias de Informação.

O gráfico mostra o retorno total acumulado dos acionistas para o período de 31 de agosto de 2016 a 31 de agosto de 2021, o final do período fiscal de 2021. É comparado com o desempenho para o mesmo período de dois índices, o S&P 500 Stock Index e S&P 500 Information Technology Sector Index. Assume um investimento de \$100 realizado a 31 de agosto de 2016 na nossa ação de Classe A, e \$100 investidos em cada um dos outros índices, com reinvestimento de dividendos ganhos e sem pagamento de comissões. Este desempenho passado não deve ser considerado indicativo de desempenho futuro.

ACCENTURE VS. S&P 500 Stock Index e S&P 500 Information Technology Sector Index

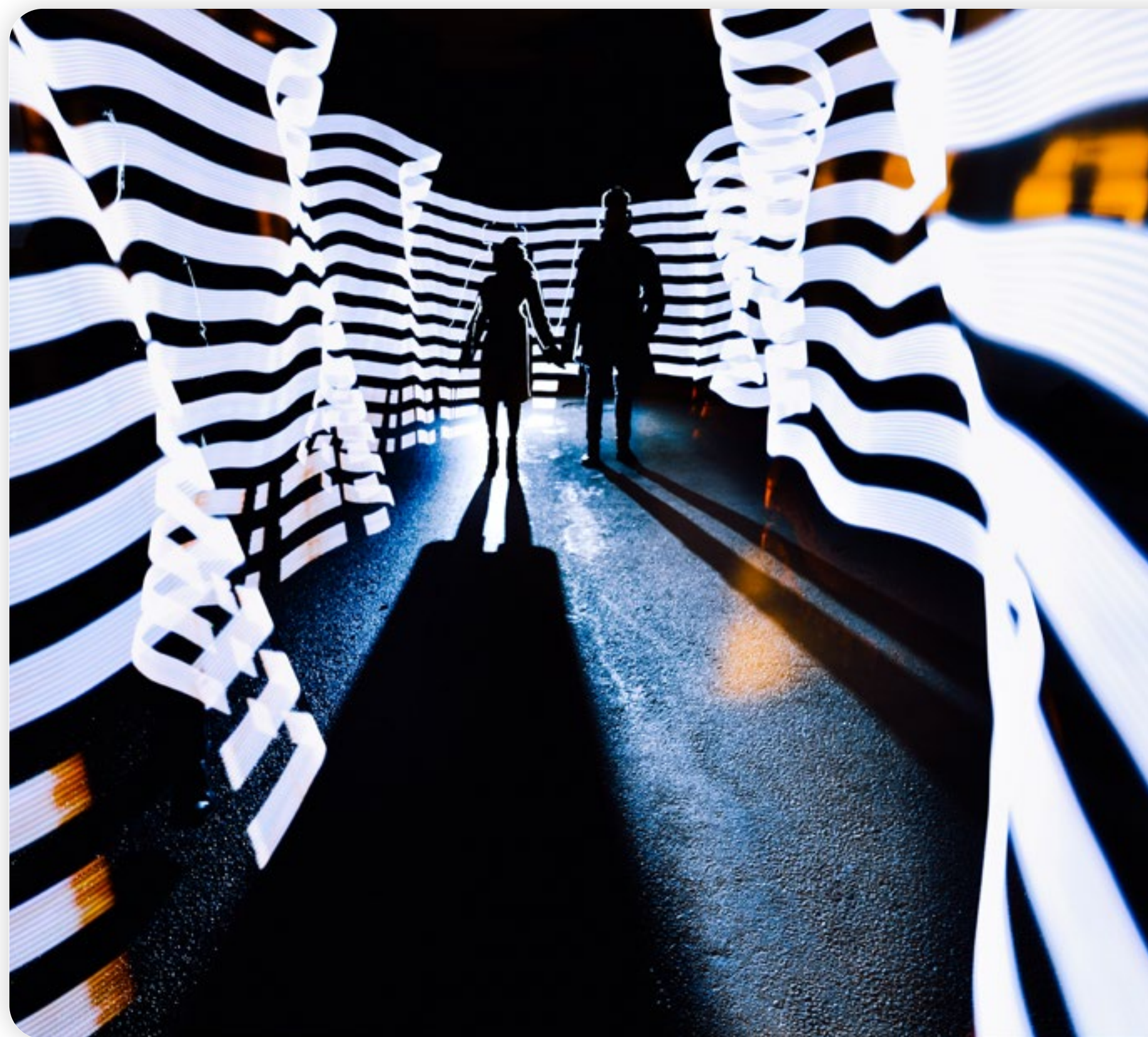
De 31 de agosto de 2016 a 31 de agosto de 2021



Nota: Os dados financeiros apresentados neste relatório foram retirados da informação financeira e de gestão e estão em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites nos Estados Unidos (USGAAP), de acordo com as normas do Accounting Oversight Board of Listed Companies nos Estados Unidos, auditados pela KPMG. As empresas do grupo Accenture em Portugal apresentam as suas contas anuais, auditadas pelo Revisor Oficial de Contas João Manuel Neves Martins, de acordo com a regulamentação em vigor e o Plano Geral de Contabilidade em vigor em Portugal. Por conseguinte, ambos os dados podem diferir. <https://www.accenture.com/us-en/about/company/2021-letter-shareholders>

Para mais informações, consulte a página www.investor.accenture.com, onde, entre outros, pode consultar o relatório anual (10K) publicado de acordo com as diretrizes da SEC (United States Securities and Exchange Commission).

Inovação



Global

\$1,1mM
investidos em I+D

8.200
patentes obtidas
ou em processo
de submissão

Portugal

85.000€
de investimento direto

+1,552M€
de valor gerado por
projetos do portfólio
de inovação

+6.190
horas de formação em
tópicos de inovação

Implementação de um
Sistema de Gestão de
Inovação de acordo com
o referencial ISO56002:2019

+20
startups fazem parte
do nosso ecossistema
inovação

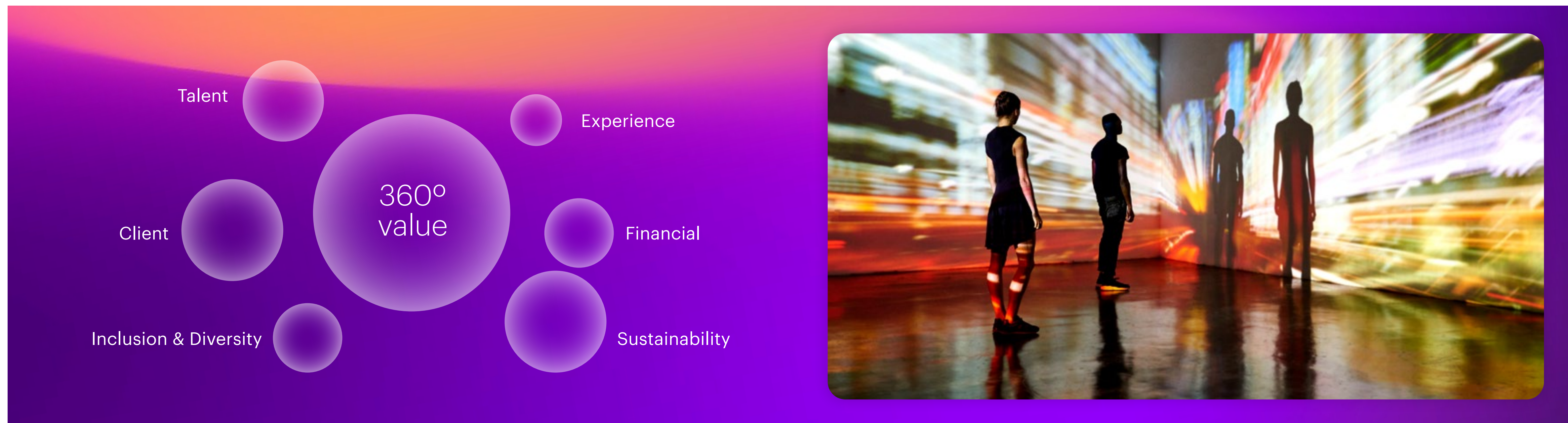
Total de **88**
estágios realizados através de
acordos de colaboração com
as instituições académicas

Na Accenture, a inovação está no centro do que fazemos

A Accenture é reconhecida mundialmente como uma empresa inovadora. A criação de valor e a resolução de problemas sociais e de negócios através da aplicação de tecnologia são o nosso core. A inovação responsável é um tema material para a Accenture Portugal, sendo igualmente um dos mais importantes pilares para os nossos clientes e stakeholders.

Trabalhamos todos os dias para apoiar os nossos clientes a serem negócios mais responsáveis e inovadores, reinventando-se ao longo do tempo. Também nós evoluímos constantemente, inovando na nossa forma de trabalhar, nos serviços que prestamos e na forma como geramos valor 360° para todos os stakeholders.

Definimos valor 360° como o valor que entregamos aos nossos clientes nas seguintes dimensões: (i) impacto financeiro, (ii) impacto na experiência dos seus clientes, colaboradores e parceiros, (iii) impacto em objetivos de sustentabilidade; (iv) qualificação e formação dos seus colaboradores; (v) inclusão e diversidade.



Inovação enquanto Sistema de Gestão (ISO 56002)

Sendo a Accenture uma empresa de referência global que gera inovação, a Accenture Portugal tornou-se pioneira na implementação de um Sistema de Gestão de Inovação, de acordo com o referencial ISO56002:2019, verificado externamente pela APCER - Associação Portuguesa de Certificação, organismo de certificação acreditado para o efeito, posicionando-se, assim, na linha da frente do mercado português

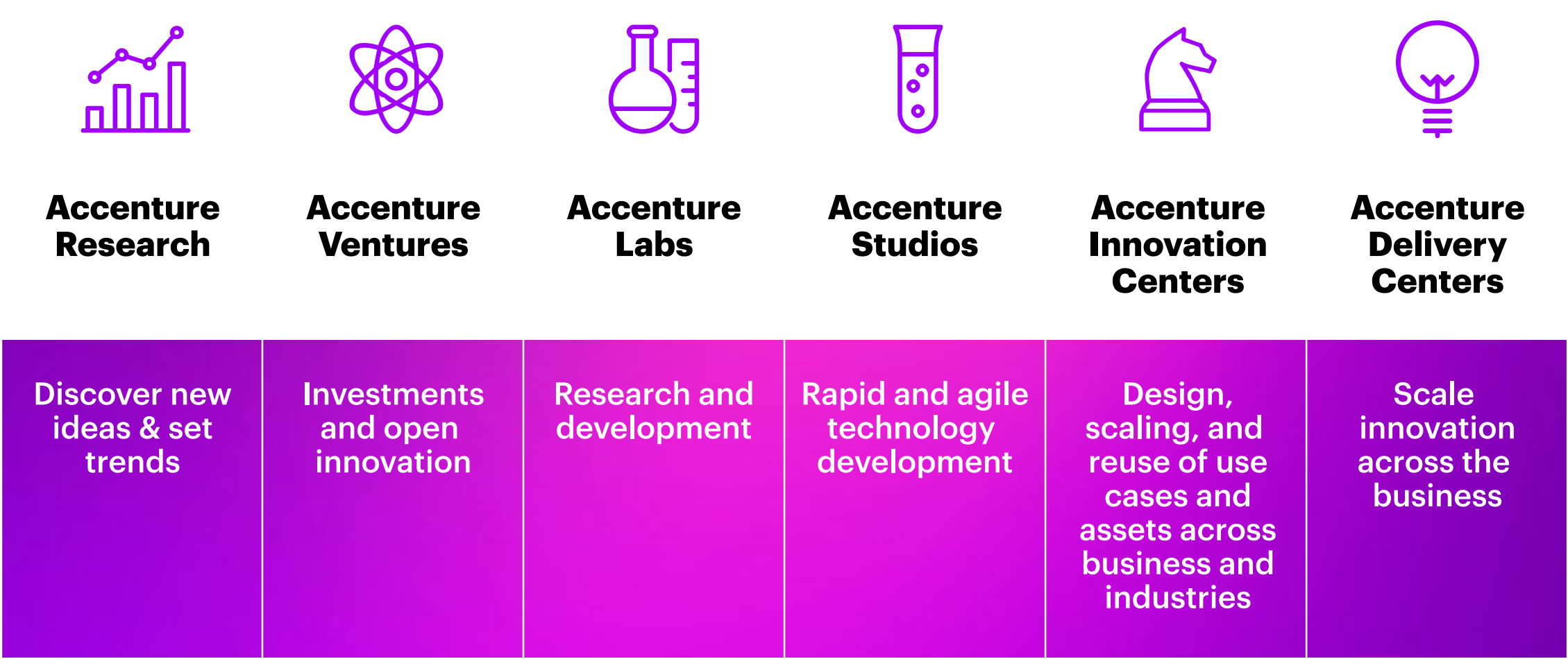
Nesta verificação externa foram avaliados os processos de inovação e projetos dotados de características de inovação, desenvolvidos pelas empresas da Accenture Portugal, individualmente ou com parceiros do ecossistema de inovação, nas suas atividades de prestação de serviços e soluções em estratégia e consultoria, song, tecnologia e operações, baseado nas linhas de orientação da norma.

Este sistema vem formalizar o trabalho e compromisso diário da Accenture Portugal, mas também potenciar os recursos existentes, tanto a nível local como global, transpondo o compromisso da liderança da Accenture Portugal na definição de uma [Política de Inovação](#) e na manutenção de um sistema de gestão de inovação eficiente e adequado à organização, que nos permite atender às necessidades e expectativas dos nossos stakeholders.

Tornou-se igualmente necessário a formalização da [visão e estratégia de inovação](#) da Accenture Portugal, alinhada ao propósito, marca, estratégia global e visão do mercado nacional, que define uma linha de ação clara que guiará a nossa jornada de crescimento, reforçando o nosso foco em applied intelligence, blockchain, cloud, IoT, 5G, metaverse, edge computing, quantum computing, entre outros.

Arquitetura de Inovação da Accenture

A Accenture possui uma robusta arquitetura de inovação que ilustra o forte compromisso e foco na inovação, abrangendo todo o ciclo do processo, desde a ideação até à industrialização. Todos os anos a nossa capacidade de inovar é reforçada, alimentando cada um dos seis pilares da nossa arquitetura com novas abordagens, novas oportunidades e novos ativos.



A Accenture Portugal assegura a dedicação de recursos com competências e experiência relevantes, nomeadamente através da alocação de pessoas a temas relacionados com a inovação, realização de parcerias, participação ativa em ecossistemas de inovação e iniciativas locais, disponibilizando vários recursos e capacidades que fazem parte nossa da arquitetura de inovação.



Accenture Research

Identifica e antecipa tendências disruptivas de sustentabilidade, aspetos de mercado, comerciais, tecnológicos, económicos, políticos e sociais, antecipando atuais e futuros desafios. Todos os anos, cerca de 300 profissionais, em mais de 20 países, combinam o poder de técnicas de pesquisa inovadoras com um profundo conhecimento das indústrias dos nossos clientes para o desenvolvimento de estudos e publicações. Assim, tendo em conta as alterações externas à organização, riscos e oportunidades em contexto de inovação, destacamos as seguintes publicações anuais:

Accenture Technology Vision

De acordo com um dos mais importantes estudos da Accenture Technology, lançado em 2021, intitulado “Leaders Wanted - Experts at Change at a Moment of Truth”, num ano de grandes desafios, cada vez mais empresas adotaram a ideia de que qualquer negócio é um negócio de tecnologia. Como resposta à pandemia, as empresas líderes iniciaram uma nova era de transformação exponencial, reconhecendo que a liderança exige foco na tecnologia dando, assim, prioridade à inovação tecnológica. Estas empresas estão a aprender como gerir esta mudança, posicionando-se e preparando-se para liderar o futuro. O Accenture Technology Vision é um relatório anual elaborado pela Accenture que antevê as tendências tecnológicas que irão redefinir os negócios nos próximos três anos (é possível consultar o [relatório completo aqui](#)). Neste sentido, destacamos as cinco tendências tecnológicas de 2021:

1. Stronger grounds - Arquitetar um futuro melhor

As estratégias de negócio e de tecnologia estão cada vez próximas. Como resposta à pandemia da covid -19, as empresas têm exercido rápidas transformações digitais nas suas operações, levando a

uma nova era de negócios — onde a arquitetura de operações é mais importante do que nunca e a competição no setor é uma batalha entre tecnologias. As empresas têm também mais opções de tecnologias a adotar, desde a dispersão de implementações na cloud, modelos de inteligência artificial, ampla gama de dispositivos físicos, até ao design de hardware e computação.

2. Mirrored world - O poder de digital twins inteligentes

Os digital twins, representações ou simulações de entidades ou sistemas do mundo real, estão a crescer em muitos setores, impulsionando o surgimento do mundo replicado. As empresas líderes de mercado estão a começar a conectar redes massivas de digital twins, juntando um número significativo na mesma estrutura, que possibilita a criação de modelos vivos de fábricas, ciclos de vida de produtos, cadeias de abastecimento, portos e cidades e, assim, a criação de um mundo replicado. Os digital twins aportam inúmeras vantagens tais como, otimizar operações, detetar e prever anomalias, evitar tempo de inatividade não planeado, gerar maior autonomia e ajustar projetos e estratégias com base em dados recolhidos ou em novos testes executados.

3. I, technologist - A democratização da tecnologia

A mudança em direção à tecnologia democratizada está a acontecer rapidamente e os poderosos recursos tecnológicos estão a ser colocados à disposição das pessoas, geralmente sem competências especializadas. A tecnologia democratizada permite que as pessoas otimizem o seu trabalho ou resolvam problemas de forma autónoma. Esta é a oportunidade de todas as empresas tornarem os seus profissionais uma parte essencial dos seus esforços na transformação digital. Mas, para serem bem-sucedidos, os líderes necessitam de promover a inovação em todas as unidades de

negócio e ensinar ativamente os seus colaboradores a pensar como tecnólogos, não se tratando apenas de fornecer às pessoas acesso a novas ferramentas.

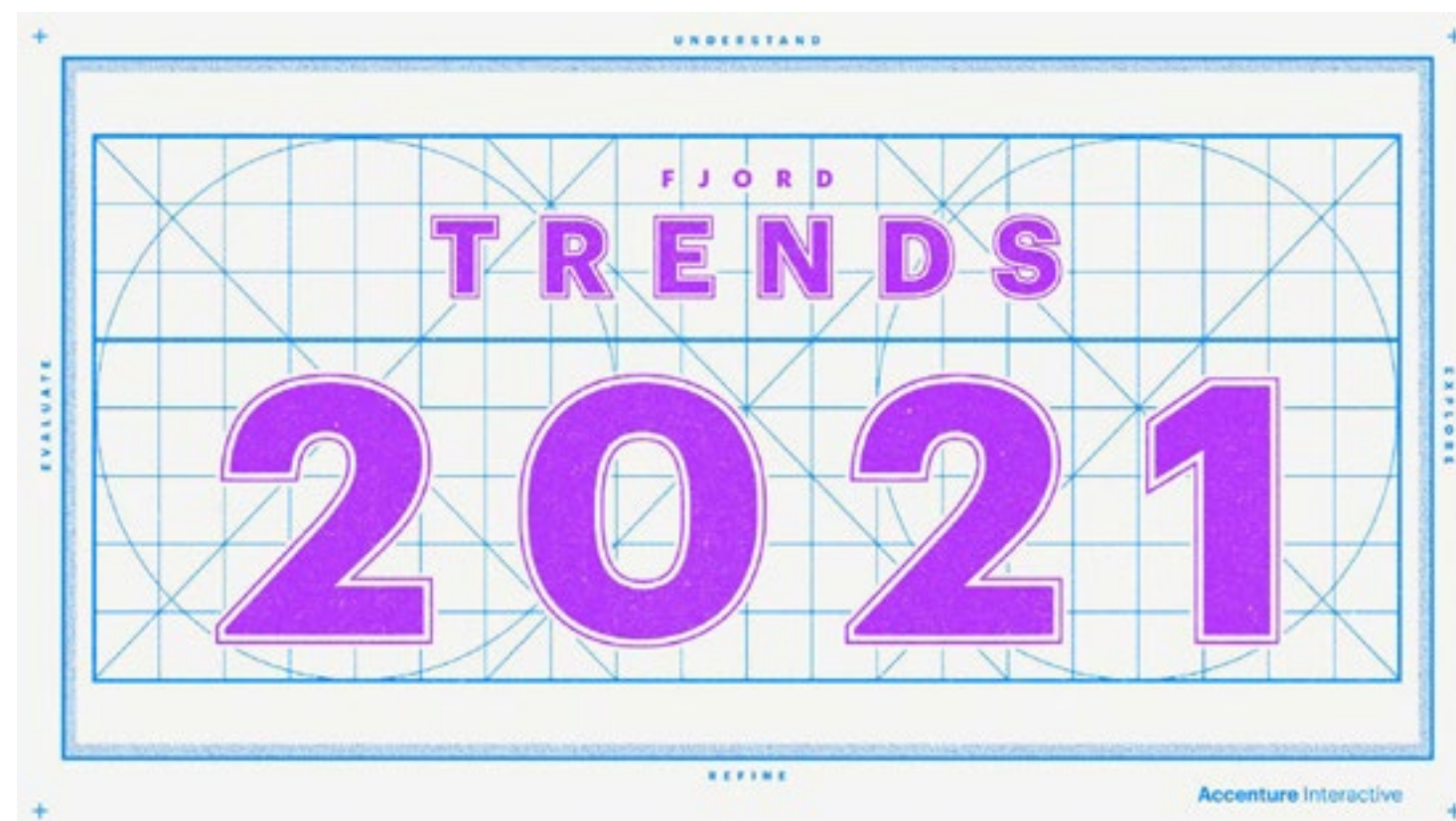
4. Anywhere, everywhere - Traga o seu próprio ambiente

Depois da pandemia, as empresas e os colaboradores estão a transitar para um novo futuro de trabalho, que pode ser desempenhado em qualquer lugar. Após a pandemia, o ambiente de trabalho não ficará limitado às casas dos profissionais, dando às pessoas a liberdade de trabalhar perfeitamente em toda a parte, quer seja em sua casa, escritório, aeroporto, escritórios de parceiros e clientes ou em qualquer outro lugar. Daqui a três anos, as empresas líderes serão as que resistiram a trazer as pessoas de volta para os seus escritórios e aproveitaram a oportunidade para repensar o modelo de trabalho para o mundo em constante evolução.

5. From me to we - O caminho para um sistema partilhado

Os sistemas partilhados compartilham dados entre indivíduos e organizações, impulsionando a eficiência e a criação de novos modelos de negócio, e incluem blockchain, distributed ledger, bases de dados distribuídas, tokenização e uma variedade de outras tecnologias e recursos. Mesmo perante as dificuldades causadas pela pandemia, as organizações em todos os setores ampliaram o investimento em sistemas partilhados, sendo que estes se tornaram referências como soluções necessárias e urgentes.

A edição de 2022 pode ser consultada, [aqui](#).



Fjord Trends

Todos os anos, a Fjord, parte da Accenture Song, antecipa as tendências dos negócios, da tecnologia e do design para o próximo ano, através da sua rede global de design, composta por mais de 2.000 criativos, em mais de 40 localizações, por todo o mundo. As Fjord Trends 2021 estão focadas em como as pessoas, organizações e marcas estão a responder às necessidades humanas.

A pandemia trouxe uma realidade de caos e tragédia, mas também de clareza e surpresas, realçando o essencial e inspirando o espírito comunitário e a inovação em casa. Assim, surgiram novos desafios para as empresas, tais como responder às perspetivas operacionais e de comunicação, corresponder às expectativas em constante mudança dos consumidores, e expandir a empatia empresarial.

Neste sentido, e de modo a facultar conselhos práticos, o [relatório Fjord Trends 2021](#) avalia sete tendências emergentes que irão definir os negócios, o comportamento do consumidor e a sociedade de forma geral:

- 1. Collective displacement:** Durante 2020, a forma e o local onde as pessoas vivenciaram as suas experiências foi transformado, dando início a uma sensação comum de desapego. A forma como trabalhamos, compramos, aprendemos, socializamos e cuidamos da saúde mudou para muitos de nós, e as marcas precisam de definir novos caminhos e oferecer novas experiências para interagir com os seus clientes.
- 2. Do it yourself innovation:** A inovação é cada vez mais impulsionada pelo talento das pessoas, que pretendem criar novas formas de lidar com os seus desafios diários, tanto pessoais como profissionais. A tecnologia desempenha um novo papel de facilitadora da criatividade humana, impulsionando a autonomia das pessoas, numa era onde as marcas deixaram de criar uma solução final para criarem as condições necessárias para a inovação pessoal.
- 3. Sweet teams are made of this:** O trabalho remoto gera bastantes questões relativamente à relação entre a empresa e o colaborador, como por exemplo, a identificação da responsabilidade em manter o direito dos colaboradores à privacidade nas suas próprias casas. Ocorreu uma mudança de paradigma na relação entre as pessoas e o seu trabalho e entre os empregadores e as suas equipas, sendo que o futuro não trará uma solução única para todos.
- 4. Interaction wanderlust:** Atualmente, as pessoas despendem muito mais tempo a interagir com o mundo através de ecrãs e, como resultado, notaram uma certa uniformidade causada pelo design similar nas experiências digitais. As organizações devem reconsiderar o design, o conteúdo, o público e a interação entre eles para apresentar uma maior emoção, alegria e surpresa nas experiências conseguidas através do uso do ecrã.

5. Liquid infrastructure: A forma como as pessoas adquirem produtos e se envolvem com os serviços mudou. As organizações tiveram de repensar a cadeia de abastecimento e o uso de todos os seus ativos físicos e focarem-se nos pontos de satisfação, como a gratificação imediata no último momento da compra. Isso exige que as empresas criem agilidade e resiliência em toda a organização para que possam adaptar-se rapidamente às mudanças.

6. Empathy challenge: As pessoas preocupam-se profundamente com o que as marcas representam e como expressam os seus valores. A pandemia evidenciou muitos temas frágeis em todo o mundo, como o acesso à saúde e a igualdade. Como resultado, as empresas devem trabalhar mais para construir o storytelling que molda as suas marcas, priorizando os assuntos que mais importam para as mesmas e construindo os seus comportamentos em torno desses mesmos assuntos.

7. Rituals lost and found: O cancelamento e a interrupção de alguns rituais sociais, como funerais, tiveram um impacto significativo no bem-estar coletivo. Esta tendência apresenta-nos uma das principais oportunidades que as empresas têm atualmente, que é ajudar as pessoas na procura de um significado através de novos rituais que lhes proporcionem alegria e conforto.

Preparar-nos para um futuro desafiante

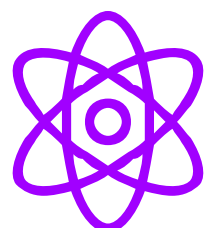
Longevidade

Em 2050 Portugal será o 4º país do mundo, e o 1º da União Europeia, com a população mais velha. Isso significa que um em três portugueses terá mais de 65 anos nessa altura, uma fatia considerável da população, mas esta tendência não se verifica apenas em Portugal — a população mundial está a ficar cada vez mais envelhecida e a taxa de nascimentos continua em declínio acentuado. Foi sobre este pano de fundo que fizemos um Point-of-View sobre este segmento de mercado, muitas vezes ignorado pelas empresas. Este PoV começa por desmistificar a noção generalizada sobre a idade (envelhecer vs longevidade ou viver mais) e detalha nove áreas de oportunidade para as empresas neste segmento: saúde; well-being; aprendizagem; finanças; fim de vida; trabalho; casa; mobilidade e comunidade.

O futuro da educação

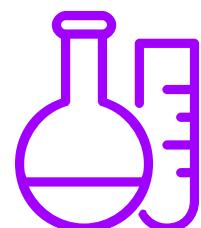
A juventude portuguesa encara uma dura batalha na procura por emprego. Portugal é um dos países com maior taxa de desemprego na Europa, que segundo o INE, na camada dos sub-24 chega a atingir 22,6%. Por outro lado, estima-se que irão surgir milhões de novos empregos na área da tecnologia, cibersegurança e privacidade. Esta dualidade demonstra um gap entre as expectativas dos empregadores e dos recém-chegados ao mercado de trabalho. Este cenário traz ao de cima a necessidade de repensar a educação e os modelos de aprendizagem que até hoje eram dados como adquiridos. A Accenture criou um Point-of-View que visa a exploração de novos modelos inovadores e sustentáveis sob os quais a aprendizagem pode ser revolucionada para todos. Dos recém-chegados ao mercado de trabalho, como à manutenção das skills e relevância do conhecimento dos que nele já se encontram inseridos.





Accenture Venture

Os Accenture Ventures integram a capacidade desenvolvida pela Accenture para a gestão de um ecossistema com características altamente inovadoras. Este ecossistema, permite o acesso a soluções tecnológicas emergentes que, na sua grande maioria, ainda não foram generalizadas, concedendo uma forte capacidade para inovar nestas áreas, mediante a exploração das suas inúmeras possibilidades e funcionalidades, antes destas serem disponibilizadas no mercado. Estas soluções são desenvolvidas maioritariamente por startups, PME e centros de I&D, apoiados através de acordos com plataformas de empreendedorismo e de iniciativas académicas. Deste modo, os Accenture Ventures têm parcerias e realizam investimentos em empresas que se encontram em fase de crescimento, e que criam tecnologias empresariais inovadoras, utilizando uma abordagem de inovação aberta para desenvolver soluções disruptivas.



Accenture Labs, Studios e Innovation Centers

Digital Transformation CoLab DTx

O Digital Transformation CoLab é um laboratório colaborativo para temas de Industry X.0 COLAB DTx, do qual a Accenture faz parte, juntamente com outras empresas multinacionais e locais e instituições de ensino superior (como a Universidade do Minho). O DTx trabalha na interseção dos domínios físico, digital e cibernético, com o objetivo de criar a próxima geração de sistemas ciber-físicos evoluídos, que seja capaz de diminuir a fronteira entre o mundo real e o mundo virtual.

Desde 2019, o trabalho que a Accenture tem desenvolvido, em parceria com o Colab DTx, tem-se centrado num projeto específico, focado na indústria de retalho. Denominado Triple-S (Smart Surveillance System), este projeto consiste numa aproximação ciber-física de monitorização e predição dos estados de maturidade de produtos frescos ao longo da cadeia de valor de um retalhista, tendo como objetivo por um lado, incorporar esses estados nos cálculos de reaprovisionamento, reduzindo o risco de desperdício, e, por outro, introduzir limites de ciclos de perecibilidade nos algoritmos de reaprovisionamento e stocks de segurança.

Para além do Triple-S, temos em fase de discussão e estudo de exequibilidade, projetos específicos na área da inteligência artificial, com suporte de visão computadorizada para aplicação de controlo de qualidade em ambiente industrial, assim como sistemas avançados de reconhecimento de padrões, com suporte de machine learning e análise comportamental, para aplicação na deteção de veículos e respetivas matrículas, no âmbito do cobrança de portagens eletrónicas ou cumprimento do código da estrada.

AI Store: Ecossistema de inovação, IA e sustentabilidade como motor para um retalho adaptável

Desde o início de 2020, a pandemia da covid-19 acelerou a tendência do setor do retalho estar atualmente em permanente disrupção. As pressões surgem principalmente das expetativas cada vez mais elevadas dos consumidores, dos novos paradigmas de trabalho, e de um ambiente económico, político e social em ebulição, nomeadamente no que diz respeito à polarização da sociedade em torno de temas como a inclusão, a diversidade e a sustentabilidade.

Neste contexto, a pressão colocada nos retalhistas, obriga-os a desenvolver a capacidade de, muito rapidamente, anteciparem alterações, tomarem decisões e de se adaptarem. Com isto, surgem oportunidades significativas para os retalhistas que demonstrem preparação e disponibilidade para aceitar a mudança, combinado o engenho humano e a tecnologia para a criação de valor, de forma ágil e responsável.

O AI Store proporciona aos nossos clientes o acesso a capacidades comprovadas e a um ecossistema propício à inovação para que estes se tornem mais adaptáveis, responsáveis e sustentáveis.

No âmbito do AI Store foram já desenvolvidas com clientes várias iniciativas e pilotos, tais como:

- **Sustainable Retail Hackathon (em preparação):** Na intercessão do retalho e os AI Sustainable Development Goals (SDG), o hackaton tem como objetivo ajudar o setor a encontrar e criar novas soluções sustentáveis, combinando, através deste evento, a participação do AI Store, dos nossos clientes e dos participantes proponentes das ideias a desenvolver.

- **Previsão de lead time de encomendas de cliente (retalhista de eletrónica em Portugal):** Incrementar os níveis de serviço e a eficiência da operação de processamento de encomendas de cliente, através da melhoria da previsão da data de entrega.
- **Data Sharing Reports:** Construção de uma plataforma SaaS on demand, onde retalhistas e fornecedores terão acesso a relatórios com informação relativa ao comportamento de clientes e venda de produtos, para promover a tomada de decisões promocionais mais informadas.
- **Retailers Sustainability ID:** Desenvolvimento de uma Gamification App que pretende quantificar a pegada sustentável do retalhista ao longo de toda a sua cadeia de valor, medindo o impacto causado pelos seus diferentes stakeholders, premiando os agentes de mudança com maior contribuição para a descarbonização.

INSURE – Intelligent Insurance Operations

O INSURE é um centro de operações inteligentes para seguros que apoia os nossos clientes globais, combinando a profunda experiência da indústria com o melhor da inovação tecnológica e uma extensa rede de talentos, reforçada por várias Insurtechs. Na Accenture Portugal, o centro localizado em Lisboa, conta com especialistas na indústria de seguros que ajudam as seguradoras a transformar e adaptar os seus modelos operativos através da inovação, impulsionada pela inteligência artificial, análise e tecnologia. Este centro tem como objetivo oferecer os melhores serviços, soluções especializadas, inovadoras e relevantes, contribuindo para aumentar a eficiência dos processos e satisfação do cliente, expandir os seus negócios, reduzir custos e otimizar seus investimentos.

Este centro de operações inteligentes opera como um shared services center para a indústria seguradora há mais de 10 anos, processando anualmente um volume superior a 500 mil sinistros, para 20 clientes, localizados em três países. Graças ao trabalho de excelência de mais de 180 colaboradores e à implementação de capacidades tecnológicas, como inteligência artificial, infraestrutura cloud e uma integração fully digital com parceiros, somos atualmente líderes de mercado, com uma quota de 40% no processamento de sinistros a nível nacional.

Por ano, o INSURE processa em Portugal mais de 800.000 chamadas, 1.200.000 pagamentos e 2.000.000 de documentos. Estes números representam a magnitude do nosso negócio e são reflexo da qualidade de serviços que prestamos aos nossos clientes. Com uma imagem renovada e uma nova abordagem ao mercado, enfrentamos o futuro que se avizinha com expectativas e objetivos bem definidos: por um lado, gerar novas oportunidades de exportação dos nossos serviços e, por outro, promover as nossas capacidades no mercado local, ao mesmo tempo que mantemos e expandimos o âmbito de serviços nos atuais clientes.



The Bay – Innovation Habitat for Financial Services

No início de 2020, a Accenture Portugal lançou o THE BAY, um ecossistema de inovação com a participação de diversos parceiros – universidades, Fintechs e Insurtechs, entre outros – para promover a introdução de novas soluções e competências para bancos e seguradoras europeias, e para atender às necessidades dos seus clientes finais, potenciando a inteligência artificial e tecnologias blockchain.

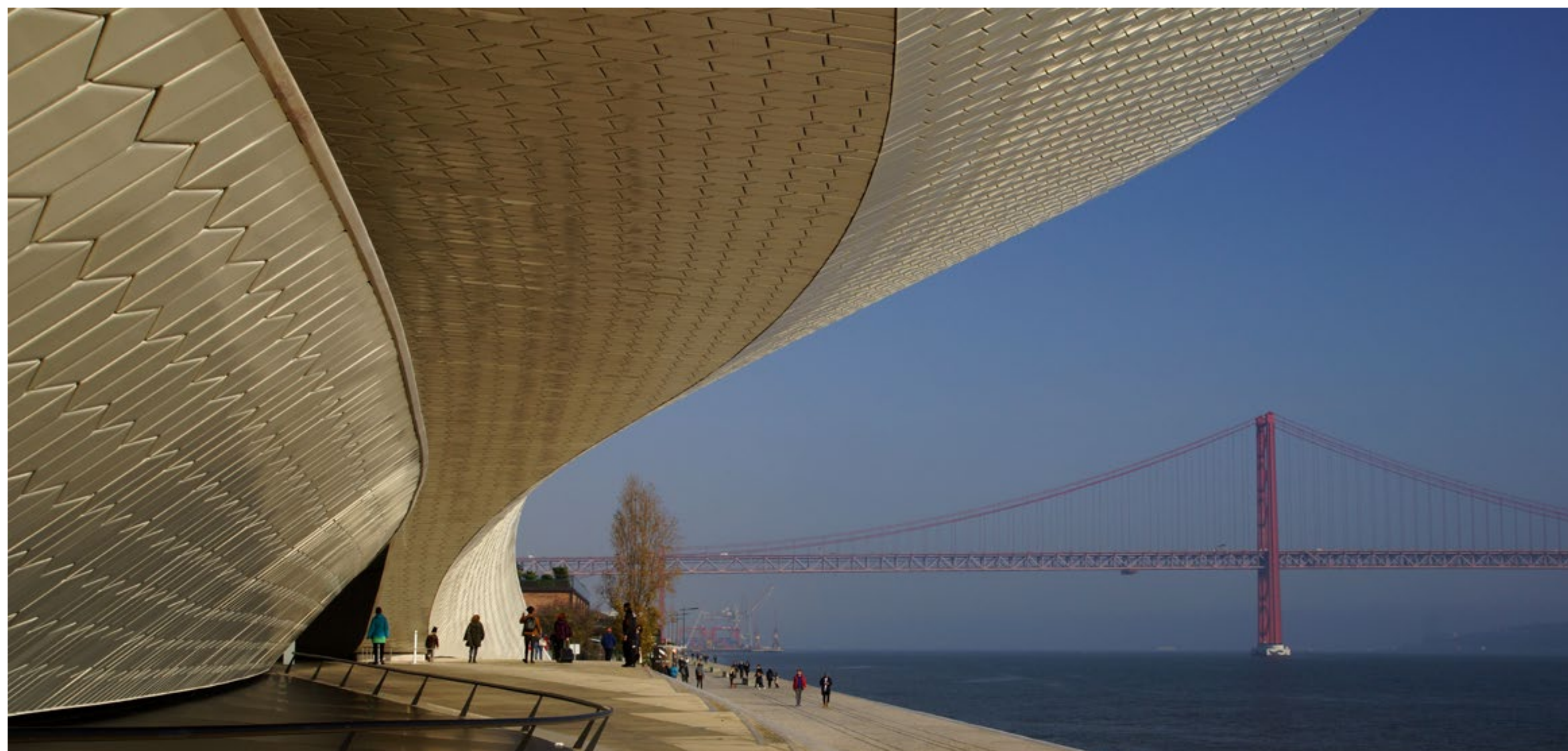
O The Bay tem como missão criar sinergias entre o nosso talento, capacidades de inteligência artificial, analytics e rede internacional, potenciando a velocidade e inovação no desenvolvimento de protótipos e soluções exclusivas, incorporando produtos de start-ups, e assim, impulsionando um habitat de inovação na indústria de serviços financeiros na Europa.

Em vez de prever tendências futuras, avançamos inventando-as para mudar paradigmas na indústria, redesenhar modelos de negócios e melhorar o relacionamento entre nossos clientes e seus clientes por meio da inovação e diferenciação.

A Accenture Portugal, enquanto principal patrocinador da Portugal Fintech, colabora para promover a inovação e a criação de valor na indústria dos serviços financeiros desde 2018, reforçando o ecossistema de inovação português. É possível consultar o Portugal [Fintech Report 2021](#) que tem uma missão clara de conectar e capacitar o ecossistema Fintech.

No final de 2021, surgiu uma nova iniciativa estratégica para a área de Financial Services (FS) da Accenture - **a Sustentabilidade**. De forma a apostar num caminho verdadeiramente sustentável, é necessário que sejam cumpridos os critérios ESG, pilares do investimento sustentável e responsável de qualquer empresa. Para garantir o sucesso desta área junto dos nossos clientes, será necessário englobar as várias áreas de atuação da Accenture, uma vez que a sustentabilidade vai implicar uma revisão global

dos processos das empresas, com impacto transversal em diversas áreas e indicadores. Apesar deste ser um tema recente em FS Portugal, encontramos-nos já em fase de construção do nosso portfólio, de forma a correspondermos eficazmente às necessidades dos nossos clientes e apoiá-los na criação de valor decorrente do investimento num Plano de Sustentabilidade. Adicionalmente, aproveitamos o ecossistema de conhecimento a nível global da Accenture, utilizando a experiência em projetos internacionais nesta temática e iremos utilizar ativos, tais como o Sustainability DNA Diagnostic, para ajudar os nossos clientes a compreenderem qual o seu grau de maturidade relativamente à implementação de uma estratégia de sustentabilidade. **O The Bay servirá como alavanca para as soluções de sustentabilidade** que iremos criar em parceria com empresas e startups, tendo já sido iniciados projetos com duas entidades e sendo a criação de parcerias com startups na área da sustentabilidade, um dos principais focos no The Bay.



Parcerias com universidades

Paralelamente à sua arquitetura de inovação única, a Accenture encontra-se também envolvida em projetos e parcerias com diversas entidades do sistema científico e empresarial, de forma a promover a inovação no seio destas entidades, bem como assegurar o compromisso da organização com o emprego jovem, através das universidades. As parcerias abrangem o grupo, mas na grande maioria centram-se na Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas S.A, sendo apenas nesta empresa onde são feitos os Estágios Curriculares / Teses de Mestrado, com colaboradores a orientar os alunos. Neste sentido, existem algumas iniciativas e parcerias que dinamizam estas colaborações, nomeadamente...



Parcerias com:

- Departamento de matemática da Universidade do Minho para desenvolvimento de novas teses de mestrado.
- FCT-UNL (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa) para a integração de alunos no PIPP – Programa de Introdução à Prática Profissional.
- IPCA (Instituto Politécnico do Cavado e do Ave) para a realização de estágios curriculares com alunos da Licenciatura de Eng. Informática.
- ISEC (Instituto Superior de Engenharia de Coimbra) para a realização de estágios na área de engenharia informática.
- IPS (Instituto Politécnico de Setúbal) para o desenvolvimento de estágios curriculares no âmbito da engenharia informática.
- IPVC (Instituto Politécnico de Viana do Castelo) para a integração em estágios de engenharia informática.
- ISEP (Instituto Superior de Engenharia do Porto) para a realização de mestrados e estágios curriculares de conclusão de licenciatura, nas áreas de engenharia eletrotécnica e engenharia de sistemas.
- UA (Universidade de Aveiro) para o desenvolvimento de estágios.
- IPG (Instituto Politécnico da Guarda) para estágios curriculares desenvolvidos em engenharia informática.
- IP Santarém (Instituto Politécnico de Santarém) para a integração em estágios curriculares de engenharia informática.
- NOVA IMS para o ensino nas áreas de gestão de informação e gestão de sistemas de informação com apresentação de recentes soluções tecnológicas aos alunos.

E as seguintes iniciativas:

- Oportunidades de realização de estágios curriculares ao nível da licenciatura e do mestrado na Accenture.
- Participação como parceiros na iniciativa Upskill, com a integração de 21 estagiários que procuravam uma oportunidade para reconverter as suas carreiras.
- Workshops em diferentes faculdades, desatando-se o Instituto Superior Técnico, no âmbito da SINFO (Semana de Eng. Informática), e uma Talk no ENEI – Encontro Nacional de Estudantes de Engenharia Informática.
- Criação da unidade curricular “Projeto de Engenharia Informática” (PEI), incluída no 5º ano do Mestrado integrado em Engenharia Informática (MiEI) e do Mestrado em engenharia informática (MEI) da Universidade do Minho.

A Accenture considera que a captação de novos talentos na área das TIC e a oportunidade de os mesmos adquirirem e consolidarem conhecimentos e competências, é um elemento estratégico na medida em que estas iniciativas acabam em grande parte por se traduzir na integração desses alunos nos quadros da empresa. **Em 2021, dos 21 alunos das áreas de engenharia que desenvolveram estágios na Accenture, cerca de 50% foram integrados nos quadros da empresa na área de Technology.**

Os nossos clientes e parceiros



Os nossos clientes e parceiros

Neste capítulo:

- Serviços de sustentabilidade
- Sustainability by design
- Os nossos parceiros

ODS prioritários para a atividade da Accenture



ODS secundários para a atividade da Accenture



Seleção dos princípios mais relevantes entre os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas para esta área

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2: As empresas devem garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 9: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Os nossos clientes e parceiros

Globalmente, somos o parceiro de confiança de mais de três quartos das empresas da Fortune 500 e estamos empenhados em construir relações bidirecionais fortes e duradouras: 98 dos nossos 100 principais clientes em todo o mundo trabalham connosco há mais de 10 anos, dos quais 72 têm um valor de mercado de mais de 100 milhões de dólares. Terminámos o ano fiscal de 2021 com 229 clientes Diamond, ou seja, aqueles com os quais temos as relações comerciais mais significativas.

Em Portugal, contamos com 43 clientes, incluindo 12 das empresas do PSI-20 e 21 das 100 maiores empresas do país. Também a nível local, as relações que estabelecemos com eles baseiam-se na confiança: 56% dos nossos 25 principais clientes já eram clientes em 2010.

Através das nossas quatro áreas (Strategy & Consulting, Song, Technology e Operations), combinamos a tecnologia e o talento dos nossos profissionais para apoiar os nossos clientes a enfrentarem os desafios emergentes da sociedade. E, juntamente com os nossos parceiros, trabalhamos para reinventar e transformar as empresas dos nossos clientes de forma a serem mais sustentáveis, criando valor e um impacto positivo em todos os seus stakeholders.



Caso de sucesso em Portugal

Produtos mais responsáveis

Atualmente, assistimos a uma alteração do paradigma e do padrão de consumo dos consumidores.

As novas tendências e valores geracionais associadas à sustentabilidade e digitalização, levam os consumidores a aderir cada vez mais ao e-commerce, privilegiando marcas e produtos responsáveis e tecnologicamente mais avançados. Estas mudanças levaram a que o cliente tivesse a necessidade de desenvolver um novo tipo de produto, que estivesse alinhado com as necessidades dos seus clientes e dos consumidores finais.

O objetivo deste projeto consistiu na identificação de potenciais oportunidades de mercado para novos produtos, que permitissem ao cliente responder às alterações dos padrões de consumo dos seus clientes, potenciando assim, o crescimento económico do seu negócio bem como, uma resposta efetiva às expectativas e necessidades em matéria de sustentabilidade dos seus stakeholders.

A resposta ao desafio seguiu uma abordagem data driven, começando pela recolha e análise de qualidade de diversas fontes de informação (entrevistas a consumidores, especialistas em sustentabilidade e inovação e consumidores) seguindo-se o seu tratamento e consequente levantamento de hipóteses preliminares de soluções, contemplando diferentes tipos de materiais, indústrias e produtos.

Posteriormente, as hipóteses preliminares foram submetidas a diversos testes para garantir o alinhamento com os requisitos identificados pelo cliente, dos quais se destacam o potencial de crescimento e o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

As soluções identificadas dizem respeito a dois princípios-chave, determinados pelo cliente:

- Processo produtivo e materiais sustentáveis
- Produtos desenhados para otimização da cadeia logística e redução da pegada ecológica

Espera-se que a solução final a ser desenvolvida, obtenha um desempenho sustentável e responsável a nível ambiental e social e, consequentemente, um impacto positivo na sustentabilidade tanto dos produtos oferecidos pelo cliente, como dos consumidores finais.

A identificação de novos produtos sustentáveis, permitiu assim contribuir essencialmente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 9 – Indústria, inovação e infraestrutura, 12 – Produção e Consumo responsável, e 13 – Ação Climática, entre outros.



Caso de sucesso em Portugal

Novo ecossistema de mobilidade elétrica

A transição energética na união europeia e as metas definidas para a neutralidade carbónica até 2050 determinaram a necessidade de utilização de energia essencialmente proveniente de fontes renováveis no setor dos transportes, tendo assim contribuído para uma rápida aceleração do mercado de veículos elétricos.

Em linha com o desafio estratégico da EDP relativo à liderança na transição energética, a EDP Comercial desenvolveu parcerias com alguns dos principais stakeholders no sector dos carregamentos elétricos, com o objetivo de criar soluções customizadas para o cliente, integradas com a oferta de carregamento elétrico atualmente disponível.

Neste contexto, a EDP Comercial e a Accenture desenvolveram o projeto de EV Charging, que visa a definição dos processos e integração de sistemas necessários para os vários produtos e segmentos de mobilidade elétrica da EDP.

Como resposta ao desafio proposto foi efetuado um levantamento dos processos aplicáveis aos casos de carregamento privado e carregamento público, para os segmentos B2C e B2B.

Para cada um dos processos analisados, foram definidas as principais atividades, sistemas e stakeholders envolvidos.

Foram ainda identificadas as integrações necessárias entre a plataforma de gestão de postos de carregamento

elétrico, a App para carregamento por parte do utilizador final, os portais para o segmento B2B, o parceiro de pagamentos e, finalmente, entre os principais sistemas internos da EDP Comercial de CRM e de Faturação.

Adicionalmente, foi efetuada uma validação dos processos e necessidades de integração com os principais stakeholders das várias áreas da EDP envolvidas no projeto.

Com este projeto será possível lançar um novo ecossistema de mobilidade elétrica caracterizado por processos e sistemas eficazes, com responsabilidades bem definidas, que será uma mais-valia no aumento da eficiência das operações, na melhoria da experiência do cliente e na redução do impacto ambiental ao nível das alterações climáticas.

Este novo ecossistema integrado terá por base uma harmonização de processos e sistemas para Portugal e Espanha e uma oferta virada para o caso ibérico, proporcionando a operação em escala, atingindo assim, o crescimento esperado neste setor, para os próximos anos.

Com este projeto apoiamos o nosso cliente e a sociedade a contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 7 – Energia limpa e acessível, 9 – Indústria, inovação e infraestrutura, 11 – Cidades e comunidades sustentáveis, 12 – Consumo e produção responsáveis e 13 – Ação climática.



Caso de sucesso em Portugal

Respostas a desafios sociais em prol da saúde de todos

O Infarmed é uma das mais respeitadas e conceituadas instituições públicas existentes em Portugal, em especial no ecossistema da saúde.

No âmbito do combate à crise pandémica da covid-19, o Infarmed reforçou a sua notoriedade e reputação em Portugal, com um papel central na dinamização de reuniões de peritos com os decisores políticos para apoio à tomada de decisão.

Este contexto reforçou ainda mais a necessidade do Infarmed se adaptar rapidamente aos novos desafios sociais e proceder a uma reflexão estratégica para concretizar em plano de implementação, o seu mais recente plano estratégico.

O projeto “apoio à implementação do plano estratégico 2020-2022” visou envolver todas as principais direções do Infarmed, escutando os decisores internos e elencando as ações prioritárias a desenvolver, os responsáveis a envolver e o horizonte temporal a concretizar para que tenha sucesso na implementação do seu plano estratégico.

Foram realizadas mais de 40 reuniões com os principais decisores do Infarmed e criado um plano de implementação para auxiliar na concretização do seu plano estratégico.

A implementação do plano estratégico do Infarmed permitirá contribuir principalmente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 3- Saúde e Bem-estar e 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.



Caso de sucesso em Portugal

Otimizar processos com redução da pegada carbónica

A melhoria da qualidade de serviço e experiência do cliente, através da aposta num serviço eficiente, mais flexível e com menor tempo de espera tornaram-se objetivos chave da estratégia da E-REDES em 2020.

Adicionalmente, com o crescente grau de exigência no mercado regulado no setor da energia, observa-se uma, cada vez maior, pressão no sentido da melhoria da eficiência operacional, da diminuição das perdas de energia, da eficiência no consumo e da melhoria da qualidade do serviço.

Neste contexto, a E-REDES e a Accenture desenvolveram o projeto “Field Force Management Business Case”. O principal objetivo deste projeto foi a revisão do modelo operativo existente e a elaboração de um business case para analisar o custo/benefício da implementação de uma ferramenta de otimização das operações de campo, através da automatização de tarefas e da otimização das rotas na execução de serviços técnicos.

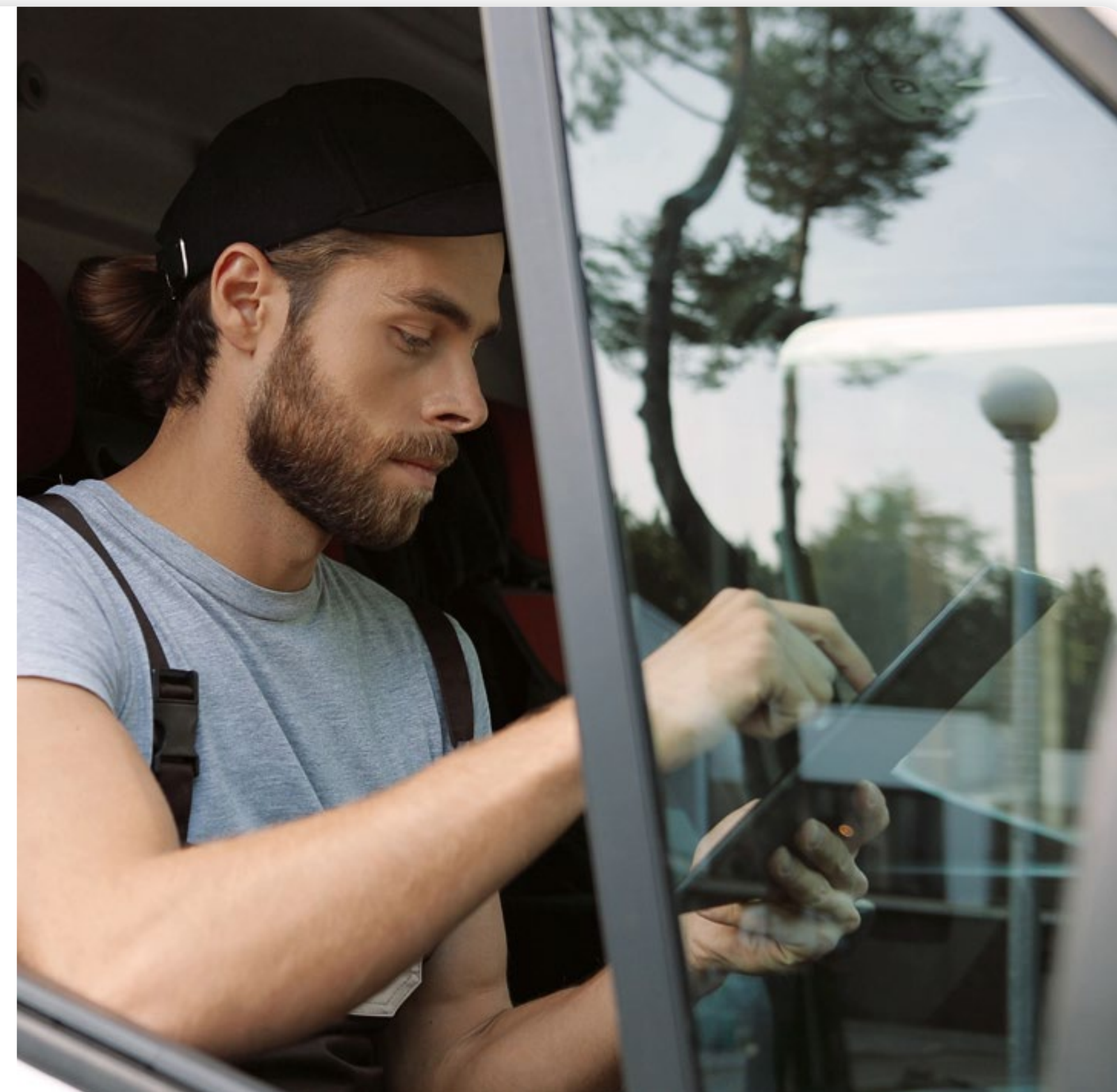
Como resposta ao desafio proposto foi efetuado um diagnóstico às operações de campo, compreendendo uma caracterização do modelo operativo existente, análise dos processos de field force e identificação dos seus principais desafios.

Foi também efetuada uma análise de business case para avaliar o impacto da introdução da ferramenta de otimização e aferir as eficiências alcançadas.

Concluiu-se que a implementação da solução proposta irá trazer benefícios diretos, como a redução das reclamações, a redução do trabalho administrativo, e dos custos de deslocação, por automatização das rotas e aumento de produtividade graças à otimização de tarefas técnicas.

A otimização das operações de campo trouxe eficiência e melhoria da experiência do cliente, assim como a diminuição dos consumos energéticos, com consequente diminuição das emissões carbónicas associadas, resultando num menor impacto ambiental desse serviço.

Com este projeto podemos apoiar o nosso cliente a contribuir principalmente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 7 – Energia limpa e acessível, 8 – Trabalho decente e crescimento económico, 9 – Indústria, inovação e infraestrutura e 12 – Consumo e produção responsáveis.



Caso de sucesso em Portugal

A inovação ao serviço da sociedade

Portugal tem vindo a registar nas últimas duas décadas, dificuldades em convergir economicamente com o indicador de riqueza média por habitante da União Europeia.

Uma das maiores dificuldades sentidas pela economia portuguesa prende-se com os parcos resultados económicos da inovação em Portugal: as empresas e Instituições de Ensino Superior (IES) colaboram pouco em atividades de investigação, desenvolvimento e inovação (I&D+i).

O projeto Desafio 2030, promovido pela Fundação AEP, conta com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República e é financiado com fundos europeus, para que se possa diagnosticar as causas que impedem maior e melhor colaboração entre IES e empresas em Portugal e promover recomendações à política pública.

O projeto Desafio 2030, conta com a realização de diferentes atividades entre as quais: um estudo sobre boas práticas internacionais na colaboração e transferência de conhecimento entre IES e empresas; um estudo sobre a performance competitiva e de inovação das empresas em Portugal, com benchmark internacional

e análise regional; um portal para consulta do catálogo nacional de entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional; um referencial de inovação aberta; testes em empresas relativos à aplicação do referencial de inovação aberta.

Neste âmbito, foram ainda realizados e publicados, 10 casos de sucesso sobre atividades de inovação e colaboração que envolvem IES e empresas. Foi também criado um Conselho Estratégico, envolvendo diversas entidades públicas e privadas, para apresentação e debate das conclusões e recomendações dos estudos. Finalmente foram realizadas sessões públicas de apresentação dos resultados, que contaram com a presença de diversos dirigentes da Administração Pública Portuguesa, assim como de gestores e empresários.

Com este projeto apoiamos o nosso Cliente e a sociedade em geral, na contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 4 – Qualidade da Educação, 8 – Trabalho digno e crescimento económico, 9 – Inovação e Infraestruturas e 10 – Reduzir desigualdades, entre outros.



Serviços de sustentabilidade

Com base em anos de investimento e experiência, desenvolvemos um conjunto de serviços de sustentabilidade para apoiar os nossos clientes a tornarem-se mais sustentáveis e competitivos.

Os nossos serviços de sustentabilidade abrangem soluções focadas nas seguintes áreas:

- Estratégia de sustentabilidade
- Transição para net-zero
- Cadeia de valor sustentável
- Tecnologia sustentável
- Medição da sustentabilidade
- Liderança e organizações sustentáveis
- Experiência de marca sustentável para o cliente

Estratégia de sustentabilidade

Através destes serviços, concebemos estratégias empresariais que criam valor e impacto sustentável, nomeadamente em questões ambientais, sociais e de governação, que orientam os nossos clientes na definição dos seus objetivos de sustentabilidade, gerando novos modelos de negócio e desenvolvendo estratégias corporativas sustentáveis. Desde a estratégia à execução, estes serviços são concebidos de forma a proporcionar as ferramentas necessárias para uma transformação, com a dimensão necessária para contribuir para a resolução dos problemas que os nossos clientes e o mundo enfrentam atualmente e, assim, alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e combater as alterações climáticas.

Transição para net-zero

A transição para um futuro net-zero é cada vez mais uma prioridade para todas as empresas. Várias indústrias estão focadas em estudar a melhor forma de reinventarem integralmente as suas cadeias de valor, com vista a um futuro sustentável. A Accenture possibilita aos seus clientes acelerarem o seu progresso nos objetivos net-zero, apoiando-os nas seguintes áreas:

- Descarbonização da indústria e do processo produtivo
- Descarbonização do transporte
- Descarbonização de infraestruturas e edifícios
- Descarbonização de sistemas energéticos e integração de energias renováveis
- Gestão de recolha e recuperação de produtos
- Reinvenção da procura e dos hábitos do consumidor



Juntamente com os nossos parceiros, apoiamos os nossos clientes a tomar decisões informadas sobre a utilização de carbono em toda a empresa, a adaptação das redes de transmissão e distribuição, como tornar os edifícios mais inteligentes e eficientes e como implantar infraestrutura para veículos elétricos e geração renovável.

Também estamos a trabalhar com líderes de negócios para o desenvolvimento de tecnologias de bateria e armazenamento, desenvolvimento de novos modelos de negócio para hidrogénio, captura, utilização e armazenamento de carbono e soluções baseadas na natureza, educação das escolhas e comportamentos dos consumidores e muito mais, enquanto impulsionamos benefícios sociais e económicos para todas as partes interessadas.

Caso de sucesso

SSE Renewables reinventa as suas operações

A SSE Renewables, líder no desenvolvimento e operação de energia renovável no Reino Unido e na Irlanda, está a trabalhar com a Joint Venture Partner da Accenture, a Avanade, para aplicar tecnologia e re-imaginar as suas operações. Recursos analíticos, de inteligência artificial (IA) e de dados estão a ser implantados em Microsoft Azure para conseguir escala e velocidade, capacitando a empresa para atingir novos resultados a partir de diversos conjuntos de dados. Isto irá ajudar a SSE Renewables a ser mais competitiva economicamente e a aumentar a fiabilidade e a vida útil dos seus ativos de geração renovável. A empresa também está a usar a inteligência artificial (IA) para o reconhecimento de espécies, de forma a garantir que a vida selvagem não é adversamente afetada pelos seus novos parques eólicos.



Cadeia de valor sustentável

As organizações enfrentam uma nova onda de pressão e urgência para re-imaginar as suas cadeias de valor e otimizar os seus resultados, de forma a terem um impacto positivo em cada um dos pilares da sustentabilidade. Este processo requer uma transformação sistémica que incorpora os requisitos de sustentabilidade em cada fase da cadeia de valor. Através dos nossos serviços, apoiamos as organizações a construir cadeias de valor transparentes, circulares e net zero, fornecendo a informação, ferramentas e conhecimentos para:

- Definir e entregar uma estratégia holística de cadeia de valor sustentável
- Obter visibilidade e transparência do processo relativamente ao desempenho ESG em toda a cadeia de valor
- Promover compras e operações responsáveis, considerando os direitos humanos, corrupção e fatores de emissão de gases de efeito estufa
- Incorporar e inovar através da implementação da circularidade no desenvolvimento, produção e fim de uso de produtos e da adoção de novos modelos de negócios
- Descarbonizar energia, logística e outras componentes da cadeia com níveis elevados de emissões
- Fomentar o consumo responsável e experiências mais sustentáveis por parte dos clientes

Apoiamos os nossos clientes a gerar impacto positivo, incorporando novas competências, tecnologias inteligentes e métodos de trabalho e ativando parcerias no ecossistema que resultam em mudanças relevantes e tangíveis.



Caso de sucesso**Encerrar o ciclo de produtos médicos**

A Accenture encontra-se a apoiar uma empresa farmacêutica global no desenvolvimento de um programa para a recolha de dispositivos médicos injetáveis usados. A título de exemplo, no primeiro país onde o programa está a ser testado, os pacientes devolvem os dispositivos injetáveis usados na sua farmácia, e os parceiros de logística recolhem os resíduos nas suas rotas pré-existentes, de forma a garantir que não existe aumento de emissões de carbono associadas ao programa. O programa, que a empresa planeia expandir para todo o mundo, irá permitir “encerrar o ciclo” desse tipo de produto - mantendo o controlo e reciclando os resíduos plásticos não reutilizáveis que, até agora, acabavam em aterros sanitários.

**Caso de sucesso****A Ecolab transforma a gestão da água**

A Ecolab aporta valor aos seus clientes transformando os sistemas de gestão da água industrial a nível empresarial. A Ecolab encontra-se na linha de frente deste desafio global, estando comprometida em fornecer soluções de gestão digital de água que permitam aos clientes responder às crescentes necessidades. Neste sentido, a Ecolab iniciou a transformação dos seus métodos atuais de trabalho e a substituição dos seus vários portais de clientes, aplicações e arquiteturas únicas, por uma nova plataforma digital que permite aos seus clientes realizar eficiências operacionais e poupanças de energia.



Tecnologia sustentável

Compreendemos a enorme promessa da tecnologia, bem como a necessidade de dissociar o crescimento das emissões da crescente adoção da mesma. Neste sentido, capacitamos as organizações para que aproveitem a tecnologia de forma a impulsionar a sustentabilidade nas operações, cadeia de fornecimento e no seu ecossistema, garantindo que é implantada e utilizada da maneira mais sustentável. Apoiamos os nossos clientes a:

- Descarbonizar e viabilizar infraestruturas informáticas circulares;
- Conceber e implementar a migração e operações de green cloud;
- Incorporar a sustentabilidade no desenvolvimento de software;
- Incorporar a sustentabilidade em machine learning, data e IA;
- Desenvolver novas utilizações da tecnologia para fomentar a sustentabilidade.

O nosso objetivo é apoiar as organizações, não só a utilizar a tecnologia de forma sustentável, mas também a consumi-la e escala-la como veículo para serem mais sustentáveis.

Caso de sucesso

Apoiamos uma empresa líder em soluções de acessibilidade sediada nos países nórdicos

Incorporámos princípios de sustentabilidade no ecossistema de software do nosso cliente e transformámos uma ferramenta de avaliação de hardware para identificar, medir e acompanhar o seu impacto sustentável. Estudámos o funcionamento de uma arquitetura típica de software para identificar as decisões tomadas por um programador de software ou desenhador de produto e, depois, configuramos princípios de desenvolvimento de software responsável. Através destas ações, aumentámos a consciencialização sobre sustentabilidade na organização e contribuímos para aperfeiçoar o seu software, assim como para reduzir significativamente o seu consumo de energia e emissões de carbono.



Medição da sustentabilidade

Os diretores financeiros (CFO) há muito entenderam que o que fazemos depende do que medimos. Os cidadãos, profissionais, stakeholders e órgãos reguladores exigem cada vez mais que os negócios se tornem sustentáveis - e responsáveis pelas suas ações, sendo que a medição e divulgação do desempenho ESG se tornou um imperativo a evoluir rapidamente no mercado. A Accenture apoia conselhos de administração, equipas de liderança e CFOs a:

- Diagnosticar a exposição ESG e o seu potencial de melhoria
- Adaptar aos quadros regulamentares ESG
- Priorizar e definir tópicos ESG, métricas e indicadores-chave de desempenho
- Transformar os modelos operacionais
- Selecionar e projetar arquiteturas de dados ESG
- Obter dados ESG internos e externos
- Aumentar a confiança na qualidade dos dados
- Monitorizar o impacto em termos ESG em tempo real
- Incorporar a informação ESG na tomada de decisões

Apoiamos os nossos clientes a incorporar dados de sustentabilidade, decisões e índices de desempenho em tudo o que fazem, de forma a serem capazes de medir, com eficácia, o valor do negócio e o impacto sustentável para todas as partes interessadas.

Caso de sucesso

A plataforma de monitorização de emissões de metano da Duke Energy permite a rápida identificação e reparação de fugas

Com o apoio da Accenture e da Microsoft, a Duke Energy está a desenvolver uma plataforma de tecnologia para medir as emissões de metano dos sistemas de distribuição de gás natural. Em colaboração com a Avanade, utilizamos analytics, inteligência artificial e cloud computing para gerir grandes volumes de dados de diferentes fontes, através da plataforma Microsoft Azure. Graças a esta tecnologia de recolha de dados, quase em tempo real, as equipas podem identificar e reparar fugas de metano de forma ágil e eficaz.



Liderança e organizações sustentáveis

As organizações, cada vez mais, adotam modelos empresariais sustentáveis, sendo uma mudança que gera valor financeiro e competitivo para as empresas que fazem da sustentabilidade uma prioridade a todos os níveis. Na Accenture, apoiamos a transformação das estruturas e organizações de gestão para a criação de negócios sustentáveis. Os nossos serviços cobrem uma série de áreas, incluindo:

- Melhorar a eficiência dos conselhos de administração, fomentando os aspetos ESG e a sustentabilidade como um imperativo empresarial
- Ativar e desenvolver uma liderança responsável em todos os níveis da organização
- Otimizar modelos operacionais para impulsionar a sustentabilidade dentro da estratégia empresarial
- Desenvolver estratégias orientadas para a cultura empresarial para melhorar a experiência do colaborador
- Promover a eficiência operacional, fortalecendo a inclusão, a diversidade e o sentido de pertença
- Realizar ações de reskilling e upskilling dos colaboradores para melhorar os seus conhecimentos sobre sustentabilidade

Ajudamos os líderes empresariais a incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazem, criando organizações inteligentes e sustentáveis.

Experiência de marca sustentável para o cliente

A sustentabilidade é, cada vez mais, uma prioridade para os clientes, desde os produtos e serviços que compram até às marcas que escolhem. No entanto, embora muitos dos consumidores tenham boas intenções, nem sempre conseguem mudar os seus hábitos. Na Accenture, apoiamos a transformação das intenções dos consumidores em novos hábitos, criando experiências sustentáveis dos clientes, enquanto mudamos a sua perceção sobre o compromisso de uma marca com a sustentabilidade, por isso:

- Fazemos com que as marcas sigam um propósito determinado
- Conduzimos a mudança de comportamento de consumidores e colaboradores
- Elaboramos a conceção e redesenho de experiências numa era sustentável

Juntamente com os nossos parceiros, aplicamos o nosso profundo conhecimento de diferentes setores e funções, bem como a nossa experiência na abordagem de desafios específicos de sustentabilidade, para transformar empresas em negócios experientes.

Caso de sucesso

Impact Index: Impulsionar a sustentabilidade na área da moda, através da certificação e da rotulagem normalizada de produtos

A Accenture colaborou com a Responsible Business Coalition, a Vogue, marcas de moda, retalhistas e organizações sem fins lucrativos para definir um novo padrão da indústria da moda, o Impact Index, que recolhe dados sobre o impacto dos produtos e fornece informações seguras aos consumidores. Durante o ano, realizámos um inquérito para compreender melhor que informação os consumidores estão interessados em saber, definimos os critérios do Impact Index, e testámos e alinhámos com várias certificações para assegurar a rotulagem. Além disso, colaborámos com a Vogue para conceber e testar o front-end da rotulagem e estamos agora a trabalhar para fornecer uma solução de dados back-end para alimentar a rotulagem.



Sustainability by design

Durante anos, temos liderado a revolução digital, incorporando as mais recentes tecnologias em todos os nossos produtos e serviços, e ajudando os nossos clientes a transformar os seus negócios: guiando-os na transição para a cloud, aproveitando o poder dos dados e da inteligência artificial e garantindo a segurança em toda a organização. Também os apoiamos com os nossos serviços de operações, Song ou Indústria X, para gerar as melhores experiências e contribuir para o crescimento dos seus negócios.

Assim, face à revolução digital, decidimos incorporar as tecnologias digitais em todos os nossos produtos e serviços existentes, ao mesmo tempo que desenvolvemos novas tecnologias para responder a necessidades específicas.

Encontramo-nos agora no processo de incorporar sistematicamente capacidades ambientais, sociais e de governação (ESG) nos serviços que prestamos aos nossos clientes, bem como em todos os nossos ativos comerciais.

De forma a garantir que estamos a gerar valor 360º para os nossos clientes, realizamos periodicamente inquéritos de satisfação que são a chave para continuarmos a melhorar os nossos serviços.

Isto é o que denominamos “Sustainability by design”: a evolução das nossas ofertas e ativos empresariais para incorporar a sustentabilidade de forma, a criarmos valor e impacto positivo para os nossos clientes, através da tecnologia e do talento dos nossos profissionais.

Este valor é definido tendo em conta não só os resultados comerciais dos clientes, mas também o seu progresso relativo à inclusão e diversidade, formação e desenvolvimento dos seus profissionais, sustentabilidade e criação de experiências únicas, também para os stakeholders dos nossos clientes.



Gerar valor 360°

Com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas no centro de toda a nossa atividade, fazemos da sustentabilidade a base da nossa forma de pensar em todos os aspetos, desde a avaliação do risco, à otimização do valor da nossa marca, até à descoberta de oportunidades de crescimento e de redução de custos.

Neste sentido, para gerar valor 360° para os nossos grupos de interesse, concentramo-nos não só nos aspetos financeiros, mas também na cobertura de outras dimensões, como a sustentabilidade, a inclusão e a diversidade, o talento, entre outros.

Sempre que desenvolvemos e fornecemos soluções para os nossos clientes, avaliamos também qual o seu impacto através de uma série de métricas, incluindo carbono, economia circular, direitos humanos, inclusão e diversidade, suborno e corrupção e IA responsável.

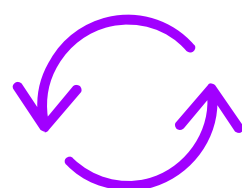
A nível global, anunciámos o nosso compromisso com as Stakeholder Capitalism Metrics, do Fórum Económico Mundial, sendo que estamos a progredir eficazmente na incorporação destas métricas em todos os bens e serviços que oferecemos, bem como na forma como operamos o nosso próprio negócio. Adicionalmente, à medida que estas normas convergem e evoluem, trabalhamos para garantir que todas as alterações são refletidas nas ofertas aos nossos clientes.



Ativos e soluções

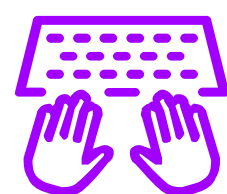
A nossa abordagem multidimensional da sustentabilidade assegura que esta é incorporada na nossa organização, e não apenas adicionada. Isto inclui os nossos serviços de sustentabilidade, que têm como objetivo apoiar os nossos clientes a progredir nas suas metas de sustentabilidade. Mas, mais do que isso, estamos a trabalhar para incorporar a sustentabilidade no centro da nossa atividade principal.

O conceito de Sustainability by design combina um conjunto de ferramentas, ativos e metodologias, de forma a desenvolver a mensurabilidade do impacto sustentável na conceção e entrega das nossas soluções. Por exemplo:



Cadeia de fornecimento

Como parte do nosso portfólio de serviços de supply chain, apoiamos os nossos clientes na análise da qualidade dos seus fornecedores, recorrendo a tecnologias que identificam oportunidades para redução de custos e otimização da base de fornecedores. No entanto, reformulámos esta solução existente para incorporar critérios de sustentabilidade. Esta nova oferta - Responsible Value Chain Index – agora inclui avaliações para analisar, de forma mais eficaz, os fornecedores relativamente a critérios ESG.



Engenharia e desenvolvimento de software

O software pode ser parte integrante das etapas necessárias em prol da sustentabilidade. A forma como o software é projetado, desenvolvido e implementado pode ter um grande impacto no consumo de energia. A nossa metodologia de green software, implementa novos ativos e aceleradores em conjunto com a formação dos nossos colaboradores para apoiar o desenvolvimento de soluções de software sustentáveis.



Cloud First

Estamos a trabalhar para que todas as nossas migrações para a cloud sejam, a partir de agora, migrações para a green cloud. Para isso, utilizamos o myNav Green Cloud Advisor, da Accenture, que ajuda os nossos clientes a tomar decisões motivadas pela sustentabilidade na migração para a cloud.

Não só ajudamos os nossos clientes a perceber os benefícios da sustentabilidade nas migrações para a cloud, como inovamos com eles para criar novos casos de sucesso potenciados pela cloud.



Transformação regenerativa

Os clientes recorrem à Accenture para os apoiar na transformação e reconstrução das suas estruturas de custos, a fim de terem sucesso num mundo pós-pandemia. Neste sentido, procuram respostas a perguntas como: qual é a estrutura de custos correta? Quais são os níveis de custos corretos para ser bem-sucedido e crescer, mas também tomar as decisões corretas para benefício dos seus profissionais, comunidade e o planeta.

Com a sustentabilidade como base da nossa abordagem, estamos a desenvolver novas formas de apoiar os nossos clientes na definição dos níveis de custos e a estrutura corretos. Desde a utilização de green software, à utilização de energia renovável até aos power offices, auxiliamos os nossos clientes a serem mais sustentáveis, sem deixarem de cumprir os seus objetivos de redução de custos. Adicionalmente, integramos nos relatórios dos nossos clientes, o impacto destas decisões no ambiente e na sociedade, permitindo-lhes medir e demonstrar as suas externalidades positivas.



Soluções industriais

O nosso compromisso com a sustentabilidade estende-se a todas as indústrias onde prestamos serviços, sendo que, cada uma delas conta com uma pessoa responsável e uma estratégia de sustentabilidade definida, que faz parte da nossa proposta de valor que apresentamos para este setor. A nossa abordagem sustainability by design e o nosso profundo conhecimento de indústria, conduziu-nos ao desenvolvimento de uma série de propostas para os nossos clientes, permitindo-lhes capitalizar as novas oportunidades que surgem à medida que a procura na área da sustentabilidade aumenta, possibilitando convergência da indústria e criação novos mercados.



Formação para contribuir para o desenvolvimento sustentável

Juntamente com os nossos parceiros, trabalhamos para desenvolver e fomentar uma mentalidade sustentável entre os nossos profissionais e clientes, através de várias iniciativas e ações de formação.

Inovamos junto do nosso ecossistema para abordar desafios sociais

Através do nosso programa Inovadores Sociais, oferecemos formação aos nossos profissionais e proporcionamos a oportunidade de transformar as suas ideias em impacto positivo, através da implementação de diferentes projetos, juntamente com os nossos clientes e ecossistema de parceiros. Assim, fornecemos soluções inovadoras para alguns dos problemas mais urgentes da sociedade e contribuímos para o desenvolvimento sustentável.

Foi com recurso a esta iniciativa que, no ano fiscal 2021, nos preparámos para dar resposta à necessidade do desenvolvimento de competências digitais, através do fácil acesso a conteúdos online. Assim, através deste acelerador, garantimos os recursos necessários para desenvolver conteúdos de cursos de formação digital para o emprego, na plataforma +Digiaula, e a execução do seu plano e estratégia de comunicação, de forma a potenciar a divulgação e utilização da plataforma.

Durante este ano fiscal, dedicámos cerca de 400 horas ao nosso projeto de inovação social, contando a participação de uma dezena de colaboradores.



Formamos os nossos profissionais em sustentabilidade

Os nossos clientes são uma parte fundamental do nosso negócio e é para eles que trabalhamos diariamente. Acreditamos que juntos temos a responsabilidade de influenciar e contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Por isso, garantimos aos nossos colaboradores, formações em matérias ESG, especializadas por indústria e setor, para que estejam preparados para responderem de forma eficaz às necessidades dos clientes nesta área, e anteciparem possíveis externalidades sociais e ambientais (positivas e negativas) dos seus negócios.

As nossas equipas de vendas locais recebem formação para integrar de forma eficaz a sustentabilidade em toda a atividade que desenvolvemos com os nossos clientes. Para o efeito, realizámos mais de 10 sessões durante o ano, nas quais formámos quase 50 profissionais.

Estas equipas são formadas para conhecer, aprofundar e aplicar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, como referência nas suas propostas e no seu pensamento de vendas. Assim, através do desenvolvimento de um guia específico e de 13 horas de sessões de formação durante o ano, garantimos que criamos um impacto positivo e demonstramos o nosso comprometimento com os ODS. Queremos também que os nossos clientes estejam conscientes da contribuição que damos para a realização dos ODS em todos os projetos que realizamos, por isso, incluímos informação detalhada sobre a forma como contribuímos para cada um destes objetivos, e para a Agenda 2030, na maioria das nossas propostas.

Ao identificarmos as tendências que vão mudar o ecossistema de negócio, estamos também a garantir o nosso crescimento e dos nossos clientes.

As nossas capacidades como parceiros sustentáveis, foram reconhecidas ao mais alto nível por algumas das certificações mais relevantes do mundo, proporcionando extra confiança aos nossos clientes.

Além disso, promovemos uma “mentalidade sustentável” em todos os nossos profissionais através do Sustainability Quotient (SQ), um programa de formação global, onde os nossos mais de 710.000 profissionais podem aprender como precisamos de trabalhar para nos tornarmos mais sustentáveis e impulsionar a mudança para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Como parte do nosso currículo formativo na área da sustentabilidade, proporcionamos um programa de formação por níveis de aprendizagem - fundamental, avançado e parcerias académicas externas – com o objetivo de influenciar a dinâmica organizacional e o entendimento relativamente aos ODS. No ano fiscal de 2021, os profissionais da Accenture Portugal realizaram 37 horas de formação através do programa Sustainability Quotient.

Adicionalmente, a nossa formação fundamental em sustentabilidade promove a autoaprendizagem, de forma que os nossos profissionais explorem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o enfoque da Accenture neste âmbito, promovendo a consciência sobre qual a importância da sustentabilidade no contexto atual.

As formações mais avançadas do Sustainability Quotient (SQ) disponibilizam conteúdos da curadoria de vários líderes da Accenture a nível mundial. Os módulos de aprendizagem cobrem temáticas muito variadas, tais como:

Clima e carbono

Descreve os fatores impulsionadores das alterações climáticas e qual o seu impacto nas pessoas, sociedade e negócios.

IT, Software e cloud sustentáveis

Explora o conceito de tecnologias sustentáveis, método de funcionamento e qual o seu impacto na sociedade, nas organizações e no ecossistema.

Economia circular

Aborda o conceito de economia circular, quais os seus modelos e mecanismos e qual a sua importância para as pessoas e para o planeta.

Medição do desempenho sustentável

Aborda os vários indicadores e frameworks para a medição do desempenho em sustentabilidade.

Cadeias de valor circulares responsáveis

Descreve de que forma as empresas podem promover a transparência, emissões zero de carbono e a economia circular na gestão diária das suas cadeias de abastecimento globais em constante transformação.

Através de parcerias, proporcionamos também uma série de palestras - SQ@Oxford - com oradores externos, com a curadoria da Universidade de Oxford. Juntamente com a Smith School of Enterprise and the Environment, disponibilizamos também 10 conferências ao vivo, com perguntas e respostas de professores de Oxford e líderes da Accenture. Além disso, proporcionamos apenas por convite, vagas para programas com Oxford e MIT, para alunos dedicados à sustentabilidade.

Um parceiro responsável e sustentável para os nossos clientes

Na Accenture, preocupamo-nos profundamente em fazer o que está correto. Juntos, alcançamos o sucesso, garantindo valor aos nossos clientes e acionistas e oportunidades aos nossos colaboradores - ao mesmo tempo que trabalhamos para um objetivo comum. O nosso compromisso de trabalhar com os mais altos padrões éticos e de deixar uma marca positiva em tudo o que fazemos é o que torna a Accenture especial. Acreditamos na transparência, e sabemos que esta nos vai permitir conquistar a confiança dos nossos clientes, sempre e todos os dias.

Em colaboração com os nossos clientes e ecossistemas de parceiros, desenvolvemos soluções para que as organizações sejam capazes de alcançar os seus objetivos de sustentabilidade e enfrentar os principais desafios do desenvolvimento sustentável. Além disso, um dos nossos compromissos, como parceiro de confiança e empresa responsável, é integrar a responsabilidade em todos os projetos de transformação empresarial dos nossos clientes.

Neste sentido, durante o ano de 2021, desenvolvemos vários projetos e iniciativas que visam por um lado, assegurar a utilização da tecnologia de forma responsável e, por outro gerar impacto positivo na sociedade e no ambiente através dos projetos com os nossos clientes, contribuindo, assim, para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Reconhecidos como um parceiro sustentável

Somos um parceiro de confiança que se preocupa em incorporar a responsabilidade em todos os projetos de transformação empresarial em que participamos.

Foi com base numa avaliação exaustiva de diversos parâmetros e indicadores ESG que fomos reconhecidos pelo Índice Merco 2021, monitor de referência para a Ibero-América. Constando na 78ª posição, entre o grupo restrito de 100 empresas selecionadas em Portugal, fomos considerados a consultora mais responsável em termos de Environmental, Social and Governance (ESG).

Utilizamos a tecnologia de forma ética e responsável

Trabalhar como uma empresa responsável significa atuar além dos requisitos legais ou de compliance. Neste sentido, estamos comprometidos em assegurar que a nossa atividade tem um impacto positivo nas pessoas e no planeta, com particular atenção aos aspetos éticos.

Para cumprirmos este objetivo, lançámos uma série de iniciativas:

- a. **Guia de avaliação de riscos, danos ou controvérsias para os nossos projetos:** Desenvolvemos este documento para que as nossas equipas possam refletir e analisar sobre como evitar riscos reputacionais, danos e controvérsias involuntárias desde o primeiro momento em que, concebem os projetos.

- b. **Informar os clientes sobre o impacto dos projetos nos ODS:**

Queremos consciencializar os nossos clientes sobre qual a contribuição que aportamos para os ODS em todos os projetos que desenvolvemos em conjunto, pelo que incluímos esta informação nas nossas propostas.

- c. **Biometria responsável:** Dispomos de princípios básicos e orientações sobre biometria, de forma a assegurar que esta tecnologia é utilizada responsavelmente e de acordo com todos os parâmetros legais e sociais, na medida em que a biometria se baseia na identificação de pessoas com base nas suas características biológicas ou comportamentais, tais como reconhecimento facial, de voz ou de impressões digitais, entre outros.

Para este fim:

- Formamos os nossos profissionais e contamos com peritos na área para nos aconselhar em todos os projetos de maior risco.
- Seguimos a incorporação dos princípios e procedimentos nos projetos que realizamos com os nossos clientes.

Através dos nossos princípios de biometria responsável, asseguramos o uso ético e responsável desta tecnologia, avaliamos os seus benefícios e consequências e informamos as pessoas envolvidas. Também promovemos, sempre que possível, a utilização de normas internacionais de segurança e partilha de dados e asseguramos a proteção da privacidade.

d. Utilização de dados nos serviços públicos: Contamos com uma supervisão especial dos projetos que utilizam a análise de dados para os serviços públicos, para assegurar a sua utilização de forma ética.

e. Inteligência artificial responsável: Assim como os nossos princípios de IA responsável, acreditamos que a inteligência artificial deve ser segura e salvaguardar os direitos humanos. Além disso, deve ser sempre utilizada de modo a gerar valor e impacto positivo no planeta e nos diferentes stakeholders, incluindo o consentimento de todos os indivíduos e respeitando a sua privacidade. Deve também ser justa e explicativa, utilizando dados representativos e equipas inclusivas para garantir a equidade e assegurar a explicabilidade durante a sua conceção, para a compreensão de todas as decisões tomadas.

A supervisão, intervenção humana e a análise de risco também devem ser devidamente consideradas. Por conseguinte, promovemos ativamente a monitorização constante dos modelos de IA, de forma a assegurar o seu correto funcionamento ao longo do tempo, a sua reprodutibilidade e rastreabilidade.

Adicionalmente,

- Formamos os nossos profissionais e contamos com peritos na área para nos aconselhar em todos os projetos de maior risco.
- Seguimos a incorporação de princípios e procedimentos de AI responsáveis no nosso trabalho com os nossos clientes.

Para enfrentar este desafio, publicámos o estudo “Responsible AI: From principles to practice” no qual definimos os quatro pilares que permitem a implementação bem-sucedida da inteligência artificial:

- 1. Organizacional:** Democratizar a nova forma de trabalhar e facilitar as colaborações homem-máquina.
- 2. Operacional:** Estabelecer a governação e sistemas que permitam que a inteligência artificial prospere.
- 3. Técnica:** Assegurar que os sistemas e plataformas são fiáveis e explicativos desde a sua conceção.
- 4. Reputacional:** Estabelecer a missão da IA responsável e assegurar que está vinculada nos valores, princípios éticos e estrutura de responsabilização da empresa.

Uma das principais formas de criar valor para os nossos clientes é utilizando a IA para ter um impacto positivo nas pessoas e no planeta. Para tal, as organizações precisam de passar da teoria para a prática, transformando princípios éticos e teorias académicas em métricas práticas e mensuráveis.

f. Empregabilidade das pessoas: Como parte fundamental da nossa proposta de valor, queremos apoiar todas as pessoas a prosperar na esfera profissional. Neste sentido, proporcionamos aos nossos clientes uma vasta gama de serviços para os ajudar a desenvolver as ações necessárias para potenciar a empregabilidade dos seus profissionais, caso qualquer transformação afete a sua força de trabalho.

Para enfrentar especificamente este desafio e apoiar as empresas a desenvolver ou melhorar a empregabilidade dos seus profissionais, concebemos a solução “Accenture on New Skilling”. Apoiado na inteligência artificial e análise de dados, este sistema permite antecipar as novas exigências do mercado de trabalho, traçar perfis de competências, fazer recomendações personalizadas para os melhores itinerários de formação e apoiar o desenvolvimento de competências.

Os nossos parceiros

Parceiros estratégicos de sustentabilidade

A nível global

A nível global, somos um parceiro estratégico do Fórum Económico Mundial há mais de 20 anos, colaborando através da realização de pesquisas, organização de eventos e lançamento de iniciativas sectoriais. Em 2021, colaborámos em programas como o Net Zero Carbon Cities, Net-Zero Industrial Clusters e The Circulars Accelerator. Adicionalmente, também em conjunto com o WBCSD, colaborámos na iniciativa The Circular Cars para acelerar a transformação sustentável da indústria automóvel.

Aderimos também à Platform for Accelerating the Circular Economy (PACE), promovida pelo World Resources Institute, que publica estudos e orientações de benchmarking para impulsionar a economia circular em quatro sectores-chave.

Desde 2017, aderimos à Movin'On, o ecossistema líder mundial para a antecipação estratégica e a co-inovação na mobilidade sustentável. Em 2021, juntámo-nos à Michelin e a outras 10 empresas internacionais para trabalhar em conjunto numa série de programas de transformação, com o objetivo de medir e otimizar a pegada ambiental das cadeias de fornecimento, desenvolver a economia circular no sector automóvel e impulsionar as emissões zero de carbono.

Por último, somos membro fundador do B4IG, uma coligação de CEOs de 40 empresas e da OCDE, empenhados no crescimento económico inclusivo.



Em Portugal

Contribuímos para o desenvolvimento económico e social em Portugal, aliando as nossas capacidades às das instituições académicas, empresariais e culturais mais significativas do nosso país.

Para além do conhecimento e experiência internos, investimos em parcerias que nos permitem aplicar as melhores práticas intersectoriais e globais para, de forma ágil e eficiente, apoiar os nossos clientes na sua estratégia de sustentabilidade.

A Accenture Portugal é membro participante do Pacto Global das Nações Unidas tendo subscrito os seus 10 princípios, que assumimos em toda a nossa política e atuação, tanto no âmbito dos direitos humanos, como direitos laborais, direitos ambientais e na luta contra a corrupção. Garantimos o seu cumprimento a nível interno e junto da nossa cadeia de abastecimento.

Durante o último ano, subscrevemos diferentes iniciativas e princípios, como os sete princípios para o empoderamento da mulher (UNGC Women's Empowerment Principles), promovidos pelo Pacto Global das Nações Unidas e pelo Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM).

Aliámo-nos à Target Gender Equality da Global Compact, que é um acelerador para apoiar as empresas aderentes do Global Compact com vista à igualdade de género.

Em Portugal, colaboramos com a Global Compact Network Portugal e com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial em diversas iniciativas. Em novembro, fomos coorganizadores da 15.ª Edição da Semana da Responsabilidade Social, promovida pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial, no ano em que iniciamos a “Década da Ação”, coorganizando uma sessão sob o tema Inovação e tendências sustentáveis na saúde, reunindo oradores da Accenture em conjunto com parceiros e clientes relevantes no panorama nacional.

Participámos ainda na 16.ª Edição da Semana da Responsabilidade Social, realizada em junho de 2021, que centrou atenções em três eixos estratégicos: o planeta, que permite e acolhe a vida das Pessoas, que o habitam e cuidam através de um Propósito, que as move e orienta. Neste evento que coorganizámos, promovemos uma palestra subordinada ao tema: Delivering on the promise of sustainability, seguida de uma mesa-redonda de debate sobre o tema “Os imperativos da Sustentabilidade”.

Pacto de Mobilidade Empresarial da Cidade de Lisboa (WBCSD/BCSD/CML)

A mobilidade urbana, assim como a orgânica urbana, estão a sofrer uma transformação massiva que necessariamente irá implicar um alinhamento entre a inovação tecnológica e o impacto social. A sociedade, os governos e as empresas devem procurar soluções sustentáveis para dar resposta a novas necessidades de mobilidade e de informação preservando o nosso capital natural e os nossos valores culturais.

A Accenture Portugal assinou em dezembro de 2019, o Pacto de Mobilidade Empresarial para a Cidade de Lisboa, uma iniciativa pioneira da Câmara Municipal de Lisboa (CML) em parceira com o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e o BCSD Portugal.

O projeto decorreu de 2019 a 2021, contando com o envolvimento de mais de 100 empresas com o compromisso global de mais de 600 medidas que promoviam a mobilidade sustentável.

Este Pacto pretende estimular o papel das empresas para uma mobilidade mais ecológica, inclusiva, eficiente e segura, através de ações que otimizem e descarbonizem as operações e frotas das empresas (pilar estratégico I), promovam a diversificação e integração do mix modal (pilar estratégico II) e o crescimento do uso de transporte multimodal coletivo e inclusivo (pilar estratégico III).

De um total de 25 ações, a Accenture Portugal comprometeu-se com a implementação de quatro ações, inseridas em dois dos três pilares estratégicos do Pacto. No pilar estratégico I: otimizar e descarbonizar as operações e frotas das empresas:

1. Comprometemo-nos a aumentar a promoção de veículos elétricos em frotas de veículos de uso privado e em frotas operacionais; registámos um aumento de cerca de 25% do número de carros de passageiros na frota sendo que o número de carros elétricos mais do que duplicou neste período. Na realidade, a nossa grelha de opções da frota passou a ser totalmente elétrica ou híbrida.
2. Comprometemo-nos a garantir estacionamento para veículos mais ecológicos: Apesar do número total de lugares de estacionamento ter aumentado, devido ao crescimento de profissionais incorporados nos últimos anos, conseguimos aumentar em 80% o número de lugares exclusivos e reservados para carros mais ecológicos (elétricos ou híbridos plug-in).
3. Comprometemo-nos a adotar a norma ISO 14001, para os sistemas de gestão ambiental das empresas, com impacto nos respectivos processos ambientais e promovendo uma maior sustentabilidade operacional. Entre 2019 e 2021 passámos de 30% dos nossos escritórios certificados para 86%.
4. Comprometemo-nos ainda em promover a utilização de transportes públicos e reuniões remotas: Em 2019 tínhamos 53 espaços destinados à realização de reuniões remotamente. No final de 2021, todos os espaços dos escritórios oferecem condições para realizar este tipo de reuniões. Todos os colaboradores têm acesso a aplicações para a realização de reuniões remotamente, quer seja por app local ou via browser.



Contamos com as principais organizações e associações do sector para promover soluções que nos permitam resolver os grandes desafios de sustentabilidade que a sociedade enfrenta

Pacto Global das Nações Unidas

Trabalhamos em parceria com o Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa que lidera a sustentabilidade empresarial mundialmente. Esta iniciativa tem mais de 20 anos de experiência e mais de 70 redes locais a nível mundial, entre as quais se encontra a Portuguesa com a qual colaboramos. A Accenture Portugal é membro participante da UN Global Compact Network.

BCSD Portugal

Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial. Neste sentido, a Accenture Portugal faz parte de diversos grupos de trabalho do BCSD Portugal e tem colaborado em diversas iniciativas, como eventos e adesão a protocolos.

GRACE

Somos parceiros e membros da direção do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (GRACE), com o qual colaboramos num exercício de cidadania empresarial assente num compromisso com a sustentabilidade social e ambiental do ecossistema empresarial nacional, promovendo o diálogo e as parcerias intersectoriais e conseguindo assim criar impacto na comunidade em que nos inserimos.

APEE

Somos membros da Associação Portuguesa da Ética Empresarial (APEE), com o propósito de contribuirmos conjuntamente para a definição de um modelo de desenvolvimento sustentável, assente em valores e princípios éticos e em harmonia com o planeta e a sociedade. Além disso, a Accenture Portugal participa em diversas comissões de normalização promovidas pela APEE, para o desenvolvimento de documentos normativos e outros no âmbito da ética, responsabilidade social e sustentabilidade.

O nosso ecossistema de parceiros tecnológicos e industriais

A Accenture é o maior fornecedor independente de serviços de tecnologia do mundo e, portanto, entendemos claramente quais as soluções mais adequadas para os desafios específicos que nossos clientes enfrentam. A nossa posição privilegiada no mercado permite-nos ampliar as nossas capacidades tecnológicas e de negócios através de um amplo ecossistema de parceiros líderes em inovação. Somos o parceiro de integração número um em Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP e, através da nossa joint venture Avanade, oferecemos mais tecnologia Microsoft do que qualquer outra empresa no mundo.

Juntamente com nossos parceiros, impulsionamos continuamente a inovação, desde a definição de novas estratégias digitais até à definição de formas ágeis e eficientes de executar e automatizar processos digitais. Também estamos na vanguarda na evolução de novos modelos e oferecemos serviços diferenciados relacionados com tecnologia digital, na cloud, assentes em plataformas e ferramentas inteligentes. Melhoramos os resultados dos nossos clientes graças à nossa sólida relação com Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muitos outros.

Para além de trabalharmos com estes parceiros em matéria de tecnologia e inovação, colaboramos com muitos deles (temos alianças de longo prazo com SAP, Salesforce ou Microsoft) para promover avanços em diferentes desafios em matérias ESG e assim ajudar os nossos clientes.

SDG Ambition: O nosso programa para acelerar o compromisso empresarial

Continuamos a trabalhar em parceria com o Pacto Global das Nações Unidas e a SAP no programa SDG Ambition, que desafia e apoia 1.100 empresas de 80 países, que fazem parte do UNGC, para estabelecer metas ambiciosas de sustentabilidade e acelerar a integração dos ODS nas suas operações.

Para ajudar as empresas a lidar com estas mudanças, desenvolvemos o SDG Ambition Accelerator a nível global, juntamente com a ONU. Este é um programa com oito passos que permite às empresas entenderem o nível de ambição de que precisam para cumprir a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável enquanto desenvolvem um roadmap para medir seu progresso, apoiado pela tecnologia. Mais de 600 empresas de 65 países, fizeram parte do primeiro piloto desta iniciativa que aconteceu em junho de 2021.



Trabalhamos com a SAP para ajudar os nossos clientes na medição e reporting da sua cadeia de abastecimento, com foco especial na circularidade como parte do design e produção responsáveis, bem como nos processos de transformação de negócios relacionados com a descarbonização.

Em janeiro de 2021, unimo-nos à Salesforce para avançar no cumprimento da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, promovendo a medição de aspetos relacionados com a sustentabilidade para gerar impacto na cadeia de valor para o cliente. A nossa colaboração leva a sustentabilidade para o front office, enquanto a administração e a gestão dispõem de dados ESG históricos e atuais da sua empresa.

Também trabalhamos juntos para criar novas experiências sustentáveis para os clientes, ajudando as empresas a mapear e analisar um espectro mais amplo de métricas ESG - da água à gestão de resíduos passando pela inclusão e diversidade - para criar valor empresarial e responder aos requisitos dos consumidores e usuários finais que contam com uma informação transparente, e baseada em dados, sobre o desempenho em matéria de sustentabilidade.

Através da Accenture Ventures, realizámos um investimento minoritário na Arabesque S-Ray para acelerar a capacidade dos nossos clientes de comparar e avaliar os seus impactos em sustentabilidade.

Por fim, junto com a Microsoft e a Avanade, ajudamos os nossos clientes a obter maior visibilidade e informação para melhorar as suas estratégias de descarbonização e conduzir a sua transformação para net zero. Também colaboramos para que possam otimizar as suas tecnologias e operações, ajustando as suas pegadas carbónicas na cloud ou eliminando desperdícios ou resíduos nos seus processos de produção.

Junto com nossos parceiros, estamos a mudar a forma como as organizações usam a tecnologia para operar com maior responsabilidade e melhorar o seu desempenho sustentável.



O nosso impacto na sociedade

O nosso impacto na sociedade

Neste capítulo:

- Responsabilidade social
- Apoiamos a educação, a cultura e o desenvolvimento económico

ODS prioritários para a atividade da Accenture



ODS secundários para a atividade da Accenture



Seleção dos princípios mais relevantes entre os 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas para esta área:

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 6: As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação no emprego.

Princípio 9: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.



O nosso impacto na sociedade

Recorrendo à nossa capacidade de inovação e ao nosso ecossistema de parceiros, lideramos a mudança para gerar um impacto positivo na sociedade e promovemos um novo modelo económico que tem como objetivo o benefício de todos e a criação de um futuro mais justo e inclusivo.

Graças ao talento dos nossos colaboradores e à nossa versatilidade e experiência com as mais recentes tecnologias, geramos impacto e capacitamos a sociedade para melhorar milhões de vidas. Prestamos também apoio à educação, cultura e economia do nosso país, através de diferentes iniciativas.



Responsabilidade social: criar hoje um futuro melhor

+11.300

horas de consultoria doadas a organizações sociais, com a participação de 38 profissionais

+14.400€

doados por 373 profissionais

+980

horas de voluntariado doadas por 235 profissionais

+76.100€

doados a organizações

A digitalização está presente em muitos aspetos nas nossas vidas: em apenas algumas décadas, transformou a forma como comunicamos, nos relacionamos, aprendemos ou trabalhamos. A tecnologia, um dos principais motores da mudança, contribui para gerar valor para as organizações e para melhorar a vida de todos nós. No entanto, devido ao seu rápido desenvolvimento, a sua utilização pode gerar desigualdades ou lacunas entre diferentes grupos e mesmo consequências involuntárias para as pessoas ou para o planeta, caso seja utilizada sem considerar aspetos éticos ou de responsabilidade.

Na Accenture, com base no nosso conhecimento em transformação digital responsável e sustentável e no talento dos nossos profissionais, queremos liderar a mudança: trabalhar para enfrentar estes complexos desafios sociais, muitas vezes agravados pelo impacto da covid-19, através da inovação e da colaboração. Com horas de consultoria gratuita, desenvolvimento de projetos de inovação ou de ajuda económica e horas de voluntariado doadas pelos nossos profissionais, trabalhamos para criar um futuro mais igualitário e inclusivo, onde qualquer pessoa possa prosperar.

Contribuímos para diminuir a desigualdade digital de crianças a adultos

De acordo com o último relatório do [Índice de Economia e Sociedade Digital](#) (DESI), publicado pela Comissão Europeia em 2020, Portugal está abaixo da média da UE nos indicadores de digitalização do capital humano: metade da população portuguesa ainda não possui competências digitais básicas e 22% nunca utilizou a internet. Adicionalmente, Portugal ocupa o décimo sexto lugar na integração das tecnologias digitais, e a percentagem de especialistas em tecnologias da informação é de 2,4%, contra 3,9% em média, sendo que Portugal continua a ter uma das percentagens mais pequenas de emprego feminino total nesta área, representando metade da média da UE.

Tanto a digitalização das empresas, como a globalização ou as mudanças demográficas têm impulsionado a transformação da natureza do trabalho, resultando em dificuldade na captação de talento. Esta tendência aumenta a desigualdade digital sendo que, se não agirmos com brevidade, continuará a aumentar o fosso social para muitos, a falta de conhecimentos e competências digitais.

Através das atividades de consultoria pro-bono da Accenture, ajudamos a enfrentar este desafio social, apoiando profissionais experientes a evoluírem nas suas qualificações, jovens empreendedores ou jovens que procuram o seu primeiro emprego,

e as gerações futuras a assumir a liderança na construção de um mundo melhor, através da tecnologia. Oferecemos programas formativos que aproximam as pessoas ao mercado de trabalho, de forma a melhorarem as suas competências transversais e conhecimentos digitais, independentemente da sua área de trabalho. Assim, juntamente com o nosso ecossistema de parceiros e organizações sociais, garantimos a todos as ferramentas necessárias para a nova era digital.

Mobilizamos o talento dos nossos profissionais através de consultoria pro-bono, acreditando que assim podemos gerar maior impacto dando resposta aos principais desafios da sociedade.

Num ano marcado por diversos desafios sociais, os profissionais da Accenture duplicaram a média de horas de consultoria pro-bono, comparativamente a anos anteriores, realizando mais de 11.300 horas de consultoria doadas a organizações sociais, contanto com a participação de 38 profissionais.



Skills to Succeed:

A nossa iniciativa global para capacitar as pessoas

A nossa iniciativa global Skills to Succeed consiste em apoiar e capacitar as pessoas para lidar com as constantes mudanças do mercado de trabalho, contribuindo para uma sociedade economicamente mais inclusiva. Juntamente com os nossos parceiros, conseguimos formar quase 5,8 milhões de pessoas com as competências necessárias para melhorar substancialmente as suas vidas.

Este é um programa em constante evolução para responder às necessidades de mudança do mercado e apoiar as pessoas ao longo da sua carreira, desde estudantes, a recém-licenciados e trabalhadores mais experientes. Assim, dentro deste programa, desenvolvemos diferentes iniciativas com foco em:

- **Carreiras para um futuro digital:** desenvolvimento de competências com o objetivo de criar oportunidades para que as pessoas possam prosperar numa economia digital.
- **Inovar para desenvolver competências em escala:** aproveitar a tecnologia para desenvolver novas competências.
- **Trabalhadores experientes:** desenvolvimento de novas competências para as pessoas progredirem na sua carreira profissional.
- **Jovens que procuram o seu primeiro emprego ou empreendedores.**
- **Gerações futuras:** jovens estudantes que precisam de adquirir novas competências para se prepararem para um futuro digital.
- **Contratação com impacto:** criar oportunidades para que pessoas sem nível académico ou com outras barreiras possam iniciar uma carreira na nossa organização ou em qualquer outra empresa.

Em Portugal, através da área de Responsible Citizen, contribuimos para a iniciativa Skills2Succeed com a criação de soluções digitais específicas para as diferentes tipologias de beneficiários, disponibilizando plataformas que permitam, por exemplo, o desenvolvimento de competências digitais com foco no reskilling.

+Competências:

Contribuímos para uma sociedade mais inclusiva

A plataforma online +Competências é uma ferramenta que permite desenvolver capacidades, que consideramos serem essenciais à empregabilidade, em diferentes níveis - sensibilização e aprofundamento - de conhecimento.

Os conteúdos da plataforma destinam-se à formação de pessoas através do desenvolvimento de competências fundamentais para o mercado de trabalho: competências básicas (autocontrolo, comunicação, autoconfiança e raciocínio matemático), competências transversais (denominadas soft skills, como por exemplo a capacidade de relacionamento, orientação ao sucesso, iniciativa e tomada de decisão), e competências digitais (adaptação ao mundo digital como a interação digital e privacidade online).

Esta plataforma também dispõe de um simulador de aferição do nível de aptidão de cada competência, dando depois acesso a um plano de formação e respetivos conteúdos adaptados às necessidades da pessoa em questão. Adicionalmente, contém também funcionalidades de monitorização do progresso e emissão de diplomas.

Este ano, apoiámos 69 organizações na implementação da plataforma +Competências e no acompanhamento dos seus beneficiários, tendo impactado mais de 1.000 pessoas com os nossos cursos.



Testemunhos +Competências

“

Sinto-me muito agradecida por me ter cruzado duas vezes na minha trajetória profissional com o projeto +Competências.

A primeira vez que tive contacto com este projeto foi em 2019, quando procurava uma nova oportunidade de trabalho. Recorrendo ao apoio e acompanhamento de profissionais especializados, tive a oportunidade de participar em diversas formações, aumentando os meus conhecimentos técnicos e sociais, além da capacidade de aprendizagem e adaptação às novas situações características do mercado de trabalho.

A segunda foi logo após incorporar a enorme equipa Accenture. Procurei uma oportunidade de trabalho voluntário, dentro das possibilidades da Accenture, e cruzei-me novamente com o Projeto +Competências. Assim, através da simulação de entrevistas de emprego, contribuí para a integração de pessoas em situação ou risco de exclusão social. Aqui, semeei a possibilidade de ajudar alguém e acabei colhendo um enorme bem-estar para mim mesma. Durante as entrevistas, para além de ajudar no empoderamento de jovens mulheres à procura de emprego, senti que ao mesmo tempo trabalhava os meus próprios desafios relacionados com a saúde mental, agravados pelo isolamento que fomos forçados a viver recentemente.

Marcela Cogo, participante e voluntária no projeto +Competência

“

Esta tem sido uma experiência muito gratificante para todos os jovens participantes que têm adquirido algumas competências importantes para o seu futuro e para o enriquecimento dos seus currículos. Esta plataforma contribui em muito para a melhoria da autoestima destes jovens e para a sua realização pessoal. Trouxe inúmeros benefícios que reconhecemos e daí estarmos a integrar cada jovem que chega até nós pela primeira vez, pois consideramos que é uma mais-valia para a aquisição de competências e para o enriquecimento dos seus currículos.

Cláudia Costa, técnica na organização “Pais em Rede”

+Digiaula: Formação digital ao alcance de todos

12 cursos

de conhecimento digital:
Formamos profissionais

Os cursos de conhecimentos digitais foram desenvolvidos para ensinar e potenciar a adoção de novas tecnologias e ferramentas do mundo digital, orientando os utilizadores nesta nova era, de forma a conseguirem aplicar esse conhecimento a nível profissional e pessoal. Estes são exemplos de alguns dos cursos disponíveis:

- Como fazer a transição para o e-commerce
- Segurança na rede e como aceder a uma rede de confiança com responsabilidade e consciência dos riscos
- Como usar a digitalização para procurar trabalho ou como trabalhar à distância

14 cursos

de competências:
Formamos pessoas

Os cursos de competências visam ajudar os utilizadores a desenvolver capacidades interpessoais essenciais para se adaptarem e se integrarem com sucesso no ambiente de trabalho e na vida em sociedade. Existem quatro tipos de cursos de competências:

- Competências básicas
- Competências para evoluir
- Competências para destacares
- Competências para o emprego

4 percursos

formativos

Os percursos formativos são independentes do nível de conhecimento prévio e combinam cursos de competências e cursos de conhecimento digital, para que o utilizador possa atingir os seus objetivos pessoais e profissionais, de forma eficaz.



Como funcionam as formações?

As formações são gratuitas e adotam um ritmo de aprendizagem flexível, de forma a se adaptarem a todas as circunstâncias individuais e ao atual ritmo de vida da sociedade. Esta metodologia dinâmica promove a motivação e a aprendizagem individual, proporcionando a cada utilizador uma experiência de formação única e personalizada, sendo possível interromper e recomeçar os cursos sempre que necessário e sem prazos obrigatórios.

Devido ao sucesso do lançamento desta plataforma digital, está planeado o lançamento de uma nova categoria de cursos – cursos de competências técnicas. Esta categoria estará focada no desenvolvimento e aprendizagem de competências mais técnicas nas áreas de programação e serviço ao cliente e vendas, contribuindo assim para a existência de profissionais mais preparados e pessoas mais capacitadas.



Os guardiões

Ao longo deste ano continuámos a impactar crianças e jovens com a dinamização de iniciativas do jogo “Os guardiões”, uma solução que ajuda os mais novos a compreender as diferentes fases da inteligência artificial e a ficarem sensibilizadas para os temas da tecnologia. Este jogo, combina uma ferramenta num formato tradicional e uma banda desenhada, concebida em colaboração com os cartoonistas da Marvel Studios, com um formato mais digital, tornando este jogo apelativo para o público jovem.

No ano fiscal de 2021, participaram nesta iniciativa um total de 168 crianças e jovens em Portugal.

Adicionalmente, a Accenture Portugal fez parte de um projeto piloto em colaboração com a Entreculturas, com o objetivo de expandir esta solução, tendo impactado mais de 2.300 crianças em Espanha, Portugal, Chile e Colômbia, através de centros educativos, outras organizações sociais e, também os filhos dos nossos profissionais.



Voluntariado, doações e inovação social: Envolvemos as nossas pessoas

O voluntariado é uma oportunidade de aliar as motivações e interesses dos nossos mais de 4.500 colaboradores em prol de iniciativas que possam contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável, enquanto desenvolvem o seu percurso profissional.

Para isso, oferecemos um conjunto de iniciativas de voluntariado, que permitem aos nossos colaboradores criar impacto positivo tanto no ambiente, como nas comunidades onde se inserem e se sentem emocionalmente ligados. Em 2021, o nosso programa de voluntariado continuou a focar-se no voluntariado virtual, permitindo que as nossas pessoas criassem impacto positivo a partir das suas casas, enquanto apoiámos organizações e associações parceiras num momento crítico.

Inovação para abordar questões climáticas

Recorrendo à tecnologia e ao talento dos nossos profissionais, e com o objetivo de enfrentar alguns dos desafios mais complexos da atualidade, lançámos, no ano fiscal de 2021, o nosso primeiro Eco Innovation Challenge na área da sustentabilidade. Mais de 2.300 profissionais a nível global colaboraram com clientes, startups e organizações sem fins lucrativos para ajudar a resolver sete grandes desafios, através da inovação: desde a circularidade nas embalagens até à reflorestação dos solos. As soluções apresentadas recorreram à utilização de inteligência artificial ou blockchain, mas também à criação de aplicações orientadas para o consumidor.

O nosso programa Social Innovators apoiou as ideias vencedoras, na sua concretização e potenciando a cocriação com os nossos parceiros, impulsionando uma mudança positiva. Em novembro de 2021, os projetos vencedores foram apresentados na COP 26 como parte da solução para os “maiores desafios ambientais do mundo”. Alguns exemplos destes projetos consistiam, por exemplo, numa plataforma de inteligência artificial para a monitorização dos recifes de coral, numa aplicação para distribuição até à última fase de energia limpa ou numa solução de blockchain para mapear a pegada hídrica das cadeias de abastecimento. Este desafio mobilizou 38 países, sendo que em Portugal foram submetidas cinco ideias, tendo participado 17 profissionais.

Voluntariado: os nossos profissionais em ação

Os profissionais da Accenture podem participar em iniciativas de voluntariado focadas:

- No desenvolvimento de competências para o futuro, com programas de educação para o empreendedorismo, de sensibilização para as tecnologias e para a importância de desenvolver competências digitais que contribuirão para o futuro e sucesso profissional, ensinando conceitos de programação e inteligência artificial.
- Na partilha de conhecimento com ONGs e os seus beneficiários, através da realização de workshops em diversas temáticas, contribuindo para o seu progresso e transição digital.
- No ambiente, nomeadamente no apoio à comunidade científica em temas relacionados com o ambiente e biodiversidade. Adicionalmente, temos como objetivo para os próximos anos aumentar o número de iniciativas de eco-voluntariado, demonstrando o nosso compromisso global com as temáticas relativas ao clima e à biodiversidade.

Num ano marcado por avanços e recuos perante a situação pandémica e com a impossibilidade de regressar ao modelo presencial, as iniciativas virtuais permaneceram e foram o grande foco da atividade de voluntariado da Accenture em Portugal. Neste sentido, das iniciativas de voluntariado virtual realizadas este ano podemos destacar:

Celebração do Dia Internacional da Mulher com a Teach For Portugal

Nesta data especial, desafiámos as nossas voluntárias a participarem em salas de aulas virtuais para motivar e inspirar 351 alunos da Teach for Portugal, através de um Hackathon e de várias “Talk & Interview”. As sessões tiveram como principal objetivo sensibilizar para a temática da igualdade de género e desmistificar o papel da mulher nas carreiras STEM, motivando as jovens a tornarem-se profissionais do mundo da tecnologia.

Esta iniciativa contou com a participação de 20 mulheres voluntárias da Accenture Portugal.



Piloto - ENTRAJUDA In-Forma

Para responder às necessidades das ONG de se reinventarem e se adaptarem aos novos desafios digitais, estabelecemos uma parceria com a ENTRAJUDA, e criámos o projeto piloto ENTRAJUDA In-Forma. Este projeto decorreu entre maio e julho de 2021 e contou com cinco workshops que abordaram as soluções eficazes e acessíveis para as ONG liderarem a transição digital e outros temas relevantes para o dia-a-dia de uma organização bem-sucedida.

Entre os temas abordados destacamos:

- Ferramentas para trabalhar virtualmente
- Liderança e gestão do trabalho remoto
- Armazenamento em nuvem
- Saúde mental e bem-estar



Formação para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a crianças – Férias Bagos d'Ouro

No mês de julho, a Accenture Portugal desenvolveu algumas iniciativas de voluntariado, no âmbito do programa de férias da Bagos d'Ouro, proporcionando sessões didáticas e pedagógicas às crianças e jovens do Douro, com ajuda dos nossos voluntários. Assim, além das atividades realizadas como o Hour of Code e o Career day, destacamos o workshop dos ODS, onde crianças do ensino primário da Bagos d'Ouro ficaram a conhecer cada um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Tiveram também a oportunidade de manifestar as suas recentes aprendizagens e como podiam impactar a sociedade e contribuir para os ODS, através de desenhos e de desafios em grupo, com o auxílio dos monitores e voluntários.

Devido ao sucesso da iniciativa e à importância dos ODS, temos como objetivo escalar este programa, através da formação de voluntários da Accenture, de forma a chegar a mais escolas e, assim, sensibilizar e impactar mais crianças para esta temática.





Colocámos ainda à disposição de todos os nossos profissionais em Portugal, um conjunto de iniciativas para que pudessem utilizar parte do seu tempo para contribuir de forma positiva para a sociedade e o ambiente:

- Ensinar e desmistificar junto dos mais novos como a programação pode melhorar o mundo, promovendo ações de Hour of Code.
- Ensinar à Next Generation como funciona a Inteligência Artificial através da aventura “Os Guardiões” (um jogo interativo desenvolvido pela Accenture).
- Dinamizar workshops que oferecem soluções para a transição do trabalho digital junto das ONGs.
- Desenvolver a cultura geral e vocabulário em inglês com o jogo “Freerice” e ao mesmo tempo gerar fundos para serem doados à World Food Program.
- Participar em sessões educativas a jovens para o empreendedorismo através dos programas disponibilizados pela Junior Achievement Portugal.
- Sensibilizar e esclarecer dúvidas de jovens sobre as profissões do futuro nas STEM com a iniciativa Career Day, permitindo aproximar realidade educativa e empresarial.
- Participar na iniciativa “Run for a cause, Accenture run” em que doamos um montante à Associação Quinta Essência proporcional aos quilómetros percorridos.
- Participar na iniciativa “MOVE FOR WISH KIDS”, juntamente com a Make-a-Wish, em que contribuímos para a realização de desejos de muitas crianças, trazendo-lhes energia e força para continuarem a lutar por dias melhores.
- Preparar e integrar jovens em situação de pobreza e exclusão social, promovendo a empregabilidade jovem com a simulação de entrevistas.

Todas estas iniciativas contaram com a participação de 235 voluntários que lhe dedicaram mais de 980 horas.

Pequenos grandes gestos para salvar o planeta

Durante o último ano, os nossos profissionais tiveram a oportunidade de participar em várias atividades de voluntariado focadas na proteção do ambiente. Todas estas oportunidades possibilitaram o seu envolvimento de forma individual, em família ou com amigos, e sem qualquer compromisso ou horário.

Cerca de 150 profissionais dedicaram mais de 225 horas a voluntariado ambiental, focados em:

- Minimizar o impacto das mudanças climáticas fotografando nuvens com a aplicação móvel Globe Observer.
- Mapear imagens de satélite de lugares “esquecidos” no mundo, que serão cruciais para ajudar as Organizações Não Governamentais (ONGs) a responder da melhor maneira a crises humanitárias e desastres naturais, através da plataforma Missing Maps.
- Reduzir o consumo pessoal de plástico com o movimento global #plasticfreejuly.

Durante a iniciativa Eco Action, celebrada entre 22 de abril (Dia Internacional da Terra) e 5 de junho (Dia Internacional do Ambiente), realizámos uma campanha de voluntariado associada à plataforma Zooniverse. Esta plataforma oferece a pessoas de todas as idades a oportunidade de participar em projetos de investigação científica que resultam em novas descobertas e conjuntos de dados úteis para a comunidade científica em geral. A nível global, esta campanha resultou em aproximadamente 500.000 classificações, realizadas por mais de 1.200 voluntários em 41 países, tendo Portugal ficado em 3º lugar dos países com maior número de classificações.



Doações: construímos um futuro

As doações da Accenture Portugal são efetuadas em dois âmbitos:

- Financiamento de parcerias e projetos sociais focados no desenvolvimento de competências e empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade.
- Canalização de fundos monetários e de bens, quer por parte da empresa quer dos colaboradores, para apoiar projetos, considerados relevantes e/ou para dar resposta a situações de emergência ou catástrofe humanitárias.

Neste sentido, os nossos colaboradores podem aderir aos nossos programas de doações, que possibilitam o apoio a organizações e projetos sociais, de forma regular e consistente:

- **Give2Help:** Este programa permite a doação de um montante mensal definido pelo colaborador para um projeto social elegido pelo mesmo. Este ano, o montante foi repartido pela Associação YaY e pela Associação das Aldeias de Crianças SOS de Portugal.
- **MY FLEX:** O programa permite a canalização de um montante da remuneração variável dos colaboradores para um projeto ou organização. Neste ano fiscal, conseguimos apoiar as seguintes associações: Ajuda de Mãe, Make a Wish, Semear e Serviço Jesuíta aos Refugiados.

Ao longo do ano, vamos ainda dando a conhecer e partilhando causas que consideramos importantes e que os nossos colaboradores podem apoiar, promovendo campanhas específicas para cada uma delas. Através destas campanhas, pretendemos alertar para as principais necessidades e desafios de vários contextos vulneráveis, aproximando os nossos profissionais destas realidades, e dando-lhes a oportunidade de apoiarem e contribuírem para as causas com as quais se identificam mais.

- Desenvolvemos a nossa campanha de Natal com a criação de uma árvore de Natal virtual.
- Juntámo-nos ao movimento Giving Tuesday, como forma de alertar e convidar os nossos colaboradores a participarem neste movimento de solidariedade mundial.
- Sensibilizámos para consignação do IRS a favor de uma instituição de solidariedade social.
- No âmbito da “Quinzena Truly Well-being”, promovemos uma campanha de doação de bens à organização Boa Vizinhança – Dona Ajuda, que tem como missão criar um mundo melhor, nas vertentes social, ambiental e cultural.
- Doámos equipamentos de informática e mobiliário de escritório ao banco de bens da ENTRAJUDA e a outras organizações nacionais.

Give2Help – Emergências

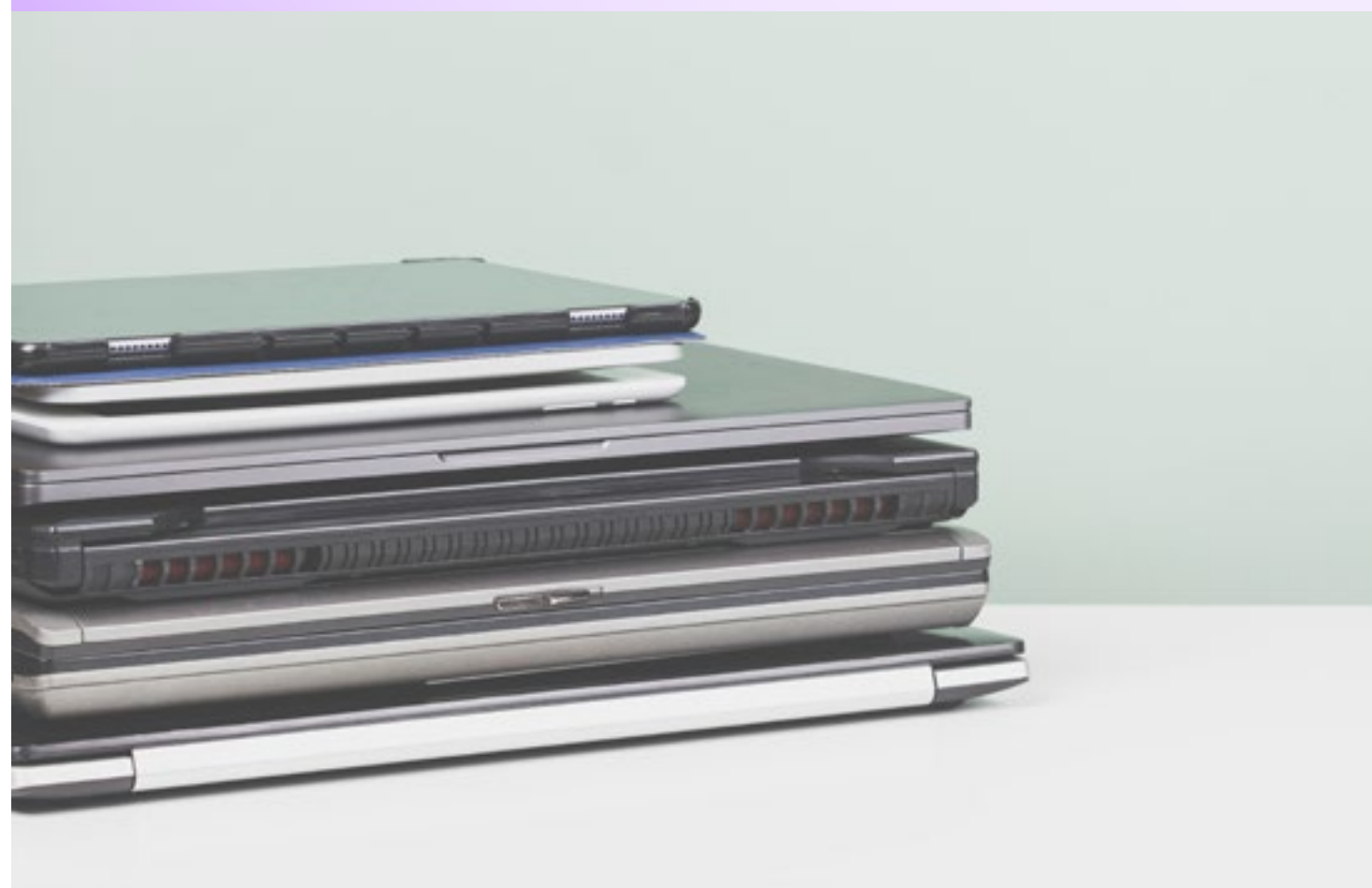
A evolução da pandemia agravou as situações de vulnerabilidade. Este período exigiu uma resposta rápida e eficaz e, neste contexto, ativámos internamente o nosso programa **Give2Help Emergências**.

Através deste programa, a Accenture levou a cabo uma angariação de fundos junto dos seus colaboradores, para apoiar a fundação S. João de Deus, através do seu projeto Aconchega, e para a oferta de cabazes ao Banco Alimentar.

- Apoiámos a Fundação S. João de Deus, através do seu projeto Aconchegar, no montante de 7.180€, para a compra de camas hospitalares e equipamentos relacionados, que permitiram reforçar a capacidade de internamento das Estruturas de Apoio de Retaguarda (EAR) e de hospitais sob pressão, devido à da situação pandémica.
- Com a situação da fome em Portugal a agravar-se e o número de famílias a precisar de ajuda alimentar a aumentar, desenvolvemos uma campanha de apoio nesta área. Neste sentido, através dos donativos dos nossos colaboradores, foi possível apoiar o Banco Alimentar e contribuir para que conseguissem dar resposta aos crescentes pedidos de auxílio. Nesta campanha, juntámo-nos a um movimento da Accenture a nível global no âmbito do impacto da pandemia da covid-19, que nos permitiu duplicar o montante angariado pelos nossos colaboradores, perfazendo um total de 10.000€.

Doação de equipamentos eletrónicos

Além das questões sociais relacionadas com a saúde e fome, a pandemia da covid-19 acelerou a digitalização e demonstrou a necessidade de reorganização e de reinvenção de uma nova realidade de trabalho. Neste sentido, surgiu a necessidade crescente de obtenção de equipamentos informáticos para a manutenção de determinadas funções. Por esse motivo, efetuámos uma doação de equipamentos informáticos ao banco de doação da ENTRAJUDA, que apoia outras organizações sociais, e a outras organizações nacionais como o Incorpora, Associação de Estudantes Fernão Mendes Pinto (AEFMP), Raríssimas, entre outras.



Campanha de Natal virtual

Na impossibilidade da deslocação e apoio presencial às organizações, desenvolvemos uma árvore de Natal virtual, que permitiu aos nossos colaboradores apoiarem uma causa com a qual mais se identificavam, sem saírem das suas casas. Para isso, partilhámos um conjunto de associações, com necessidades específicas, de forma a que tivessem a oportunidade de apoiar crianças, famílias e públicos mais vulneráveis numa época de partilha e celebração. Os montantes angariados foram repartidos pelas diferentes associações apresentadas:



Aldeias SOS

Conseguimos trazer esperança a crianças que correm o risco de perder as suas famílias, com a oferta de vales presente, que puderam utilizar para adquirir roupa ou equipamento desportivo ao seu gosto.



Cáritas Arquidiocesana de Braga

Os montantes foram destinados à compra de alimentos e medicamentos para serem distribuídos pelas famílias que necessitam do apoio da Cáritas em Braga.



Bagos d'Ouro

Os donativos contribuíram para a compra de materiais para a construção de uma casa com condições mais dignas para a família do João e da Margarida, que são um exemplo de esforço, dedicação e êxito escolar para a Bagos d'Ouro.



Terra dos Sonhos

O montante angariado destinou-se à compra de velas que, além de contribuírem com donativos para a realização de sonhos e bem-estar emocional de crianças e jovens com doença crónica, tornaram o Natal mais luminoso aos profissionais de saúde do Hospital de Santa Maria, que se encontraram na linha da frente ao combate da covid-19.



Associação Mimar

Com o valor arrecadado, foram comprados brinquedos que as crianças apoiadas pela associação Mimar pediram para este Natal, tornando o Natal de todas elas mais especial.



Associação Acreditar

Através desta campanha, conseguimos tornar o Natal mais especial, com a compra de cartões presente, que foram oferecidos a crianças e jovens com cancro, para que pudessem comprar um presente ao seu gosto.

Sustentabilidade, cultura e desenvolvimento económico

Na Accenture em Portugal, contribuímos para o desenvolvimento económico, social, cultural e educacional, apoiando e agregando as nossas capacidades às de algumas das mais importantes instituições e organizações do nosso país.

Somos membros de 14 instituições empresariais e três câmaras do comércio em quem confiamos para complementar as nossas capacidades e oferta de novos serviços e tecnologias. Juntamente com estas instituições, partilhamos a necessidade de identificar desafios e oportunidades para o desenvolvimento económico.

Somos parceiros e membros da Direção do GRACE com os quais colaboramos para a definição de iniciativas de apoio a organizações de cariz social, promovendo o diálogo e as parcerias intersectoriais e conseguindo, assim, criar impacto na comunidade em que nos inserimos.



Associações Empresariais

ACEPI - Associação Economia Digital

AEP - Associação Empresarial de Portugal

APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

APDSI - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento dos Sistemas de Informação

APE - Associação Portuguesa de Energia

APFM - Associação Portuguesa de Facility Management

APG - Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas

APLOG - Associação Portuguesa de Logística

BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

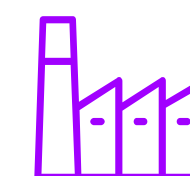
COTEC - Associação Empresarial para a Inovação

DSPA - Data Science Portuguese Association

FAE - Fórum de Administradores e Gestores de Empresas

GRACE - Associação Empresas Responsáveis

PFA - Portugal Fintech Association



Câmaras de Comércio

AMCHAM - Câmara do Comércio Americana em Portugal

CCIP - Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa

CCILF - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa

Complementos de reporting e dados



Complementos de reporting e dados

Neste capítulo:

- Sobre este relatório
- Prioridades Environmental, Social & Governance (ESG)
- Detalhe dos indicadores ESG
- Índice de conteúdos GRI
- Princípios do Pacto Global das Nações Unidas
- A nossa contribuição para os ODS e metas da Agenda 2030
- Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade



Sobre este relatório

A informação reportada neste Relatório de Sustentabilidade Empresarial da Accenture Portugal refere-se ao ano fiscal de 2021, que compreende o período de 1 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021.

Para a sua elaboração, integramos os dados das empresas Accenture Consultores de Gestão, S.A., e as seguintes empresas participadas em 100%: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A e Accenture 2 Business Process Services, S.A., referidas geralmente como Accenture Portugal. Relativamente aos dados financeiros e ambientais, para além das anteriores, inclui-se ainda a informação relativa à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

A área de Responsible Business, em coordenação com as restantes áreas corporativas e áreas de negócio, é responsável pelo conteúdo integral deste relatório perante a Administração e todos os stakeholders.

Este relatório de Sustentabilidade Empresarial foi elaborado de acordo com a opção abrangente das Normas GRI (o detalhe dos indicadores GRI pode ser encontrado na secção “Índice de conteúdos GRI”) e inclui todas as informações relevantes para a Accenture em Portugal e os seus stakeholders. Para tal, efetuámos

a respetiva análise de materialidade, que pode ser consultada na secção “Prioridades ESG”.

Por outro lado, a informação qualitativa e quantitativa do conteúdo deste relatório, que responde às normas GRI, foi verificada externamente pela empresa ERNST & YOUNG, S.A.. O relatório de verificação independente pode ser consultado na secção “Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade”.

Da mesma forma, submetemos o nosso relatório de progresso de acordo com o Pacto Global das Nações Unidas no domínio dos direitos humanos, dos direitos laborais, dos direitos ambientais e da luta contra a corrupção. Os detalhes destes indicadores podem ser encontrados na secção “Princípios do Pacto Global das Nações Unidas”.

Igualmente, promovemos o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pelas Nações Unidas e prestamos contas sobre o desempenho da nossa atividade em relação a eles através deste relatório de Sustentabilidade Empresarial. Os detalhes destes indicadores podem ser consultados na secção “O nosso contributo para os ODS e metas da Agenda 2030”.

Além disso, este documento foi elaborado por referência ao Decreto-Lei n.º 89/2017, de 28 de julho, no que respeita à divulgação de informações não financeiras e sobre a diversidade.

Para questões relacionadas com este relatório, poderá entrar

em contacto com:

sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com



Prioridades ESG

Avaliamos continuamente as nossas prioridades ESG de acordo com a importância para o nosso negócio e para os nossos grupos de interesse. Durante o ano de 2021, ampliamos a nossa estrutura ESG, alinhada com o nosso propósito - "Cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana" - e com a nossa estratégia empresarial e garantindo, assim, valor 360° a todos os nossos stakeholders. Para esse efeito, tivemos em consideração os nossos objetivos ESG, a nossa gestão de risco e outros impactos relacionados tanto com as nossas pessoas e as operações a nível global. Também atualizámos as nossas prioridades, de forma a considerarmos potenciais implicações relativamente a temas críticos, tais como os efeitos contínuos da pandemia e a necessidade de foco em temas como a saúde, bem-estar, pessoas e locais de trabalho.

O nosso procedimento

Análise e benchmarking

Revimos os últimos desafios e tendências de sustentabilidade, bem como os reportes e melhores práticas; as métricas universais de ESG do Fórum Económico Mundial; e os estudos do SDG Ambition. Analisamos também a informação ESG solicitada pelos nossos clientes, bem como a informação procedente de outros canais. Além disso, recorrendo a variadas ferramentas, analisamos as questões do ESG dos nossos concorrentes e de outras empresas.

Consultas externas

Lançámos um inquérito aos nossos grupos de interesse - incluindo clientes, profissionais, fornecedores, ONG, instituições académicas, culturais e empresariais, meios de comunicação social e alumni - de forma a recolher as suas opiniões relativamente às prioridades ESG e classificá-las de acordo com a sua relevância.

Adicionalmente, com base nos resultados do processo anual de consulta aos nossos acionistas, tivemos em consideração as suas opiniões sobre as prioridades ESG.

Consultas internas

Envolvemos executivos representativos de toda a nossa empresa - incluindo o presidente da Accenture em Portugal, bem como altos executivos - no processo de identificação de potenciais alterações às nossas prioridades ESG.

Realizámos também entrevistas com representantes empresariais e peritos em áreas de recursos humanos, gestão de risco, ambiente e inovação. Complementarmente, promovemos a criação de grupos de trabalho com diferentes unidades de negócio ajudaram-nos na identificação das prioridades ESG mais relevantes para os nossos profissionais.

Consultas à Administração

Uma vez concluído o processo de consulta externa e interna acerca das nossas prioridades ESG, os resultados foram comunicados ao Conselho de Administração Global que, através da supervisão do desempenho ESG pelo Comité de Nomeação, Governação e Sustentabilidade, está informado de todas as ações relacionadas com temas ESG.

Relação das prioridades ESG com os ODS prioritários

	5 IGUALDADE DE GÉNERO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	10 REDUZIR AS DESIGUALDADES	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICazes	17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS
Ambiente								
Alterações Climáticas e Emissões de carbono		●	●		●	●		
Promoção do progresso ESG nos clientes		●	●		●	●		●
Economia circular e resíduos		●			●			
Água		●			●	●		
Conservação da natureza e da biodiversidade		●			●	●		
Social								
Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	●	●	●	●				●
Bem-estar e compromisso com os colaboradores		●						
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	●	●	●	●				
Direitos Humanos	●	●		●				●
Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	●	●		●	●			●
Impacto na sociedade / apoio ao emprego	●	●	●	●				
Condições laborais	●	●		●				
Apoio à comunidade	●	●		●		●		●
Paridade e igualdade de género	●	●		●			●	
Governança								
Proteção de dados e segurança da informação		●	●				●	
Ética, integridade e compliance		●					●	
Agenda 2030 e ODS	●	●	●	●	●	●	●	●
Inovação responsável	●	●	●	●				●
Gestão ESG		●	●		●	●	●	
Promoção das políticas públicas	●	●	●	●			●	
Finanças sustentáveis		●	●	●	●	●	●	

Definição das prioridades ESG

Proteção de dados e segurança da informação	Cumprir as nossas responsabilidades legais relativas à privacidade e segurança dos dados pessoais e comerciais dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e outras entidades. Considerar a segurança como um meio para garantir a privacidade e a proteção de dados e salvaguardar a infraestrutura digital da empresa. Abordar as preocupações de segurança e privacidade nos serviços que oferecemos, à medida que a tecnologia se integra cada vez mais na vida das empresas e na vida quotidiana dos indivíduos. Atuar com transparência na resolução dos problemas de privacidade e cibersegurança.
Ética, integridade e compliance	Promover e manter valores, princípios, padrões e normas dentro das nossas operações globais e junto dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e outras partes interessadas, incluindo ações para evitar práticas comerciais desleais e que distorçam o mercado.
Alterações climáticas e emissões de carbono	Conceber e desenvolver uma estratégia para as alterações climáticas. Calcular, reduzir e, quando apropriado, compensar as emissões de carbono da Accenture, tanto no uso de energia (incluindo energia de fontes renováveis) como em viagens de negócios e na aquisição de bens e serviços. Incentivar os nossos fornecedores e outros parceiros da cadeia de valor, a reduzir as suas emissões de carbono, apelando ao progresso coletivo em matéria de alterações climáticas.
Inovação responsável	Inovar com o objetivo de proporcionar valor à sociedade e ao ambiente, para além do valor comercial para as empresas e consumidores, promovendo os direitos humanos de acordo com o Pacto Global das Nações Unidas. Inovar para explorar conscientemente, as consequências potencialmente indesejadas das novas tecnologias e soluções para diferentes partes interessadas, considerando a inclusão e o acesso a tecnologias para pessoas com deficiência.
Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Garantir dignidade igual, acessibilidade igual, voz igual e oportunidades iguais de participação dos colaboradores para além do exigido por lei e, independentemente da idade, identidade ou expressão de género, etnia, religião, deficiência, orientação sexual, origem nacional e outras características relevantes. O nosso princípio de meritocracia significa que todas as decisões de trabalho, incluindo as decisões de contratação, devem ser baseadas apenas nas contribuições, capacidades (isto é, competências e habilidades) e potencial de crescimento e desenvolvimento demonstrado por um indivíduo, no contexto da adaptação de competências e currículos às necessidades da Accenture.

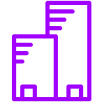
Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Apoiar o bem-estar mental e físico dos colaboradores. Proporcionar trabalhos com conteúdo e sentido de propósito, respeitando o indivíduo e envolvendo as nossas pessoas para um maior sucesso.
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Estratégia para captar o talento certo para atender às necessidades dos nossos clientes. Desenvolver e formar as nossas pessoas de forma contínua com planos de desenvolvimento e, de forma flexível e responsável para um futuro de trabalho inclusivo.
Condições laborais	Cumprir a legislação laboral e cumprir as normas internacionais de trabalho sobre condições de trabalho aceitáveis para os profissionais. Garantir as condições para desconexão do trabalho, conciliação e liberdade de associação bem como um ambiente de trabalho seguro e saudável.
Promoção do progresso ESG nos clientes	Contribuição para o progresso dos seus clientes em matérias ESG, através de serviços inovadores que prestamos como uma extensão dos nossos próprios compromissos operativos em matéria ESG.
Gestão ESG	Otimizar os nossos mecanismos e procedimentos para monitorizar os riscos ambientais, sociais e de governação na Accenture, incluindo controlos internos, relatórios, abordagem de tomada de decisão e supervisão. Cumprir a legislação ambiental relevante em todas as nossas operações e cadeia de fornecimento. Alinhamento com a legislação nacional e internacional socialmente orientada, incluindo as nossas operações e fornecedores. Alinhamento com normas ambientais e regulamentares voluntárias, por exemplo, ISO 14001, ISO 27001, GRI, UNGC, etc.

Direitos humanos	Apoiar e respeitar os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, de acordo com o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos. Reconhecer que os titulares de direitos incluem os nossos colaboradores, os nossos clientes, os nossos parceiros e fornecedores, e a sociedade em geral.
Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Trabalhar com os nossos fornecedores para avançar com as principais prioridades, incluindo sustentabilidade e conformidade com requisitos ambientais, direitos humanos, inclusão, diversidade e inovação social. Gerar valor para as comunidades através das nossas compras.
Impacto na sociedade/ apoio ao emprego	Gerar impactos económicos e sociais positivos através da criação de oportunidades de emprego nos locais onde estamos presentes, tanto a curto como a longo prazo. Respeitar os direitos da sociedade em geral, incluindo as consequências colaterais dos serviços que prestamos.
Promoção das políticas públicas	Cumprir os requisitos legais, evitando atividades políticas que contradigam a posição da Accenture, incluindo doações políticas ou promoção de decisões favoráveis aos interesses do nosso sector (lobbying). Utilizar a nossa plataforma para defender o progresso coletivo em questões de ESG (incluindo inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades) e outras questões, quando apropriado.
Água	Trabalhar para minimizar o nosso consumo de água sempre que possível: uso responsável, reutilização, gestão e descarga de água. Planificar a gestão do risco hídrico e aumentar a consciencialização de todos os nossos stakeholders para um uso racional deste recurso.
Apoio à comunidade	Colaborar na melhoria das condições dos grupos vulneráveis, principalmente as relacionadas com o emprego, através de soluções de consultoria digital gratuita (probono) e de voluntariado empresarial para mentoria, orientação de desempregados e empreendedores, formação de grupos desfavorecidos, motivação da próxima geração para o desenvolvimento de competências digitais e empreendedoras, entre outros, com o objetivo de gerar impacto económico direto e indireto, promovendo o envolvimento dos nossos profissionais.

Economia circular e resíduos	Reduzir ao máximo a geração de resíduos, otimizando e explorando novas formas de reciclagem com o objetivo de contribuir para uma economia circular. Gerir os resíduos da Accenture de forma responsável, cumprindo todos os requisitos legais para eliminação (por exemplo, resíduos eletrónicos e biossanitários).
Agenda 2030 e ODS	Compromisso público da direção com uma gestão responsável e de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Global da ONU. Análise pela direção dos riscos extra financeiros e objetivos de desempenho relacionados com a sustentabilidade.
Finanças sustentáveis	A integração da informação não financeira, a informação relativa à ação climática e a taxonomia para a sustentabilidade da sua estratégia e modelos de negócio, ao nível da cadeia de valor. Integração de critérios de sustentabilidade nas estratégias, políticas e metodologias que mobilizem o setor financeiro para um crescimento sustentável, criando soluções inovadoras para os clientes, que garantam finanças sustentáveis.
Paridade e igualdade de género	Foco na não-discriminação entre mulheres e homens.
Natureza e biodiversidade	Integração do capital natural e da biodiversidade nas estratégias e modelos de negócio, ao nível da cadeia de valor. Implementação de medidas que promovam a conservação da diversidade biológica e o uso sustentável dos recursos naturais, criando soluções inovadoras para os clientes, que garantam a sustentabilidade dos ecossistemas e a biodiversidade. Sensibilização dos fornecedores para o compromisso e implementação de medidas específicas para a preservação da biodiversidade.

Diálogo com os nossos stakeholders

Para gerarmos valor 360º para os nossos stakeholders, temos primeiro de compreender as suas preocupações e necessidades. Para isso, mantemos um diálogo contínuo, aberto e bidirecional com todos eles, através dos seguintes diferentes canais.

Stakeholder	Canais de comunicação
 Clientes	A comunicação com os nossos clientes é realizada através de canais externos, tais como o nosso Relatório de Sustentabilidade Empresarial, website, redes sociais, aplicações móveis - Accenture Now -, eventos presenciais (conferências, pequenos-almoços, fóruns ou reuniões, entre outros), comunicações digitais (newsetters, mailings, entre outros), publicações nos meios de comunicação social ou mailings físicos (publicações, convites, por exemplo). Também gerimos a sua satisfação através de inquéritos, caixas de correio de contacto online e chamadas telefónicas.
 Profissionais	A comunicação com os nossos profissionais realiza-se principalmente através dos nossos canais internos, tais como os nossos portais, sites e redes sociais internas (Collections, Yammer, Workday), reuniões presenciais, como formações, comissões ou communities, comunicações digitais, via correio eletrónico ou caixas de correio de contacto online (newsletters), mecanismos de gestão da satisfação (mentimeter, forms e sharepoint), e o nosso sistema de comunicação interno (Teams). Além disso, podem aceder aos canais externos mencionados na secção anterior.
 Acionistas	Os nossos acionistas podem comunicar e consultar informações sobre a nossa empresa através de um website específico, reuniões presenciais ou virtuais, comunicações digitais, publicações nos meios de comunicação, caixas de correio de contacto online e chamadas telefónicas.
 Fornecedores	A comunicação com os nossos fornecedores ocorre através de ferramentas de trabalho externas e catálogos interativos, sendo que também podem aceder aos outros canais externos explicados nas secções anteriores.
 Parceiros	Contamos com caixas de correio online e contactos telefónicos, além de que podem aceder aos outros canais externos explicados nas secções anteriores.
 Ecosistema inovação	Dispomos de correio online, e realizamos eventos presenciais, bem como mailings digitais. Podem também contactar-nos através de caixas de correio de contacto online.
 Candidatos	Website específico para candidatos e outros websites externos, realizamos publicações em redes sociais, mailings digitais e eventos destinados a este público. Contamos também com caixas de correio de contacto online.
 Alumni	Temos o nosso próprio website específico, mailings digitais, eventos presenciais ou virtuais e uma caixa de correio de contacto online.

Detalhe dos indicadores ESG



Informação sobre questões ambientais

Os dados apresentados sobre questões ambientais são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Tabela 1: Consumo de água

	2021	2020	2019
Consumo de água (m3)	3.982	11.594	9.215
Variação 2021-2019 (por profissional)	(-)71%		

Ambiente



Profissionais



Cadeia de fornecimento



Tabelas 2A e 2B: Materiais comprados

Compra de material informático e telemóveis

	2021	2020	2019
Equipamento elétrico e eletrónico (unidades)	13.016	11.640	7.031

Consumo de papel

	2021	2020
Papel reciclado (kg)	587	1.321
Papel de origem responsável (kg)	436	844
Consumo de papel total	1.023	2.165
Variação 2021-2020 (por profissional)	-62%	

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda..

Tabelas 3A, 3B e 3C: Consumo de energia

	2021	2020	2019
Combustível consumido (litros)	177.803	194.796	242.056
Variação do consumo de combustível 2021-2019	-27%		
Combustível consumido (gigajoules)	6.172	6.782	8.483
Variação do consumo de combustível 2021-2019	-27%		
	2021	2020	2019
Consumo elétrico (gigajoules)	3.864	6.334	7.281
Variação consumo de eletricidade 2021-2019	-47%		
Variação consumo por profissional 2021-2019	-65%		
A Accenture não apresenta consumos diretos de energia nas suas instalações.			
	2021	2020	2019
Energia elétrica proveniente de fontes renováveis	3.861	2.396	-
% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis	99,9%	37,8%	-

Tabela 4: Geração de emissões diretas e indiretas de CO₂

	2021	2020	2019
Emissões diretas (Scope 1: frota automóvel) (tCO2eq)	457	374	640
Emissões indiretas (Scope 2: eletricidade) (tCO2eq)	Market based value (scope 2) 0,25	Location based value (scope 2) 317	
		275*	655*
Emissões indiretas (Scope 3: viagens) (tCO2eq)	191	962	1.572
Total de emissões*	648	1.611	2.867
Variação de emissões 2021-2019*	-77%		
Variação de emissões por profissional 2021-2019*	-85%		
Para efeitos de compliance e dos nossos compromissos legais, consideramos os valores da metodologia market based. A geração de emissões diretas de gases com efeito de estufa não é um assunto material para a empresa. *Considerando valores market based relativos às emissões de scope 2.			

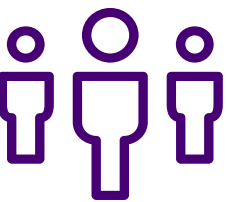
Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Tabela 5: Resíduos por tipologia

Operação	Categoria	Destino	Tipo	2021	2020	2019
Reutilização / Reciclagem	Não perigosos	Municipal – Reciclagem	Plástico e Vidro (ton)	4,99	15,11	157,68
		Gestor autorizado – Reciclagem	Papel confidencial (ton)	1,45	8,50	ND
			Cápsulas de café (ton)	-	0,22	ND
			Toners (ton)	-	0,05	0,04
			Resíduos de higiene (ton)	0,72	0,85	ND
			Equipamento elétrico e eletrónico (ton)	0,26	0,04	ND
		Doações-Reutilização	Equipamento informático e eletrónico (un)	1.746	944	1.155
Total de resíduos destinados à reciclagem (ton) (1)				7,42	24,77	157,72
Valorização / Eliminação	Não perigosos	Municipal	Indiferenciado (ton)	10,82	26,41	43,60
Total destinados à valorização/eliminação (ton) (2)				10,82	26,41	43,60
Total (1) + (2) (ton)				18,24	51,18	201,32
% de resíduos destinados à reciclagem				40,7%	48,4%	78,3%
% resíduos destinados à valorização/eliminação				59,3%	51,6%	21,7%

A geração de resíduos não é um assunto material para a empresa.

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.



Informação sobre questões sociais e relativas aos profissionais

Para o cálculo dos indicadores sociais e relativos aos profissionais foram revistos alguns pressupostos e metodologias de cálculo. Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres **H:** Homens

Emprego

Tabela 1: Número total de colaboradores distribuído por género

			2021		2020		2019	
M	1 973	43,1%	1.579	42,9%	1.299	42,9%		
H	2 604	56,9%	2.105	57,1%	1.727	57,1%		
Total	4 577	100%	3.684	100%	3.026	100%		

Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária

			2021	2020	2019
Managing Directors (M.D.)	M	Até aos 30	0	0	0
		Entre 30 e 50	8	5	4
		Mais de 50	1	1	1
		Total	9	6	5
	H	Até aos 30	0	0	0
		Entre 30 e 50	12	13	14
		Mais de 50	6	6	6
		Total	18	19	20
	Total M.D.		27	25	25
Senior Managers e Managers (S.M. e M.)	M	Até aos 30	0	0	0
		Entre 30 e 50	94	86	83
		Mais de 50	9	9	10
		Total	103	95	93
	H	Até aos 30	2	2	0
		Entre 30 e 50	216	181	174
		Mais de 50	17	16	16
		Total	235	199	190
	Total S.M. e M.		338	294	283

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária (continuação)

			2021	2020	2019
Consultants (C.)	M	Até aos 30	54	35	18
		Entre 30 e 50	182	172	167
		Mais de 50	9	8	8
		Total	245	215	193
	H	Até aos 30	47	36	19
		Entre 30 e 50	296	256	258
		Mais de 50	21	16	15
		Total	364	308	292
	Total C.		609	523	485
Analysts (A.)	M	Até aos 30	282	230	155
		Entre 30 e 50	230	184	168
		Mais de 50	11	10	10
		Total	523	424	333
	H	Até aos 30	308	274	198
		Entre 30 e 50	242	208	201
		Mais de 50	4	7	4
		Total	554	489	403
	Total A.		1.077	913	736
Associate	M	Até aos 30	522	403	338
		Entre 30 e 50	522	402	313
		Mais de 50	49	34	24
		Total	1.093	839	675
	H	Até aos 30	652	525	363
		Entre 30 e 50	702	511	427
		Mais de 50	79	54	32
		Total	1.433	1.090	822
	Total Associate		2.526	1.929	1.497

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres H: Homens

Tabela 3: Número de contratos e tipologia

				2021		2020		2019	
Tempo inteiro	M	1.963	43,0%	1.569	42,8%	1.290	42,8%		
	H	2.598	57,0%	2.097	57,2%	1.721	57,2%		
	Total	4.561	100%	3.666	100%	3.011	100%		
Tempo parcial	M	10	62,5%	10	55,6%	9	60,0%		
	H	6	37,5%	8	44,4%	6	40,0%		
	Total	16	100%	18	100%	15	100%		
Contrato indefinido	M	937	43,6%	780	43,1%	659	42,7%		
	H	1.210	56,4%	1.028	56,9%	885	57,3%		
	Total	2.147	100%	1.808	100%	1.544	100%		
Contrato a termo	M	1.036	42,6%	799	42,6%	640	43,2%		
	H	1.394	57,4%	1.077	57,4%	842	56,8%		
	Total	2.430	100%	1.876	100%	1.482	100%		
Total colaboradores		4.577	-	3 684	-	3.026	-		
% contratos tempo inteiro		99,7%	-	99,5%	-	99,5%	-		
% contratos tempo parcial		0,3%	-	0,5%	-	0,5%	-		
% contratos indefinidos		46,9%	-	49,1%	-	51,0%	-		
% contratos a termo		53,1%	-	50,9%	-	49,0%	-		

Dentro da jornada em tempo parcial estão incluídos os colaboradores com horário reduzido.

Tabela 4: Rácio entre o salário base e a remuneração das mulheres face aos homens

			2021		2020		2019	
Associates	13	0,3%	-1,8%	0,5%				
	12	2,0%	-0,5%	-1,4%				
Analysts	11	2,6%	0,6%	1,6%				
	10	1,4%	2,8%	-0,9%				
Consultants	9	-1,9%	1,3%	1,0%				
	8	0,2%	0,3%	-0,2%				
Senior Managers e Managers	7	-2,8%	-2,0%	-0,6%				
	6	5,4%	5,4%	3,9%				
	5	4,3%	10,1%	7,3%				
Managing Directors	4	1,2%	4,2%	12,1%				
	3	2,1%	18,2%	39,5%				
	2		-	-				
	1		-	-				

Os dados indicam os rácios de disparidade salarial.

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres H: Homens

Tabela 5: Colaboradores com deficiência

2021			2020		2019	
M	8	53,3%	7	63,6%	6	66,7%
H	7	46,4%	4	36,4%	3	33,3%
Total	15	100,0%	11	100,0%	9	100,0%
% em relação ao total de colaboradores	-	0,3%	-	0,3%	-	0,3%

É considerada uma pessoa com deficiência aquela que possui um certificado com um grau de deficiência igual ou superior a 60%, emitido pela autoridade competente, em conformidade com a Lei nº4/2019.

Tabela 6: Número e percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade

2021				2020		2019	
Total de colaboradores que beneficiaram (1)	M	99	53%	92	54%	71	48%
	H	87	47%	79	46%	76	52%
	Total	186	100%	171	100%	147	100%
	% (1)	4,1%	-	4,6%	-	4,9%	-
Total de colaboradores que regressaram ao trabalho	M	94	54%	82	53%	57	51%
	H	79	46%	73	47%	55	49%
	Total	173	100%	155	100%	112	100%
Taxa efetiva de regresso	M	95%	-	89%	-	80%	-
	H	91%	-	92%	-	72%	-
	Total	93%	-	91%	-	76%	-

(1) Percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade face ao número de colaboradores a 31 de Agosto de cada ano.

Formação

Tabela 7: Quantidade total de horas de formação por categoria profissional

2021				2020			2019			
		Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)
Managing Directors	M	246	9	27,3	224	6	37,3	454	5	90,8
	H	380	18	21,1	511	19	26,9	504	20	25,2
	Total	626	27	23,2	735	25	29,4	958	25	38,3
Senior Managers and Managers	M	3.011	103	29,2	2.474	95	26,0	3.092	93	33,2
	H	6.828	235	29,1	4.854	199	24,4	7.119	190	37,5
	Total	9.839	338	29,1	7.328	294	24,9	10.211	283	36,1
Consultants	M	5.519	245	22,5	4.194	215	19,5	5.678	193	29,4
	H	7.337	364	20,2	6.332	308	20,6	9.002	292	30,8
	Total	12.856	609	21,1	10.526	523	20,1	14.680	485	30,3
Analysts	M	12.007	523	23,0	9.025	424	21,3	10.194	333	30,6
	H	8.852	554	16,0	8.129	489	16,6	11.978	403	29,7
	Total	20.859	1.077	19,4	17.154	913	18,8	22.172	736	30,1
Associate	M	20.204	1.093	18,5	14.228	839	17,0	11.707	675	17,3
	H	21.159	1.433	14,8	16.027	1.090	14,7	11.703	822	14,2
	Total	41.363	2.526	16,4	30.255	1.929	15,7	23.410	1.497	15,6
Total	M	40.987	1.973	20,8	30.145	1.579	19,1	31.125	1.299	24,0
	H	44.556	2.604	17,1	35.853	2.105	17,0	40.306	1.727	23,3
	Total	85.543	4.577	18,7	65.998	3.684	17,9	71.431	3.026	23,6

A metodologia de cálculo foi revista face ao apresentado no último relatório.
(1) A/B Horas de formação entre o número total de colaboradores.

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres H: Homens

Rotatividade

Tabela 8: Rotatividade de colaboradores

Rotatividade média (%)		2021	2020	2019
% de rotatividade	Total	12%	15%	21%
Por género	M	11%	15%	22%
	H	13%	14%	20%
Por faixas etárias	Até 30 anos	14%	18%	22%
	Entre 30 e 50 anos	11%	13%	21%
	Mais de 50 anos	6%	6%	7%

A tabela representa a rotatividade voluntária de colaboradores por género e faixa etária, relativamente ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

Desempenho

Tabela 9: Percentagem de colaboradores cujo desempenho e desenvolvimento profissional é avaliado com regularidade

		2021	2020	2019
Managing Directors	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Senior Manager e Managers	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Consultants	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Analysts	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Associate	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Total	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres H: Homens

Número de estagiários

Tabela 10: Número de estágios profissionais

	2021	2020	2019
M	102	103	106
H	112	126	97
Total	214	229	203

Subsídios em formação

Tabela 11: Subsídios em formação

	2021	2020	2019
Entradas (em euros)	1.579.539,73	1.028.319,9	747.421,3
Taxa de contratação de estagiários	96%	61%	94%

Novas contratações

Tabela 12: Novas contratações

		2021	2020	2019
Total		34%	37%	32%
Por género	M	14%	15%	14%
	H	20%	22%	18%
Por faixa etária	Até 30 anos	19%	20%	16%
	Entre 30 e 50 anos	14%	15%	14%
	Mais de 50 anos	1%	2%	1%

A percentagem foi calculada com base no número de novas contratações por género ou faixa etária em relação ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.



Informação sobre a cadeia de fornecimento

Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

Tabela 1: Número de fornecedores

	2021		2020		2019	
Fornecedores ativos com despesa	424	-	378	-	449	-
Nacionais	371	87,5%	337	89,2%	412	91,8%
Estrangeiros	53	12,5%	41	10,8%	37	8,2%

Os dados de 2020 foram revistos face ao apresentado no último relatório.

Tabela 2: Despesas com fornecedores

	2021		2020		2019	
Despesa com fornecedores	42,5M	-	39,3M	-	58,9M	-
Nacionais	40,3M	94,8%	37,9M	96,4%	57,2M	97,1%
Estrangeiros	2,2M	5,2%	1,4M	3,6%	1,6M	2,7%

Em euros.

Todos dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

M: Mulheres H: Homens

Índice de conteúdos GRI

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 101: Fundamentos 2016	-	-	-	
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	-	Páginas 67, 151	✓
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	-	Páginas 10,11,12,102-124	✓
	102-3 Localização da sede	-	Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 1 (Amoreiras) 16º 1070-101 Lisboa	✓
	102-4 Localização das operações	-	Páginas 7, 8	✓
	102-5 Propriedade e natureza legal	-	Páginas 67, 151	✓
	102-6 Mercados servidos	Inovação responsável Promoção do progresso ESG nos Clientes Impacto na sociedade / apoio ao emprego Finanças Sustentáveis	Annual Report on Form 10-K Páginas 6, 7, 11, 12	✓
	102-7 Dimensão da organização	-	Páginas 6, 7	✓
	102-8 Informação sobre colaboradores e outros trabalhadores	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 23, 160, 161, 162	✓
	102-9 Cadeia de fornecimento	Compras Responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Finanças sustentáveis	Páginas 56-62, 167	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-10 Alterações significativas na organização e na respetiva cadeia de fornecimento	Gestão ESG Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 10, 57, 58	✓
	102-11 Abordagem ao princípio da precaução	Gestão ESG	Páginas 45, 72-79	✓
	102-12 Iniciativas externas	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Apoio à comunidade Alterações climáticas e emissões de carbono Promoção das políticas públicas Agenda 2030 e ODS	Páginas 50, 97-99, 125-129, 135-148, 211	✓
	102-13 Membro de associações	Apoio à comunidade Agenda 2030 e ODS Impacto na sociedade / apoio ao emprego	Páginas 9, 25, 26, 100, 124-129, 148, 211	✓
	102-14 Mensagem do Presidente	Gestão ESG	Páginas 3, 4	✓
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Gestão ESG Agenda 2030 e ODS	Páginas 9, 59, 60, 72-77, 109, 128	✓
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta	Ética, integridade e compliance Gestão ESG	Páginas 61, 63-71, 81 Código de ética empresarial Normas de conduta para fornecedores	✓
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas	Ética, integridade e compliance	Páginas 61, 63-71 24/7 Business Ethics Line website	✓
	102-18 Estrutura de gestão	Gestão ESG	Páginas 17, 63-67	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-19 Delegação de autoridade	Gestão ESG	Página 17 Functions of the Board of Directors	*
	102-20 Responsabilidade a nível executivo de temas económicos, ambientais e sociais		Página 17 Leadership Global	*
	102-21 Consulta a grupos de interesse sobre temas económicos, ambientais e sociais		Páginas 152, 156 Investor Accenture www.accenture.pt/investor-relations	*
	102-22 Composição do órgão máximo de gestão e seus comités		Páginas 17, 66 ESG Leadership Global www.accenture.pt/ESG-leadership-global	
	102-23 Presidente do órgão máximo de gestão		Páginas 17, 72 Executive Leadership Team Accenture www.accenture.pt/ESG-leadership-global	
	102-24 Nomeação e seleção do órgão máximo de gestão		FINAL Corporate Governance Guidelines October 2021 Accenture FINAL Nominating & Governance Committee Charter October 2021 Accenture	
	102-25 Conflitos de interesse	Ética, integridade e compliance Direitos Humanos	Páginas 68-71	*
	102-26 Funções do órgão máximo de gestão na definição de objetivos, valores e estratégia	Gestão ESG	Páginas 65, 66 Executive Leadership Team Accenture	*

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-27 Conhecimentos coletivos do órgão máximo de gestão	Gestão ESG	Páginas 17, 66 www.accenture.pt/corporate-governance-guidelines Characteristics of Board Members	*
	102-28 Avaliação de desempenho do órgão máximo de gestão		www.accenture.pt/corporate-governance-guidelines Performance Evaluation (página 5) Formal Evaluations (página 6)	*
	102-29 Identificação e gestão dos impactos económicos, ambientais e sociais		www.accenture.pt/corporate-governance-guidelines Functions of the Board of Directors (página 1) Board Access to Advisors (página 7)	*
	102-30 Eficácia dos processos de gestão do risco	Gestão ESG Finanças sustentáveis	Páginas 17, 72-77 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Risk Oversight (página 4)	*
	102-31 Revisão de temas económicos, ambientais e sociais		2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Board Meetings and Committees of the Board (página 6) Página 152	*
	102-32 Função do órgão máximo de gestão na elaboração de relatórios de sustentabilidade		Página 151	*
	102-33 Comunicação de preocupações críticas	Ética, integridade e compliance	www.accenture.pt/company-contacts Código de Ética Empresarial Também lançamos inquéritos regulares aos colaboradores, e há canais diretos de comunicação com o presidente da empresa.	*

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	-	Informação não disponível. Não está disponível um sistema de gestão consolidado.	*
	102-35 Políticas de remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Atração, retenção e desenvolvimento do talento Paridade e igualdade de género	Páginas 31, 32 Corporate Governance Guidelines Board Compensation (páginas 4 e 5) 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 4, 5, 11, 35-39, 44-51)	*
	102-36 Processo para determinação da remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Condições laborais Atração, retenção e desenvolvimento do talento Paridade e igualdade de género	2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Process for Determining Executive Compensation (páginas 33-48)	*
	102-37 Envolvimento dos grupos de interesse na remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Condições laborais Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Summary of the 2021 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results (página 1) 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 32, 33, 38, 39, 44-51, 76-80)	*
	102-38 Rácio de remuneração total anual	-	Informação não disponível por motivos de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓
	102-39 Rácio do aumento percentual da remuneração total anual	-	Informação não disponível por motivos de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de interesse	Gestão ESG	Páginas 153-156	✓
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Condições laborais Impacto na sociedade / apoio ao emprego Direitos humanos	A Accenture está empenhada em defender a liberdade de associativismo e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. O nosso Código de Ética nos Negócios reafirma que estamos comprometidos em respeitar o direito dos nossos colaboradores, em formar ou se juntar em órgãos representativos legalmente constituídos, e em trabalhar de boa fé com eles.	✓
	102-42 Identificação e seleção de grupos de interesse	Gestão ESG	Páginas 152-156	✓
	102-43 Abordagem de envolvimento dos grupos de interesse		Página 156	✓
	102-44 Principais temas e preocupações mencionados		Páginas 152-155	✓
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		Páginas 67, 151	✓
	102-46 Processo de definição do conteúdo do relatório		Páginas 151-155	✓
	102-47 Lista de temas materiais		Páginas 153-155	✓
	102-48 Reformulação da informação	-	Alterações metodológicas ou retificações são indicadas em nota no respetivo texto ou tabela.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-49 Alterações no relatório	-	Não houve alterações significativas.	✓
	102-50 Período objeto do relatório	-	Ano fiscal 2021 (de 1 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021).	✓
	102-51 Data do último relatório	.	Ano fiscal 2020 (de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020).	✓
	102-52 Ciclo de relatórios	-	Anual	✓
	102-53 Contacto para questões sobre o relatório	-	Página 151 sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com	✓
	102-54 Declaração de elaboração do relatório em conformidade com as normas GRI	-	Páginas 151, 212	✓
	102-55 Índice de conteúdos GRI	-	Páginas 168-200	✓
	102-56 Verificação externa	-	Página 212	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Divulgações económicas				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Alterações climáticas e emissões carbónicas Condições laborais Bem-estar e compromisso com os colaboradores Finanças sustentáveis	Páginas 6, 10, 86-90	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 201: Desempenho económico 2016	201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	Impacto na sociedade / apoio ao emprego	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização decorrentes das alterações climáticas	Alterações climáticas e emissões de carbono Finanças sustentáveis	A nível global Accenture publica o relatório que identifica riscos e oportunidades CDP 2021 Accenture Response C2.2 (páginas 10-28) (página 10) Página 77	✓
	201-3 Obrigações do plano de benefícios definido e outros planos de reforma	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Condições laborais Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Página 32 Accenture Careers	✓
	201-4 Benefícios financeiros significativos recebidos do Governo	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Presença no mercado				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Finanças sustentáveis	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 10, 103	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Rácio salarial de categoria inicial por género face ao salário mínimo local		Realizamos um processo de revisão salarial para garantir que pagamos salários dignos a 100% dos nossos profissionais no contexto de cada país. Na Accenture em Portugal, o salário mínimo corresponde ao mínimo legalmente estabelecido.	✓
	202-2 Proporção de altos quadros contratados da comunidade local		26 dos 27 membros do Comité Executivo da Accenture em Portugal são portugueses. Accenture promove igualdade de oportunidades baseadas no mérito nos processos de seleção e promoção.	✓
Impactos económicos indiretos				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação responsável Proteção dos dados e segurança da informação Ação social e comunitária Impacto na sociedade / apoio ao emprego Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Promoção do progresso ESG nos clientes Finanças sustentáveis	Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Impactos económicos indiretos (cont.)				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Inovação responsável Proteção dos dados e segurança da informação Ação social e comunitária Impacto na sociedade / apoio ao emprego	Páginas 10, 103, 132-135, 146, 148	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Promoção do progresso ESG nos Clientes Finanças sustentáveis	Páginas 152-155	✓
GRI 203: Impactos económicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Finanças sustentáveis	Páginas 56, 78-85, 122, 133, 134, 140, 141, 144-146, 206, 207	✓
	203-2 Impactos económicos indiretos significativos	Inovação responsável Proteção dos dados e segurança da informação Ação social e comunitária Promoção do progresso ESG nos clientes Finanças sustentáveis	Páginas 56, 135, 137, 139, 141, 143-146, 167, 203, 207	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Práticas de aquisição				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Finanças sustentáveis	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 61, 70, 71	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 204: Práticas de aquisição 2016	204-1 Proporção de despesas com fornecedores locais		Páginas 56, 167, 205	✓
Anticorrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, integridade e compliance Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Promoção das políticas públicas	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 70, 71	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Anticorrupção (cont.)				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-3 Evolução da forma de gestão	Ética, integridade e compliance Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Promoção das políticas públicas	Páginas 152-155	✓
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção	Ética, integridade e compliance Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 59, 60 Mitigamos o risco de corrupção na nossa rede de fornecedores. 100% das operações totais da Accenture são avaliadas.	✓
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Páginas 68-71	✓
	205-3 Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas	Ética, integridade e compliance	Durante o ano fiscal de 2021, não se registou informação sobre incidentes de corrupção através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.	✓
Práticas de concorrência desleal				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Páginas 70, 71	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 206: Práticas de concorrência desleal 2016	206-1 Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal, práticas monopolistas e contra a livre concorrência	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Durante o ano fiscal de 2021, não foram registados processos significativos por concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência através dos canais instituídos pelo Departamento Legal. Durante o ano fiscal de 2018 houve uma sanção da CNMC em matéria de concorrência que foi requerida pela Accenture por incumprimento, pelo que não é firme.	✓
Fiscalidade				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, integridade e compliance	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão	Ética, integridade e compliance	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
GRI 207: Fiscalidade 2019	207-1 Abordagem tributária	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	207-2 Governo tributário, controlo e gestão de risco	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	207-3 Participação de grupos de interesse e gestão de questões tributárias	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	207-4 Relatórios por país	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Divulgações ambientais				
Materiais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Gestão ESG	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 51, 53, 62	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Gestão ESG	Página 157	✓
	301-2 Materiais utilizados provenientes de reciclagem de embalagem		O papel que utilizamos nos nossos centros de trabalho é 100% ecológico (livre de cloro), e 100% do papel que utilizamos para impressão apresenta as certificações FSC e PEFC.	✓
	301-3 Produtos reutilizados e materiais de embalagem	-	Não aplicável. Dada a atividade da Accenture como prestadora de serviços profissionais, a organização não vende produtos que utilizam materiais de embalagem.	
Energia				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Alterações climáticas e emissões de carbono	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 44-47, 49, 50, 52, 54	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Energia (cont.)				
GRI 103: Formas de gestão 2016 GRI 302: Energia 2016	103-3 Evolução da forma de gestão	Alterações climáticas e emissões de carbono	Páginas 152-155	✓
	302-1 Consumo energético dentro da organização		Páginas 158, 208	✓
	302-2 Consumo energético fora da organização	-	Dada a atividade levada a cabo pela Accenture, os consumos de energia fora da organização não é considerado um tema material, pelo que, atualmente, não existem registos dos mesmos.	✓
	302-3 Intensidade energética	Alterações climáticas e emissões de carbono	Páginas 158, 208	✓
	302-4 Redução do consumo energético		Páginas 158, 208	✓
	302-5 Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	Não aplicável. Dada a atividade levada a cabo pela Accenture, os consumos de energia em serviços vendidos não são considerados como um tema material, pelo que, atualmente, não existem registos dos mesmos.	✓
Água				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Água	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Água	Páginas 44-46, 48, 53	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão	Água	Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Água (cont.)				
GRI 303: Água 2018	303-1 Interações com água enquanto recurso partilhado	Água	O fornecimento de água de todos os centros de trabalho da Accenture é proveniente das suas respetivas redes municipais de abastecimento, e as suas águas residuais são canalizadas para a rede municipal de saneamento.	✓
	303-2 Gestão de impactos relacionados às descargas de água	-	Não é considerado um tema material. As instalações da Accenture são escritórios e, como tal, as águas residuais vão para a rede municipal de saneamento. Para cada novo projeto de conceção de novos espaços/ escritórios, a Accenture Portugal avalia a viabilidade de implementação/ utilização de processos de recuperação/ reutilização de água.	✓
	303-3 Extração de água	-	Não aplicável. A Accenture não realiza captações de água do meio; o fornecimento para os escritórios é feito através do rede local de abastecimento de água.	✓
	303-4 Descargas de água	-	Não é considerado um tema material. As instalações Accenture são escritórios e, portanto, as águas residuais vão para a rede municipal de esgotos sem a necessidade de monitorização detalhada da quantidade e características da descarga. Para cada novo projeto de conceção de novos espaços/ escritórios, a Accenture Portugal avalia a viabilidade de implementação/ utilização de processos de recuperação/ reutilização de água.	✓
	303-5 Consumo de água	Água	Páginas 157, 208	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Biodiversidade				
GRI 103: Enfoque de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 152-155	
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Conservação da natureza e biodiversidade	Páginas 45, 46, 50, 54, 209	
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Instalações operacionais (próprias, arrendadas ou geridas), situadas dentro de áreas protegidas ou em áreas adjacentes, ou em zonas de grande valor para a biodiversidade fora de áreas protegidas	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture se encontra em espaços naturais protegidos ou em áreas de elevada biodiversidade não protegidas. Todos os nossos escritórios estão situados em terrenos urbanos.	
	304-2 Impactos significativos das atividades, dos produtos e dos serviços na biodiversidade	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture se encontra em espaços naturais protegidos ou em áreas de elevada biodiversidade não protegidas. Todos os nossos escritórios estão situados em terrenos urbanos.	
	304-3 Habitats protegidos ou recuperados	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture afeta de forma significativa (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	
	304-4 Espécies que aparecem na lista vermelha da UINC e em listas nacionais de conservação, cujos habitats se encontrem em áreas afetadas pelas operações da organização	-	Não aplicável. Dada a atividade desenvolvida pela Accenture e a localização dos seus escritórios, não existem espécies em perigo de extinção que se encontrem afetadas pelas operações levadas a cabo pela organização.	

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Emissões				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Alterações climáticas e emissões de carbono	Páginas 152-155	
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 44-50, 54, 208	
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de GEE (alcance 1)	Alterações climáticas e emissões de carbono	Página 158	✓
	305-2 Emissões indiretas de GEE (alcance 2)		Página 158	✓
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (alcance 3)		Página 158, 209	✓
	305-4 Intensidade das emissões GEE		Página 158	✓
	305-5 Redução das emissões de GEE		Páginas 158, 209	✓
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozono (ODS)	-	A Accenture Portugal cumpre todos os requisitos legais aplicáveis no que se refere ao controlo de fugas de gases que destroem a camada de ozono (ODS). Estes requisitos aplicam-se apenas aos equipamentos de AVAC que controlamos diretamente nas nossas instalações e como tal não é considerado um tema material.	✓
	305-7 Óxidos de nitrogénio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões significativas	-	Não é considerado um tema material. As emissões de substâncias destruidoras da camada de ozono não são consideradas relevantes no contexto da atividade da Accenture, dado que as mesmas apenas se encontram associadas às viaturas da frota automóvel com motor de combustão interna. O cálculo das emissões é também calculado com base em CO ₂ equivalente.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Efluentes e resíduos				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Economia circular e resíduos	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 44-46, 51, 54	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	Economia circular e resíduos	Páginas 46, 48, 59, 62, 208 Os resíduos gerados pela Accenture limitam-se ao desenvolvimento de atividade de escritório. Com o nosso objetivo Zero Resíduos, promovemos a economia circular minimizando o impacto e produção de resíduos derivados da nossa atividade.	✓
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	Economia circular e resíduos	Páginas 46, 48, 59, 62, 208	✓
	306-3 Resíduos gerados		Páginas 159, 208	✓
	306-4 Resíduos não enviados a destino final		Páginas 159	✓
	306-5 Resíduos enviados diretamente para destino final		Páginas 159	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Compliance				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 45, 46, 54	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 307: Compliance ambiental 2016	307-1 Incumprimento da legislação e regulamentação ambiental		Durante o ano fiscal de 2021, não foram registadas multas por incumprimento da regulamentação ambiental através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.	✓
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e dos seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 59	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais		Páginas 59, 206	✓
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas		Páginas 59, 62	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Divulgações sociais				
Emprego				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Condições laborais Atração, retenção e desenvolvimento do talento Paridade e igualdade de género	Páginas 23-30, 32-34	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Impacto na sociedade / apoio ao emprego Atração, retenção e desenvolvimento do talento Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades Paridade e igualdade de género	Páginas 33, 165, 166, 203	✓
	401-2 Benefícios concedidos aos colaboradores a tempo inteiro que não são concedidos aos colaboradores a tempo parcial ou temporários	Condições laborais Atração, retenção e desenvolvimento do talento Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades Paridade e igualdade de género	Páginas 31-34	✓
	401-3 Licença parental	Condições laborais Paridade e igualdade de género	Páginas 34, 163	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Relações laborais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Condições laborais Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 23-27, 30-34	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 402: Relações laborais 2016	402-1 Períodos mínimos de aviso relativos a alterações operacionais		Os períodos de pré-aviso mínimo são aplicados de acordo com a legislação em vigor.	✓
Saúde e segurança ocupacional				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Bem-estar e compromisso com os colaboradores Condições laborais	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 37-43	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Saúde e segurança ocupacional (cont.)				
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Bem-estar de compromisso com os colaboradores Condições laborais	Páginas 37, 40, 204	✓
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Páginas 37, 39, 40, 204	✓
	403-3 Serviços de saúde ocupacional		Páginas 39-41	✓
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional		Garantimos a participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional. O nosso programa global “Health Champion” promove entre os nossos colaboradores o conhecimento de temas sobre saúde e segurança com profissionais experientes na matéria em cada escritório.	✓
	403-5 Formação em segurança e saúde ocupacional dos colaboradores		Páginas 40-43	✓
	403-6 Promoção da saúde dos colaboradores		Páginas 37, 39-43	✓
	403-7- Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais		Páginas 37, 57, 59	✓
	403-8 Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		Páginas 37, 40, 204	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Saúde e segurança ocupacional (cont.)				
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-9 Lesões de trabalho	Bem-estar de compromisso com os colaboradores Condições laborais	Dada a atividade realizada pela Accenture, as taxas de acidentes de trabalho não são consideradas indicadores de um tema material para a empresa. No entanto, a Accenture toma medidas para promover a saúde e bem-estar dos colaboradores, como indicado nas páginas referentes aos indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10.	
	403-10 Problemas de saúde relacionados com o trabalho		Embora as nossas atividades não apresentem um elevado risco de provocar doenças específicas, a Accenture tem implementadas medidas de ação para aqueles profissionais que viajam para países em vias de desenvolvimento. Com isto, pretende-se evitar os possíveis riscos antes, durante e depois da viagem.	✓
Formação e educação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 23, 28, 29, 63, 78, 80, 121, 205	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 404: Formação e educação 2016	404-1 Média de horas de formação por ano e por colaborador		Páginas 23, 28, 121, 164, 203, 205	✓
	404-2 Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição		Páginas 28, 29, 121, 205	✓
	404-3 Percentagem de colaboradores que recebem, regularmente, avaliações de desempenho e de desenvolvimento da carreira		Páginas 30, 165	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Paridade e igualdade de género	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 34-36, 202	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de gestão e colaboradores		Páginas 34-36, 160, 161	✓
	405-2 Rácio do salário base e da remuneração de mulheres face aos homens		Página 162	✓
Não discriminação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Paridade e igualdade de género	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 34-36, 59, 62, 68, 69	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas		Página 68	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Liberdade de associação e negociação coletiva				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Condições laborais Direitos humanos	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 64, 68-71	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva possa estar em risco		Em Portugal, 56% dos empregados da Accenture encontram-se ao abrigo da Portaria de Condições de Trabalho para Trabalhadores Administrativos. A Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global.	✓
Trabalho infantil				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 61, 62, 69, 210	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Trabalho infantil (cont.)				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Direitos humanos	Página 201 A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. Os processos de contratação da Accenture são rigorosos, na medida que incluem a verificação de todos os documentos de identificação necessários e relevantes. A nossa política global 0112 (triagem de histórico do funcionário) exige a realização de verificações de idade mínima legal para trabalhar para funcionários e estagiários relevantes. A idade mínima legal para trabalhar é de 16 anos sujeita a uma série de requisitos de acordo com a legislação laboral de Portugal. O não cumprimento do mesmo pode implicar a prática de crime ao abrigo da legislação portuguesa (art. 68, 72 e 82 do código do trabalho). Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.	✓
	408-2 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Direitos humanos	Página 201 A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. Os processos de contratação da Accenture são rigorosos, na medida que incluem a verificação de todos os documentos de identificação necessários e relevantes. A nossa política global 0112 (triagem de histórico do funcionário) exige a realização de verificações de idade mínima legal para trabalhar para funcionários e estagiários relevantes. A idade mínima legal para trabalhar é de 16 anos sujeita a uma série de requisitos de acordo com a legislação laboral de Portugal. O não cumprimento do mesmo pode implicar a prática de crime ao abrigo da legislação portuguesa (art. 68, 72 e 82 do código do trabalho). Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.	✓
Trabalho forçado ou análogo ao escravo				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 61, 62, 69, 210	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 409-1: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Direitos humanos	A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. A Accenture desenvolve a sua atividade em Portugal e é uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhece riscos potenciais de incidentes de trabalho forçado. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Práticas em matéria de segurança				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, integridade e compliance	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 61, 62, 69	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 410: Práticas em matéria de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos		O pessoal de segurança subcontratado pela Accenture, não recebe formação específica desta empresa, em matéria da segurança física e uso da força.	✓
Direitos dos povos indígenas				
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violações dos direitos dos povos indígenas	-	Não aplicável. O desenvolvimento da atividade da Accenture enquanto prestadora de serviços profissionais, bem como o ambiente geográfico em que operamos, não implica uma relação com povos indígenas.	✓
Avaliação de direitos humanos				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 61, 62, 69, 210	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Avaliação de direitos humanos (cont.)				
GRI 412: Avaliação de direitos Humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos	Direitos humanos Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 59, 62 Em Portugal este tema decorre da lei nacional e comunitária, da constituição e de tratados internacionais e, como tal, os contratos não versam especificamente sobre esta matéria. Os nossos contratos especificam que os nossos fornecedores têm que cumprir com toda a legislação que lhes seja aplicável.	✓
	412-2 Formação dos profissionais em políticas e procedimentos relacionados com direitos humanos	Direitos humanos	Páginas 61, 63, 68-71	✓
	412-3 Acordos de investimento e contratos com cláusulas sobre direitos humanos ou sujeitos a avaliação de direitos humanos	Direitos humanos Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 59 Em Portugal este tema decorre da lei nacional e comunitária, da constituição e de tratados internacionais e, como tal, os contratos não versam especificamente sobre esta matéria. Os nossos contratos especificam que os nossos fornecedores têm que cumprir com toda a legislação que lhes seja aplicável.	✓
Comunidades locais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ação social e comunitária Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 59, 60, 133-135, 140, 141, 144, 146, 148	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Comunidades locais (cont.)				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações dos impactos e programas de desenvolvimento	Ação social e comunitária Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades	Páginas 132-148	✓
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais ou potenciais - nas comunidades locais	-	Não aplicável. Os serviços oferecidos pela Accenture não apresentam um impacto negativo significativo sobre as comunidades locais.	✓
Avaliação social de fornecedores				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 56-60	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 414: Avaliação social dos fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que tenham sido selecionados de acordo com critérios sociais		Páginas 56, 59, 203, 206	✓
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas		Páginas 59, 62	✓
Política pública				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Política pública (cont.)				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Ética, integridade e compliance Promoção das políticas públicas	Páginas 26, 100, 125, 127, 211	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuição para partidos políticos e/ou representantes		A Accenture em Portugal não faz contribuições a partidos ou representantes políticos. Political Contributions Policy Accenture	✓
Saúde e segurança dos clientes				
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos ou serviços	-	Não aplicável. Os serviços que oferecemos não têm impactos negativos significativos sobre a saúde e segurança de clientes uma vez que o modelo de negócio é B2B e não ocorrem relações diretas com os consumidores.	✓
	416-2 Casos de não conformidades relacionadas aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	-	Não aplicável. Os serviços oferecidos pela Accenture não têm impactos negativos significativos na saúde e segurança dos clientes. Assim, não há casos de incumprimento relativo a este assunto.	✓
Privacidade dos clientes				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Proteção dos dados e segurança da informação	Páginas 78-85	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Diretrizes temáticas

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Privacidade dos clientes (cont.)				
GRI 418: Privacidade dos clientes 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Proteção dos dados e segurança da informação	Durante o ano fiscal de 2021, através do canal Accenture Security Operations Center, não foram registadas reclamações significativas relacionadas com o respeito pela privacidade e com a fuga de dados pessoais dos clientes.	✓
Compliance socioeconómica				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 70, 71	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
GRI 419: Compliance socioeconómica 2016	419-1 Incumprimento das leis e regulamentações no âmbito social e económico	Gestão ESG	Durante o ano fiscal de 2021, não se registaram multas significativas no âmbito social através dos canais estabelecidos pelo departamento de Legal, nem multas significativas no âmbito económico através dos canais estabelecidos pelo departamento financeiro.	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos adicionais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PRIORIDADES ESG	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL/OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Inovação e tecnologia responsável				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação responsável	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 91-100	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
Promoção da sustentabilidade dos clientes				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Promoção do progresso ESG nos Clientes Gestão ESG	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 103-121	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
Agenda 2030 e os ODS				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Agenda 2030 e ODS	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 5, 14-16, 202-211	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓
Promoção das polítcas públicas				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Promoção das políticas públicas Promoção do progresso ESG nos Clientes	Páginas 152-155	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 26, 100, 125, 127, 211	✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		Páginas 152-155	✓

*Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

ÁREAS	PRINCÍPIO	REFERÊNCIA
Direitos humanos	Princípio 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	• Ética e bom governo (páginas 63-77). • Colaboradores (páginas 23-43). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129). • O nosso impacto na sociedade (páginas 132-148). • Fornecedores (56-62).
	Princípio 2 As empresas devem garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.	• Ética e bom governo (páginas 63-77). • Colaboradores (páginas 23-43). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129). • Índice de conteúdos GRI (páginas 168-200). • Fornecedores (56-62).
Práticas laborais	Princípio 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva.	• 56% dos profissionais da Accenture encontram-se ao abrigo da Portaria de Condições de Trabalho para Trabalhadores Administrativos. Como tal, a Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva. • Detalhe dos indicadores GRI (páginas 157-167).
	Princípio 4 As empresas devem apoiar a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório.	• A Accenture não identificou atividades nem operações deste tipo. A Accenture desenvolve as suas atividades a nível global, com sede em Portugal, sendo uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhecem riscos potenciais de incidentes de trabalho forçado. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Global Mundial. • Ética e bom governo (páginas 56, 63-77).
	Princípio 5 As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil.	• A Accenture não identificou atividades nem operações deste tipo. A Accenture desenvolve as suas atividades a nível global, com sede em Portugal, sendo uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhecem riscos potenciais de incidentes de exploração infantil. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Global Mundial. • Ética e bom governo (páginas 56, 63-77).
	Princípio 6 As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação no emprego.	• Colaboradores (páginas 23-43). • Detalhe dos indicadores GRI (páginas 157-167). • Índice de conteúdos GRI (páginas 168-200). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129).

ÁREAS	PRINCÍPIO	REFERÊNCIA
Proteção ambiental	Princípio 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	• Ambiente (páginas 44-55). • Fornecedores (páginas 56-62). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129). • Índice de conteúdos GRI (páginas 168-200).
	Princípio 8 As empresas devem realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental.	• Ambiente (páginas 44-55). • Fornecedores (páginas 56-62). • Detalhe dos indicadores GRI (páginas 157-167). • Índice de conteúdos GRI (páginas 168-200). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129).
	Princípio 9 As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.	• Ambiente (páginas 44-55). • Os nossos clientes e parceiros (páginas 103-129). • Índice de conteúdos GRI (páginas 168-200).
Anticorrupção	Princípio 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.	• Ética e bom governo (páginas 56, 63-77).

A nossa contribuição para os ODS e para as metas da Agenda 2030



ODS 5. Igualdade de género

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 1 e 6

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança.

Paridade de género até 2025 e desenvolvimento do talento feminino:

- **43%** dos nossos profissionais são mulheres.
- **+600** mulheres contratadas, correspondendo a **40%** das novas contratações.
- **48%** de mulheres entre os nossos estagiários.
- **31%** as mulheres em cargos de direção, superando a meta global de 30% até 2025.
- **22** mulheres em cargos de direção participaram na “Women’s Voice”.
- A Accenture Portugal aderiu à **Meta Nacional para a Igualdade de Género**, promovida pela Global Compact Portugal, assumindo o compromisso de alcançar **40% de mulheres em cargos de decisão, até 2030**.
- A nível global, fomos reconhecidos pelo índice Refinitiv como **uma das empresas mais diversas e inclusivas do mundo**.
- A nível global, estamos incluídos no Índice Bloomberg pelo nosso **compromisso com a igualdade de género**.

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação.

Uso da tecnologia:

- **+85%** das nossas pessoas a nível global, participaram no programa TQ que inclui formações sobre cloud, big data, inteligência artificial, DevOps, plataformas digitais, blockchain e cibersegurança, entre outros.



ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 1, 3 e 6

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.

Os nossos serviços e estratégia:

- A nossa estratégia de crescimento sustentável baseia-se na criação de valor **360°** para todos os stakeholders.
- Prestamos serviços de **Strategy & Consulting, Song, Technology e Operations**.
- As nossas prioridades estratégicas de crescimento: **cloud, plataformas, segurança, Industry X, dados e inteligência artificial**.
- Investimos nas mais recentes tecnologias.

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.

Emprego de qualidade:

- **+4.500** profissionais empregados.
- **+1.500** novas contratações.
- **47%** dos nossos profissionais têm um contrato de trabalho por tempo indeterminado.
- **100%** dos profissionais recebem avaliações regulares pelo seu desempenho e pelo seu desenvolvimento profissional.
- **+730** promoções, oferecendo assim novas oportunidades de carreira para os nossos profissionais.
- A contratação de serviços profissionais na nossa cadeia de fornecimento gerou **651** postos de trabalho indiretos.
- A nível global, estamos entre as **100 melhores empresas** para trabalhar de acordo com a revista Fortune.

Formação para os nossos profissionais:

- **2M€** investidos em formação, **+85.500** horas, resultando numa média de quase **19** horas por pessoa.
- **37.455** horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação.
- A Accenture Portugal desenvolveu um portal de formação "**Portugal Learning Portal**" com o objetivo de apoiar e facilitar a formação e a certificação dos colaboradores.

ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.

Incentivo ao emprego jovem:

- **Cerca de 350** jovens contratados em situação de primeiro emprego.
- Continuamos comprometidos em potenciar a empregabilidade, através da **colaboração com o ecossistema de ensino** (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros).
- **90%** dos estagiários profissionais que concluíram o estágio foram integrados nos quadros da empresa.
- Para incentivar o emprego jovem, elaboramos academias de formação e iniciativas para o desenvolvimento das disciplinas STEM, formando-os com as últimas tecnologias exigidas pelo mercado - IoT, Cloud, Cybersecurity, Java, entre outras.
- Contamos com **4 academias** com o objetivo de complementar a formação académica dos finalistas com tecnologias e metodologias mais próximas do mercado de trabalho.

Contextos de diversidade e inclusão:

- **15** profissionais com deficiência na nossa empresa.
- **+300** profissionais na nossa rede PwD (People with Disabilities) Champions.
- **15%** dos nossos colaboradores e **88%** dos Managing Directors fazem parte da rede ally LGBTI+.
- Participámos no **Inclusion Lab**, no âmbito do projeto **Inclusion Community Forum**, com o objetivo da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.
- Contamos com **5** gerações e **65** nacionalidades diferentes na nossa força de trabalho.

8.8 Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos.

Equilíbrio entre saúde física, emocional e mental:

- **70** Mental Health Allies.
- **+500** colaboradores participaram no programa MYOB – Mind Your Own Business.
- Os profissionais da Accenture realizaram **+2.240** consultas médicas.
- **+970** profissionais participaram na 11ª edição da quinzena Truly Well-being.
- Temos à disposição dos nossos profissionais um portal online com todas as iniciativas e programas disponíveis para os nossos colaboradores no contexto da saúde mental – **Portal Mental Health Portugal**.



ODS 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 9

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável.

Contribuição para o PIB de Portugal:

- **233M€** de volume de negócios em Portugal.
- **+4.500** profissionais empregados.
- Cerca de **42,5M€** em volume de compras.
- **95%** do volume de compras realizado a fornecedores nacionais.

Sustainability by Design. Gerar valor através da tecnologia e do talento dos nossos profissionais:

- **Geramos valor 360°** para todos os nossos stakeholders para além do valor financeiro, promovendo outras dimensões como sustentabilidade, inclusão e diversidade, ou talento.
- Incorporamos o **Sustainability by Design** nos nossos ativos e soluções, de forma a medir o impacto das diferentes dimensões da sustentabilidade.
- Formamos os nossos profissionais e clientes para construir e promover uma “mentalidade sustentável”:
 - **10** sessões, nas quais formamos **50** profissionais.
 - O programa de formação **“Sustainability Quotient”** (Quociente de sustentabilidade ou SQ) com diferentes níveis de aprendizagem, tem como objetivo formar os nossos profissionais para que saibam como trabalhar para sermos mais sustentáveis e promover mudanças que nos permitam cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

ODS 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável.

Cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva:

- **81%** dos fornecedores homologados são PME (menos de 250 trabalhadores).
- **4.295** horas de formação em ética e compliance a trabalhadores subcontratados.
- **65%** das compras foram realizadas a fornecedores homologados (261 fornecedores).

Inovação para enfrentar os desafios da sociedade:

- Dedicamos cerca de **400** horas ao nosso projeto de inovação social, contando com a participação de uma dezena de colaboradores.

9.5 Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.

Inovação na empresa:

- **85.000€** de investimento direto em iniciativas de inovação, em Portugal.
- **\$1.1 bilhões** investidos globalmente em I+D.
- Implementação de um **Sistema de Gestão de Inovação**, acordo com o referencial ISO 56002:2019.
- **+1.5M€** de valor gerado por projetos do portfólio de inovação.
- A nível global, temos um total de **6.076** patentes registadas, das quais **706** são novas.

Colaboramos com as melhores startups:

- **+ 20** startups inseridas nos ecossistemas de inovação da Accenture Portugal.



ODS 10. Reduzir as desigualdades

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 1, 2, 4, 5 e 6

10.2 Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.

Voluntariado e doações:

- **2.300** profissionais de **38** países participaram no Eco Innovation Challenge onde geraram mais de **1.200** novas ideias.
- **988** horas de voluntariado doadas por **235** profissionais.
- **150** profissionais dedicaram **+225** horas de voluntariado ambiental.
- **+14.400€** doados por **373** profissionais.
- **+76.100€** doados a organizações pela Accenture Portugal.
- **+800** computadores e **+30** peças de mobiliário de escritório doadas ao banco de bens da Entrajuda e a outras organizações nacionais.
- **10.000€** angariados pelos nossos colaboradores para apoiar o Banco Alimentar.
- **+7.100€** doados à fundação S. João de Deus, para a compra de camas hospitalares e equipamentos relacionados.

Transformação e digitalização da sociedade para reduzir a lacuna digital e promover o uso responsável das tecnologias graças às soluções criadas pela Accenture com o programa de pro-bono para entidades sociais:

- **+11.300** horas de consultoria doadas a organizações sociais, com a participação de **38** profissionais.
- **+1.000** pessoas e **69** organizações foram impactadas com os cursos da plataforma +Competências.
- **+250.000** jovens de **+21** países formados em competências e conhecimentos digitais em parceria com a Entreculturas.
- **+2.300** jovens de quatro países formados em competências e conhecimentos digitais com a solução os “Guardiões” em parceria com a Entreculturas.
- Cerca de **5,8 milhões** de pessoas em todo o mundo foram formadas com competências digitais através da iniciativa Skills to Succeed.



ODS 12. Produção e consumo sustentável

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 7 e 8

12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

100% energia renovável nos nossos escritórios:

- **100%** da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes 100% renováveis (no universo das instalações com certificação ISO 14001 na Accenture Portugal).

Utilização eficiente e sustentável de recursos, incluindo gestão de risco de água até 2025:

- Ampliamos o âmbito do nosso sistema de gestão ambiental **ISO 14001** e temos planeado concluir a implementação do sistema de gestão de energia, segundo a norma ISO 50001, no FY22, e implementar um sistema de quantificação e comunicação de GEEs, de acordo com a norma ISO 14064.
- **-65%** de energia elétrica consumida por colaborador (2021-2019).
- Promovemos medidas de **poupança de energia** utilizando sensores de movimento, iluminação energeticamente eficiente e pretendemos concluir a implementação, em 2022, do projeto piloto de smart meters.
- **-71%** de água consumida por colaborador (2021-2019) (no universo das instalações com certificação ISO 14001 na Accenture Portugal).
- Definimos zonas de alto **risco hídrico** de forma a estabelecer medidas concretas no nosso país.

Formação e sensibilização para os nossos profissionais:

- **48** profissionais fazem parte do programa dos Embaixadores do Ambiente.
- **Eco-season 2021:** os nossos profissionais tiveram a oportunidade de participar na iniciativa global “Less is More”, onde foram desafiados a reduzir o seu impacto ambiental.

12.5 Reduzir substancialmente a produção de resíduos.

Zero resíduos promovendo a economia circular até 2025:

- **41%** dos resíduos produzidos com vista à reciclagem (no universo das instalações com certificação ISO 14001 na Accenture Portugal).
- **100%** dos nossos computadores e telemóveis foram reutilizados ou reciclados.
- **+30** peças de mobiliário de escritório doadas ao banco de bens da Entrajuda e outras organizações nacionais.



ODS 13. Ação climática

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 7 e 8

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima.

Zero emissões líquidas para 2025:

- Durante o ano fiscal de 2022, temos planeado concluir a implementação da norma **ISO 14064:2019**.
- Estabelecemos a nível global eliminar **+13 milhões** de toneladas de CO₂ da atmosfera nos próximos 20 anos, através de soluções baseadas na natureza que promovem a biodiversidade e a empregabilidade.
- **+14% de veículos híbridos plug-in e elétricos** na nossa frota e substituímos 100% dos nossos postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in para postos de carregamento rápido.
- A nível global, 58% dos nossos principais fornecedores já comunicaram as suas metas e **60%** já revelaram as suas ações para reduzir as suas emissões até 2025.
- **-88%** emissões de CO₂ associadas a viagens nos últimos três anos, evitando a emissão de mais de **1.381 ton. de CO₂**.

13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos.

Adesão a iniciativas que promovam o nosso compromisso com as alterações climáticas:

- Assinamos o compromisso **Lisboa Capital Verde Europeia**.
- Aderimos ao compromisso **Act4Nature**, promovido pelo BCSD Portugal, com o objetivo de mobilizar as empresas a proteger, promover e restaurar a biodiversidade.
- Somos uma das 1.100 empresas signatárias do acordo **“Business Ambition 1.5°”**, liderado pelo Pacto Global das Nações Unidas, com o objetivo de manter o aquecimento global abaixo dos 1.5°C.



ODS 16. Paz, justiça e instituições eficazes

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 1, 2, 4, 5 e 10

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno.

Ética e integridade:

- Temos uma política de tolerância zero para a corrupção, padrões de conduta para fornecedores e o nosso Código de Ética Empresarial (COBE).

Formação e orientação aos nossos profissionais em ética e compliance:

- Contamos com uma **linha de apoio à ética empresarial**, 24 horas por dia, sete dias por semana.
- Melhoria contínua do chatbot de IA que guia os nossos profissionais a encontrar recursos sobre o nosso COBE.
- **+4.610** horas de formação em ética e compliance realizadas pelos colaboradores em Portugal.
- **+94%** dos nossos profissionais em Portugal estão consciencializados para os nossos princípios globais de ética e código de conduta.

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes.

Adesão aos principais tratados internacionais de direitos humanos a nível global:

- Assinámos a **Declaração da OIT** sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as Empresas e os Direitos Humanos.
- Somos membros da **Aliança Anticorrupção do Fórum Económico Mundial** (WEF), que reúne empresas com políticas de tolerância zero contra subornos e corrupção.
- Pelo 14º ano consecutivo, estamos na lista da **Ethisphere** das empresas mais éticas do mundo.

Proteção da informação e dados:

- Estabelecemos controlos de segurança da informação e privacidade de dados em conformidade com as regras **ISO 27001 e ISO 27701**.
- Contamos com um programa global de Proteção de Dados ao Cliente (CDP), tendo sido executados a nível local **21** planos de proteção de dados de clientes, com **105** planos associados, para os quais foram definidos **5.290** controlos.
- **99%** dos nossos profissionais em Portugal completaram o primeiro nível bronze do programa Information Security Advocate.

Utilização ética e responsável das tecnologias:

- Contamos com princípios e procedimentos para a utilização de biometria e IA responsável.



ODS 17. Parcerias para a implementação dos objectivos

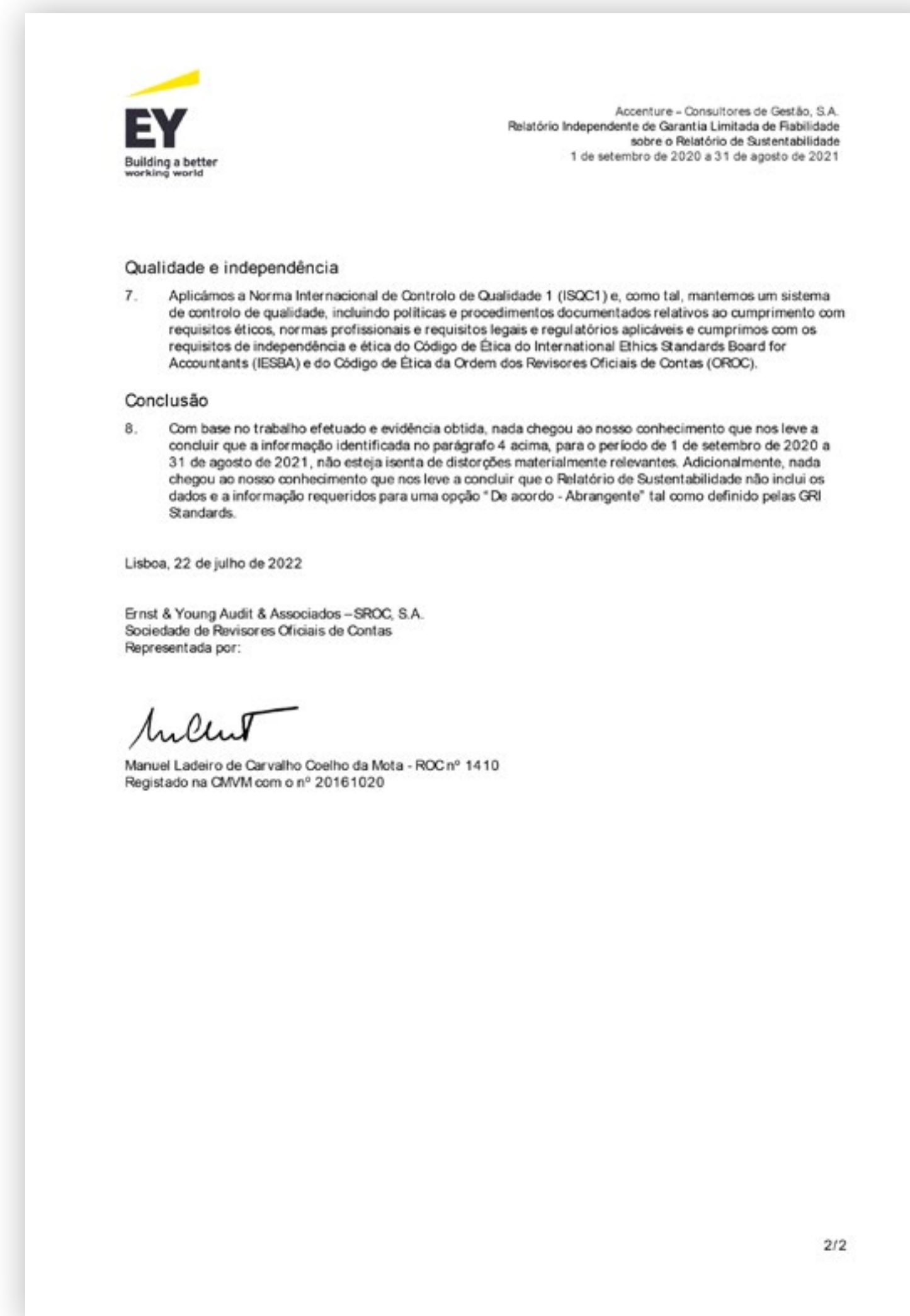
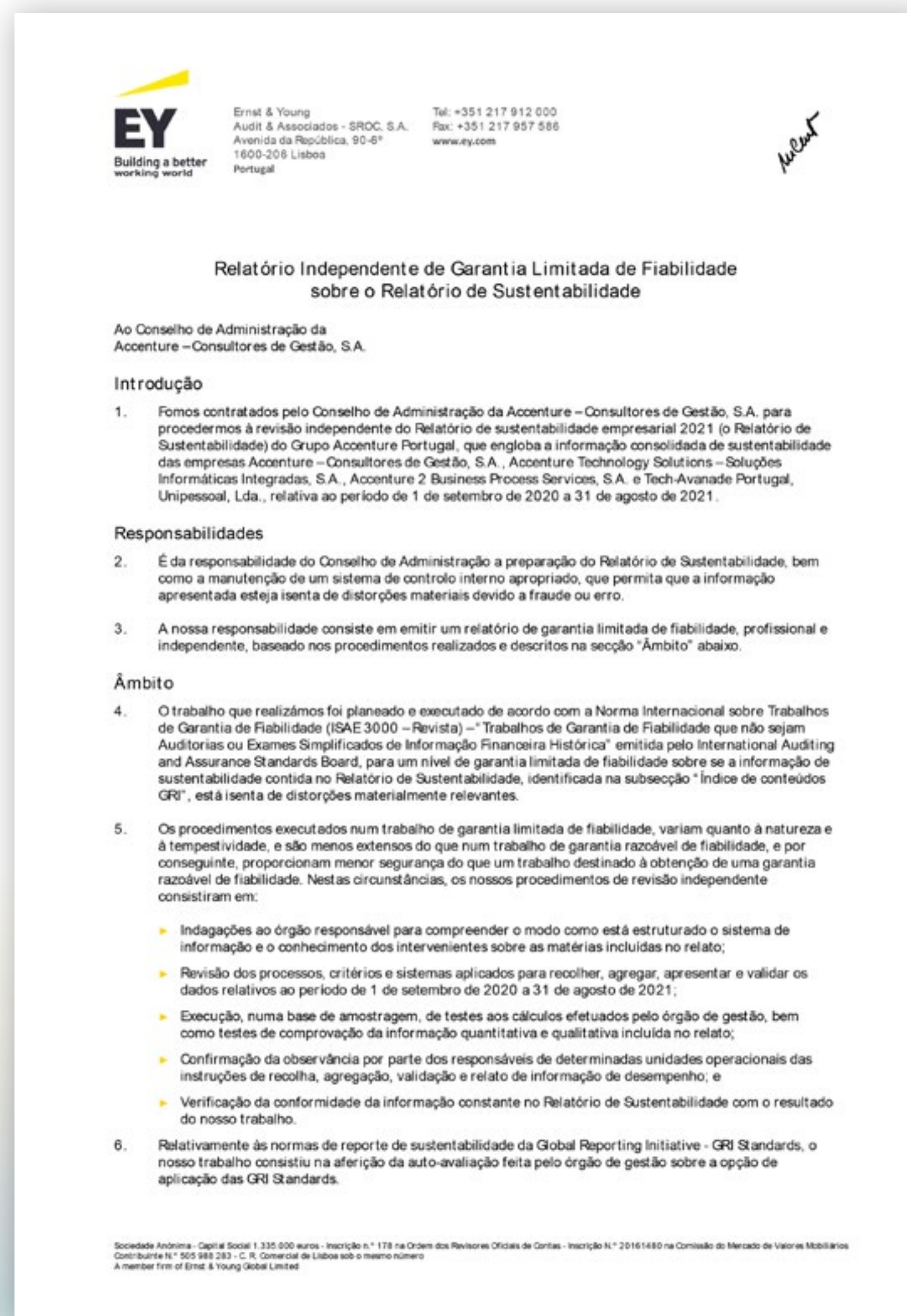
Princípios do Pacto Global das Nações Unidas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Parcerias para o desenvolvimento sustentável:

- Somos membros e fazemos parte do comité executivo do **Pacto Global das Nações Unidas**.
- Subscrevemos os princípios de direitos humanos e empoderamento da mulher do Pacto Global e os da aliança contra a corrupção do **Fórum Económico Mundial**.
- Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (**BCSD Portugal**) e membros do World Business Council for Sustainable Development (**WBCSD**) a nível mundial.
- Somos membros da **Global Compact Network Portugal**.
- Fazemos parte de diferentes grupos de trabalho do BCSD Portugal e colaboramos em diversas iniciativas, como eventos e protocolos.
- Somos membros da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (**APEE**).
- Somos parceiros do Fórum de Organizações para a Igualdade (**iGen**).
- Somos também parceiros do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (**GRACE**).
- Somos membros da Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão (**APPDI**).

Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade



Sobre a Accenture:

Accenture é uma organização global de serviços profissionais, líder em capacidades digitais, cloud e security. Combinando uma experiência sem paralelo com uma forte especialização em mais de 40 setores de atividade, oferece uma ampla gama de serviços em estratégia e consultoria, tecnologia, operações e a Accenture Song, suportada pela maior rede mundial de centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes. Os 710 mil profissionais da Accenture cumprem a promessa da tecnologia e da criatividade humana todos os dias ao servir clientes em mais de 120 países, utilizando o poder da mudança para criar valor e partilhar sucesso com clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade.

Visite-nos em www.accenture.pt

Para questões relacionadas com este relatório, poderá entrar em contacto com:
sustentabilidade.empresarial@accenture.com

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.